

CREATION FESTIVAL

**NEW
ENERGY
OSAKA**



CREATION FESTIVAL
クリエイションの祭典

NEW ENERGY

CONCEPT

NEW ENERGY (ニューエナジー) は、新進気鋭のクリエイターからオーセンティックな企業まで、多種多様なデザイナーが集結する、クリエイションの祭典です。

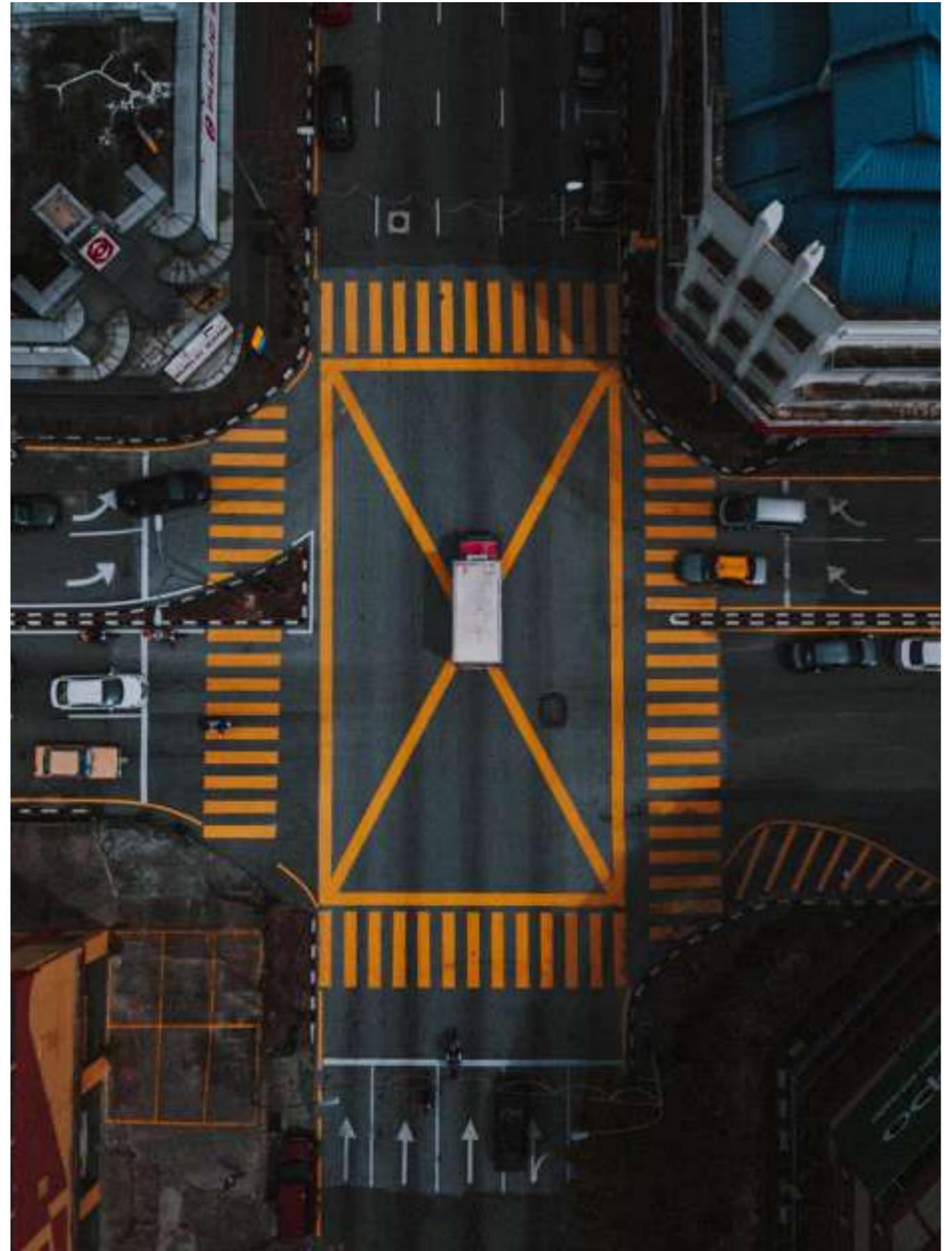
社会の明日を考える上で現代は、
昨日こうだったから明日こうだろうと考える時代ではなく、
未来のあるべき絵があって、
だから明日はこうしようとする時代です。
デザインやアートを含む”クリエイション”という概念には、
そういった未来のヒントやエネルギーがあります。
世界中から集まる創造性豊かなモノ・コト・ヒトを知り、感じ、
交流することを通して、多くの人の心の中に潜んでいる
創造性を呼び起こすことが、次世代へ残したい未来を考える上で、
とても重要だと私たちは考えています。

クリエイションは人や社会を駆動させるエネルギーです。
私たちはクリエイションが人を豊かにすると信じています。

We respect all creations

WEB : <https://new-energy.ooo/>

IG : newenergy.ooo



HISTORY

NEW ENERGYは前身のrooms時代から、通算25年に渡りクリエイターと社会を接続するプラットフォームを企画・運営しています。

- 2000 ● ショールームに12ブランドを集め「rooms」スタート
- 2002 ● 東京タワー1Fアミューズメントホールで開催
- 2004 ● 国立代々木第一体育館に移動、開催規模を拡大
- 2009 ● 織研賞受賞
- 2011 ● 第29回毎日ファッション大賞・鯨岡阿美子賞受賞
- 2012 ● 東日本大震災を経て「地場産業活性化プロジェクト」開始
- 2013 ● サステナブル・エシカルをテーマにした「エシカルプロジェクト」開始
- 2020 ● 20周年
- 2021 ● コロナ禍に「roomsオンライン展示会」開始
- 2022 ● rooms運営メンバーが独立し「NEW ENERGY TOKYO」を開始
- 2024 ● 食イベント「嗜好品店」、バイヤー対象の合同展示会「NEW ENERGY BLDG.」学生と企業を繋ぐイベント「未来の交差点」を開始
- 2025 ● NEW ENERGY TOKYO 3周年を国立代々木第一体育館で開催（2月）
● 初となる大阪でのマーケットイベント開催（9月）

過去 25 年間で
のべ1万組の
クリエイターが参加。
来場は通算で 50 万人
を動員。





OUTLINE

NEW ENERGY OSAKA

2025年9月13日(土) 14日(日)

2日間
開催

9月13日(土) 11:00 - 19:00

9月14日(日) 11:00 - 17:00

*出店者搬入日：9月12日(金) 時間未定

*開催時間は変更する可能性があります。

会場：Creative Center OSAKA

住所：大阪市住之江区北加賀屋 4-1-55名村造船所旧大阪工場跡地

出店予定数：150組

出店対象：デザイナー、アーティスト、ブランド、ショップ、
企業、自治体、大使館、学校等

目標来場数：7000名

来場対象：一般消費者、流通関係者、企業、バイヤー等

入場料：無料

運営：NEW ENERGY 実行委員会

主催：Blue Marble (<https://bluemarble.ooo>)

VENUE

NEW ENERGY 初の地方マーケットイベントは、大阪・北加賀屋のCreative Center OSAKAで開催いたします。

<Creative Center OSAKA>

大阪市住之江区の木津川河口に位置する名村造船所大阪工場跡地の約4万㎡という広大な敷地を活用した、クリエイティブな活動をサポートする施設です。ドック（船渠）や船の製図室などの遺構はそのまま残し、造船所跡地という産業遺産に眠る<廃墟のポテンシャル>を最大限活かしたユニークな空間で、2007年には経済産業省の「近代化産業遺産」に認定されました。



VENUE



Creative Center OSAKA

- 住所

〒559-0011 大阪市住之江区北加賀屋4-1-55名村造船旧大阪工場跡

- アクセス

大阪メトロ 四つ橋線 北加賀屋 4番出口より徒歩10分



NEW ENERGY OSAKA 開催テーマ

溢れる創造性とエネルギー。
世界が憧れるこの場所で、新たな文化イベントを開催します。

衣食住のプロダクト、アート、音楽を中心に、
国内外から150組が集結。

五感を解き放ち、自分の“好き”に出会う。
ここは、誰もが自由に出会い、語り合い、買い物を楽しむ、
好奇心ある大人のためのマーケットイベント。

NEW ENERGY OSAKAでお会いしましょう。

大阪は、古くから多様な人種・民族が集い、それぞれの文化が交差し、
人と人とのつながりの中で新たなものが生まれてきた場所です。
商人の町としての歴史、芸能や職人文化の発展、食文化の奥深さ。
ここには、国境を越えたそれぞれの土地に根ざした創造力と、人が生み出すエネルギーが満ちています。

この街で生まれる偶然の出会い、熱気、対話——
「食べて・飲んで・売って・買って」楽しめる特別な2日間にしましょう。

出店カテゴリー

NEW ENERGY OSAKAでは、以下のカテゴリーを中心に構成いたします。
皆様のご参加をお待ちしております。

過去展の出店者情報は
こちら

WEB : <https://new-energy.ooo/>
IG : newenergy.ooo

1. ART & PRODUCT



2. CRAFT & VINTAGE



3. ASIAN MARKET



4. WELLNESS



5. FOOD & GROCERY

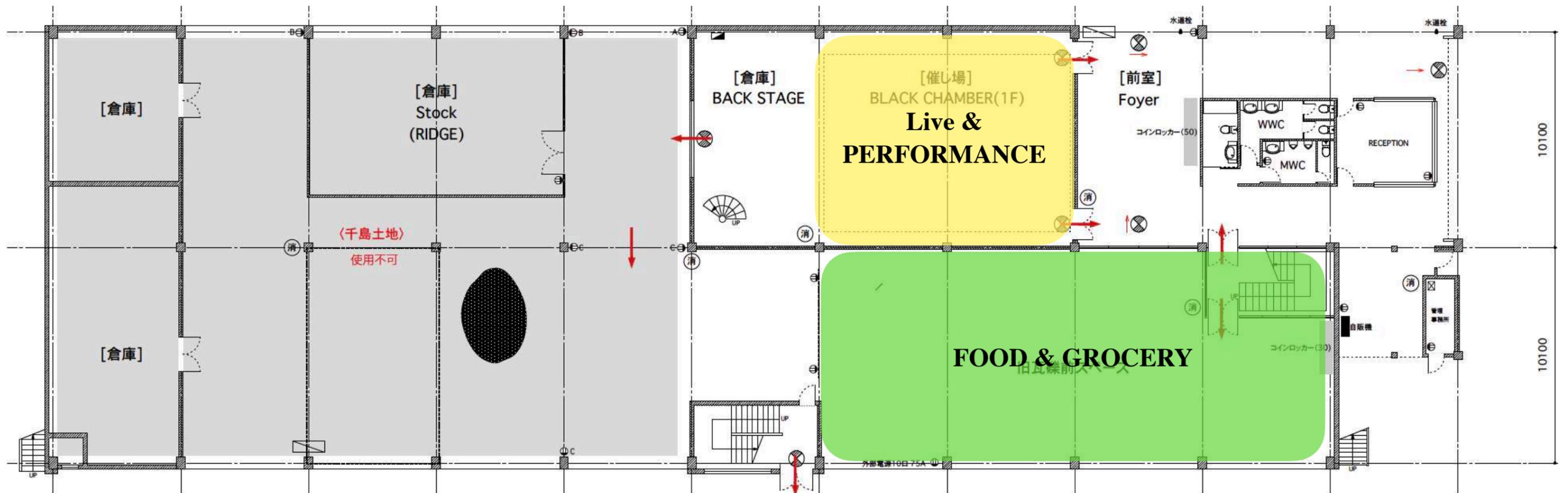
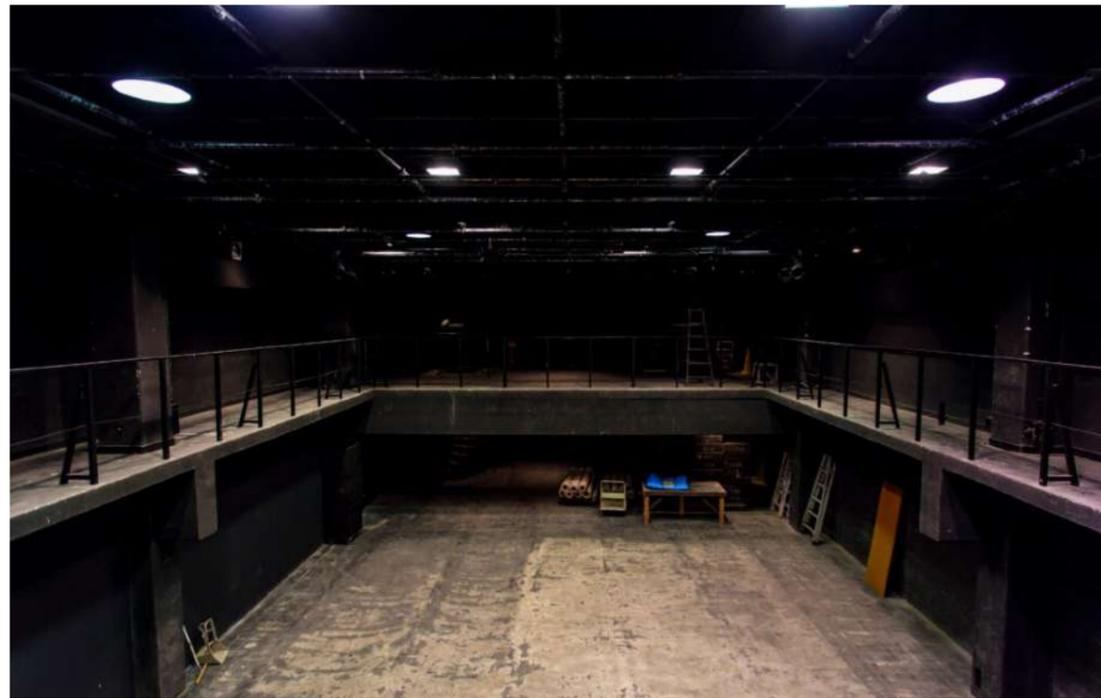


6. LIVE & PERFORMANCE



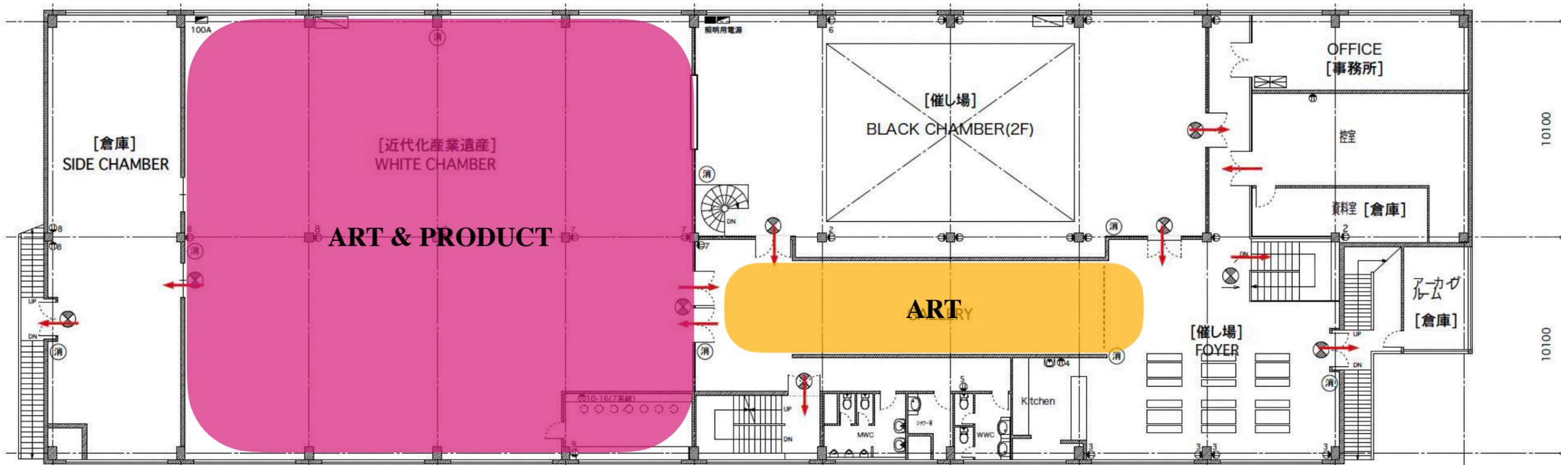
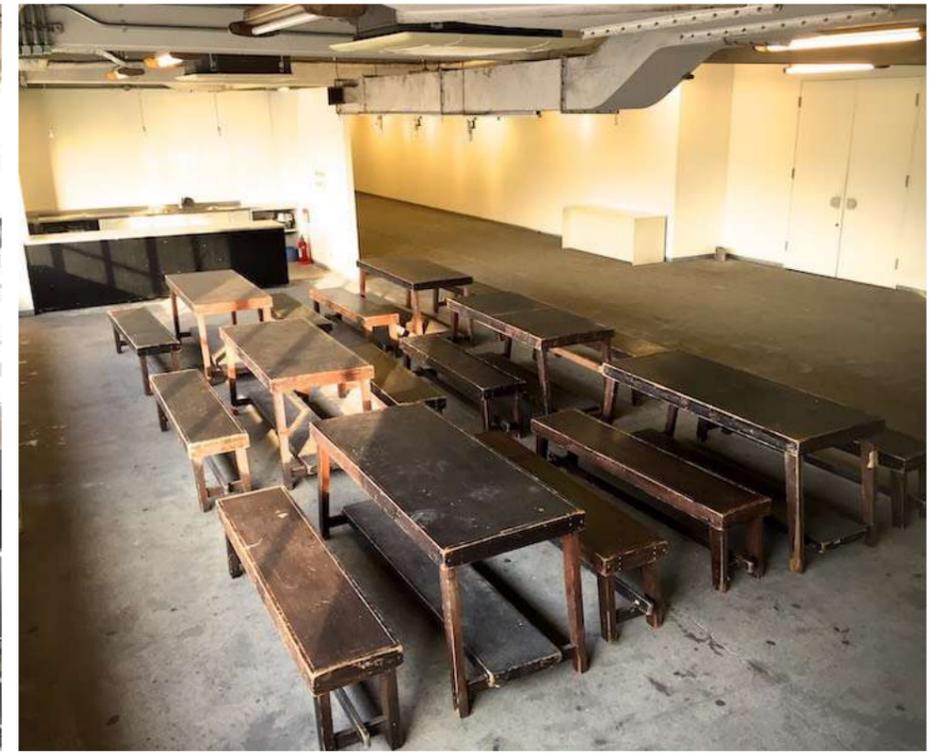
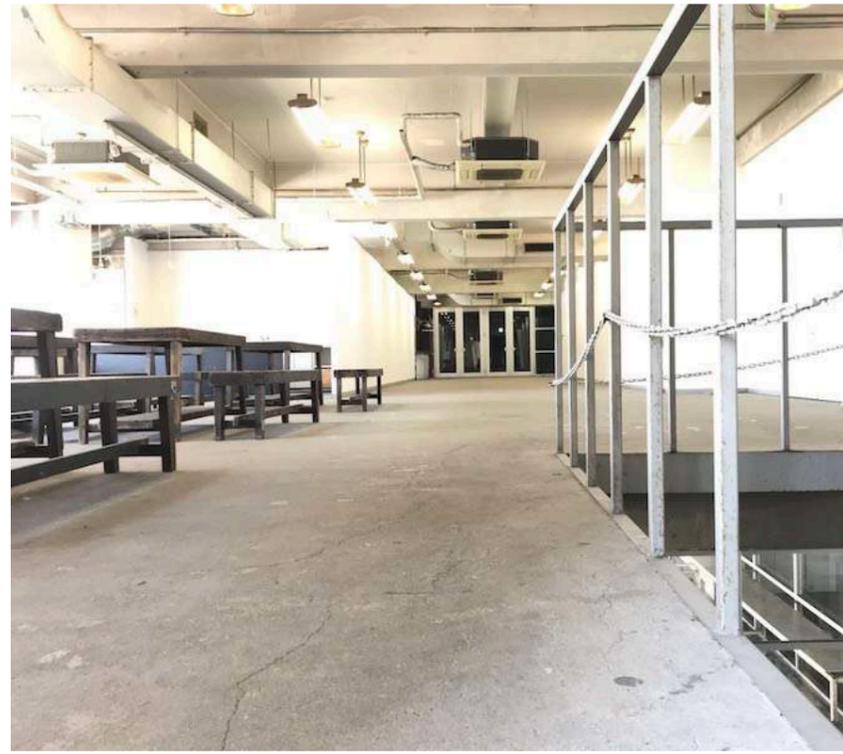
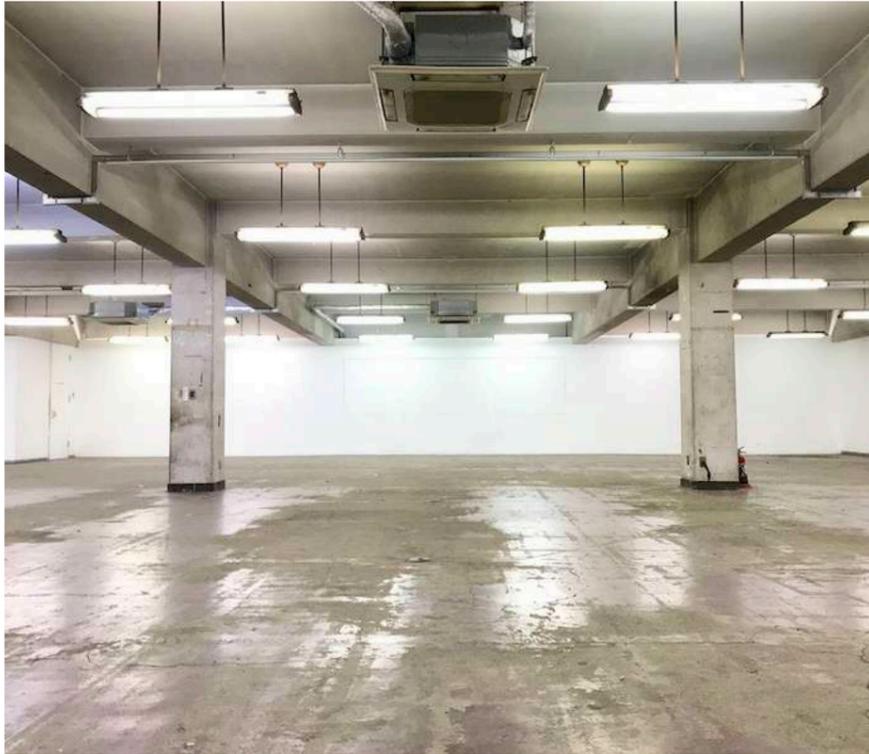
会場構成 (1F)

*会場構成は予告なしに変更となる可能性があります。



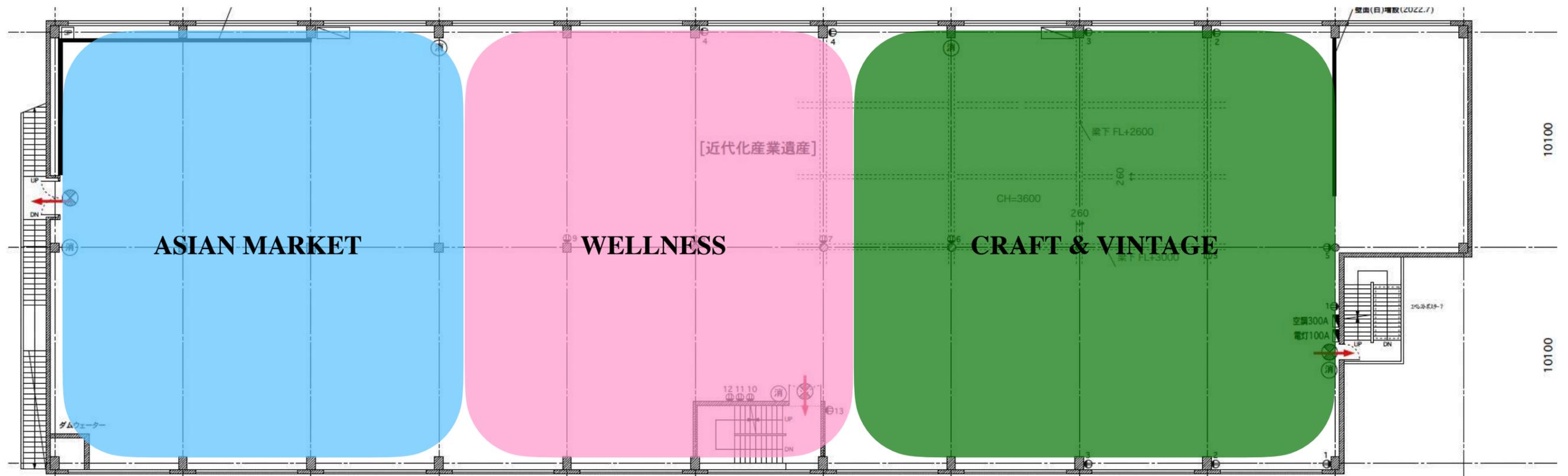
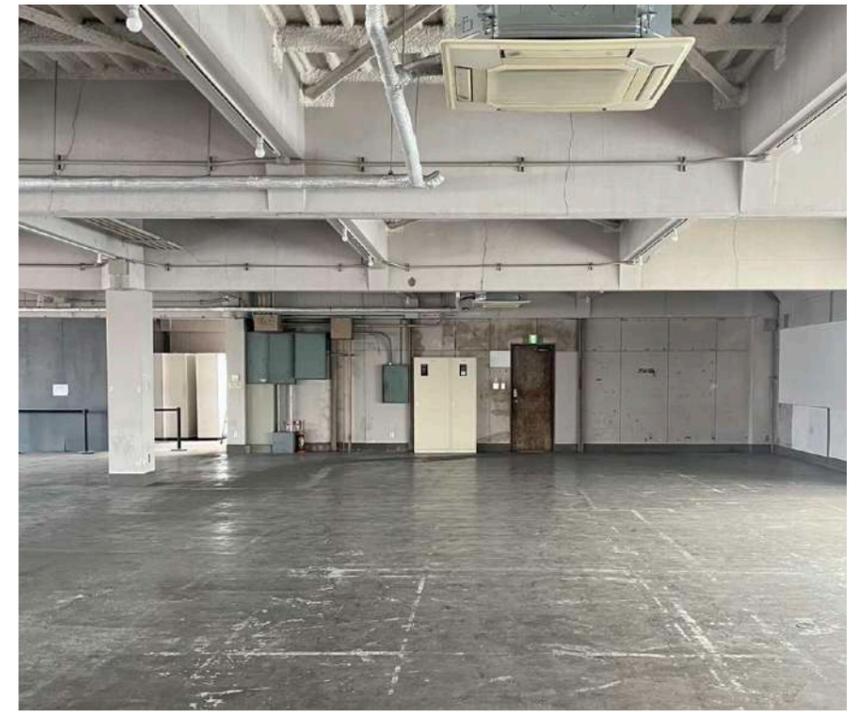
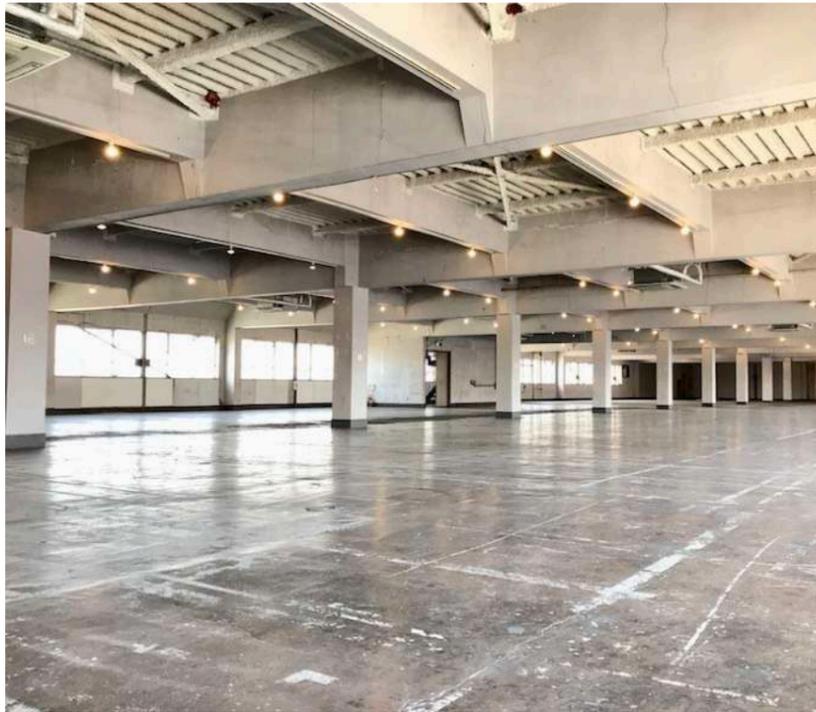
会場構成 (2F)

*会場構成は予告なしに変更となる可能性があります。



会場構成 (3F)

*会場構成は予告なしに変更となる可能性があります。





VISITOR TARGET

NEW ENERGY OSAKAはお買い物を楽しむマーケットイベントですが、Blue Marbleが所有する15,000名のビジネス関係者に向けても来場誘致していきます。

1. 日本国内の感度が高い一般消費者

日本国内（特に関西地方）のファッション、アート、音楽、食などあらゆるカルチャーに興味関心が高く、且つSNS発信力のある20～50代層。

購買力はもちろん、新しいコミュニティ作りへの貢献も期待します。

2. 主に日本国内のバイヤー、メディア、その他異業種のビジネス関係者

主に生活と文化（衣食住とアート）に関わる国内のバイヤーや商品企画担当者を中心に、スタイリストやメディア関係者、都市開発、新たな出会いを求めている異業種企業など多種多様なビジネス関係者が来場します。

3. インバウンド

大阪・関西万博に訪れる訪日外国人観光客

出店プラン(試飲試食なし)

物販目的でご出店いただくプランとなります。 ※展示のみの参加は不可

SPACE PLAN	ブース広さ	ブースサイズ	高さ制限	出店料金 (税抜)
	3.2m ²	W1800 D1800	H2100	40,000
*スペース のみの提供	6.4m ²	W3600 D1800	H2100	80,000

1800	1800	3600
1800	3.2 m ²	6.4 m ²



3.2m²イメージ



6.4m²イメージ

※物販手数料：20%

※各種什器は出展者様にてご用意いただくか、NEW ENERGY指定レンタル業社をご利用ください。(レンタル什器詳細は別途ご案内します)

※壁面をご希望の方は別途オプション(有料)にてお申込みいただけます。お問い合わせください。

出店プラン(飲食/試飲試食あり) *限定20-30ブース

物販目的でご出店いただくプランとなります。 *展示のみの参加は不可
ご出店いただけるフロア/エリアが限られます。(1Fフロアでの出店となります) 予めご了承ください。
また、保健所への届出が必要となるため、事前に必ずp.16をご確認ください。

食品出店・・・焼き菓子、パン、珈琲豆、茶葉、お酒、ジャムなどの販売が該当。(試飲試食可)
飲食出店・・・"あたためる""よそう"などの簡単な現場調理のみ可。事前にご相談ください。

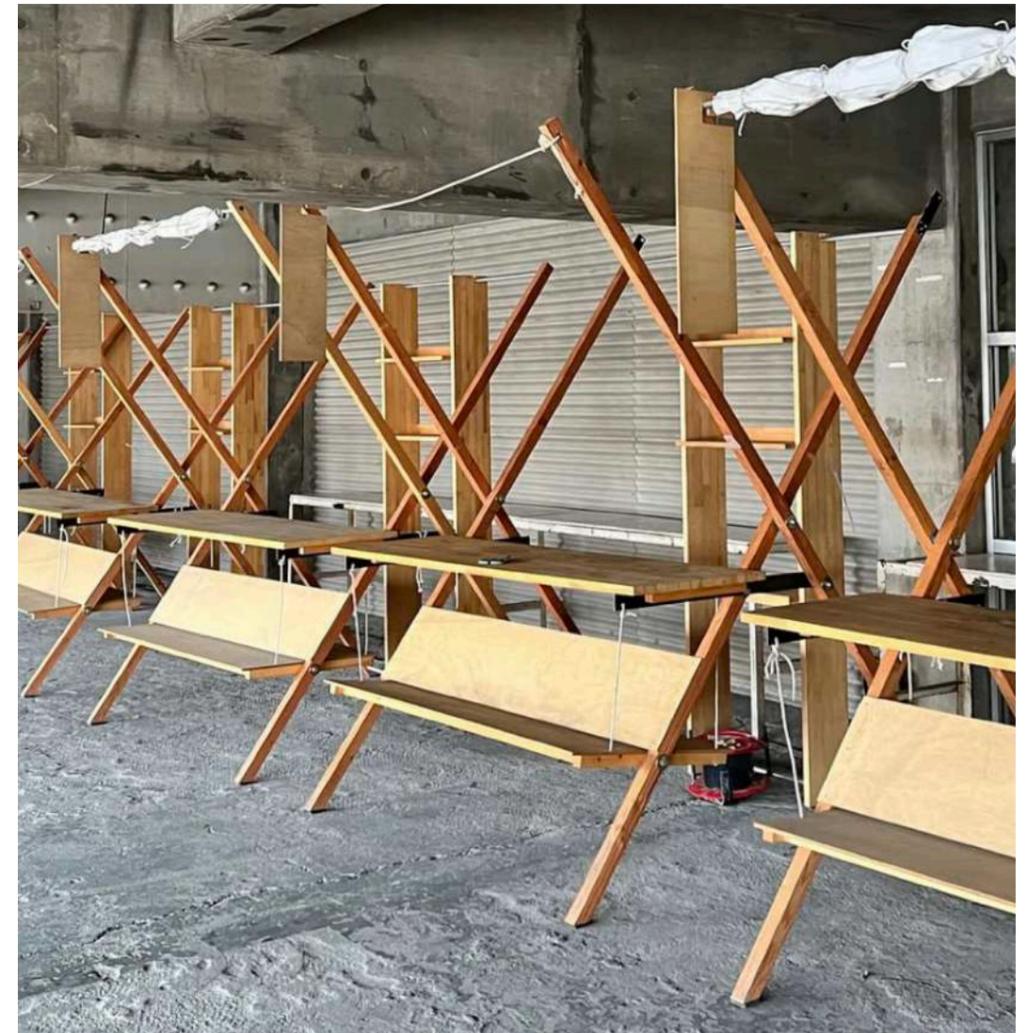
TABLE PLAN

* 什器込み

テーブルサイズ	出店料金(税抜)
W1800 D600	50,000

*物販手数料：15% (飲食/食品出店者のみ)

*テーブル什器は主催にて準備いたします。什器のサイズは変更となる可能性がございます。



什器イメージ

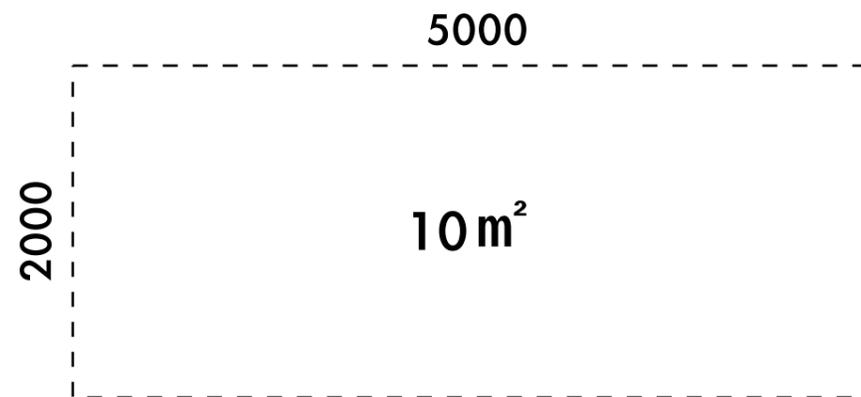
企業/団体出店プラン

異業種企業や自治体・大使館など団体向けのプレゼンテーションを目的とした出店プランです。ただ新商品を発表、販売するだけでなく、想いやメッセージを伝えるのが特徴です。さらに、プレスリリースやニューエナ公式媒体へのロゴ掲出など、PRのサポートも実施。企業・団体のビジョンを広く発信し、新たなつながりを生み出す場としてご活用ください。

※展示のみの参加可

SPACE PLAN
*スペースのみの提供

ブース広さ	ブースサイズ	高さ制限	出店料金 (税抜)
10m ²	W5000 D2000	H2100	500,000
20m ²	協議の上 決定	H2100	1,000,000
30m ²	協議の上 決定	H2100	1,500,000



※ブース施工は主催者指定の施工業社となります。



飲食物の取り扱い

開催期間中、会場内において飲食物の取扱いを希望する場合、届出・申請が必要となります。一括して管轄の保健所に申請を行い、保健所からの指導内容を該当出店者にご連絡いたします。食品の取り扱い上、衛生管理には配慮をお願いします。

【申請が必要な商品】

1. 食品の調理及び提供を行う場合

1. 試飲・試食を行う場合

2. 飲食物の包装を開封して提供する場合。

※未開封の缶飲料やあらかじめ包装してある商品の提供には申請は不要です。

上記申請が必要な商品を提供される場合、ご出店いただけるフロア/エリアが限られます。(1Fフロアでの出店となります) 予めご了承ください。

【申請方法/お問合せ】

出店可能かどうか、事前に以下までお問い合わせください。

event@bluemarble.ooo

提供方法について詳しく伺い、出店可否をお知らせします。

出店申込み後、ご案内いたします申請書に必要事項をご記入ください。

引火性物質を含む商品の展示許可申請

コスメ雑貨・フレグランス類においては、多くの製品に引火性物質が含まれています。引火性物質は消防法上、火器・危険物にあたるため会場内への持ち込みは原則として禁止となっています。但し、会場と管轄の消防署との取決めにより、**事前に引火性物質の含油量を証明する資料を提出できた物品に限り、商品パッケージからの開封が可能となります。**

★動植物油類以外の物質を含む商品については、SDS（安全データシート）の提出が必須となりますのでご注意ください。

※SDSは消防署から提出を求められています。

※基本的に自社にて取得されたSDSが必要です。

※「百貨店で販売している」「空輸での取り扱いが可能」などの実績は証明とはなりません。

【申請が必要な商品】

■ 引火性液体を含む商品

・フレグランス系：香水、ディフューザー、ルームスプレー等・アロマ系、精油、アロマオイル、アロマミスト等

・ネイル系：マニキュア、ネイルポリッシュ、除光液等

・食用油：オリーブオイル、サラダ油、ごま油、ココナッツオイル等

・その他：CBDオイル、油性塗料、ライターオイル

■ 引火性固体を含む商品（会場内での着火は厳禁）

キャンドル、お香

【申請方法/お問合せ】

出店申込み後、ご案内いたします申請書に必要事項をご記入ください。

会場内物販について

■ 販売手数料

20%

*各種クレジット手数料込み

■ 会計方法

主催者が準備する専用の決済端末にてブースで決済していただきます。

キャッシュレス決済のみとなります。

詳細は確定次第、お知らせいたします。

■ お支払い方法

会期終了後、販売手数料を差し引いた物販売上金をお支払いいたします。

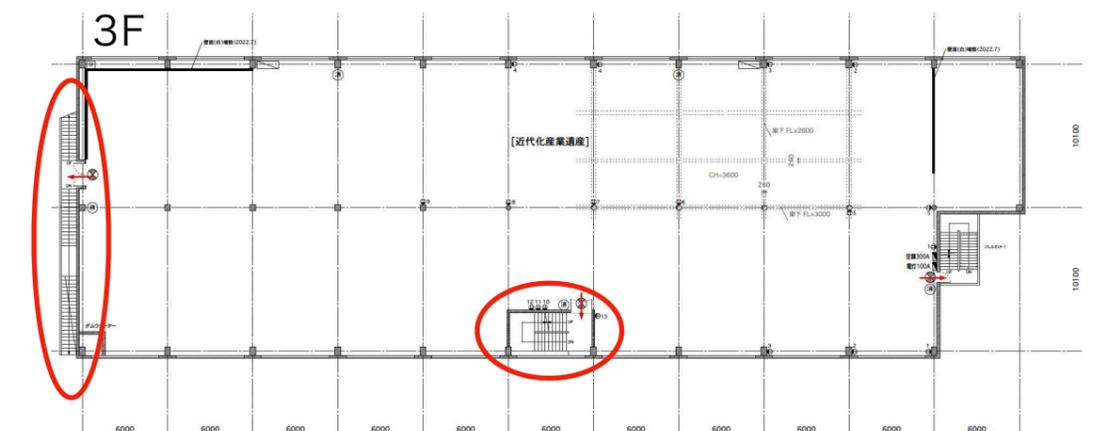
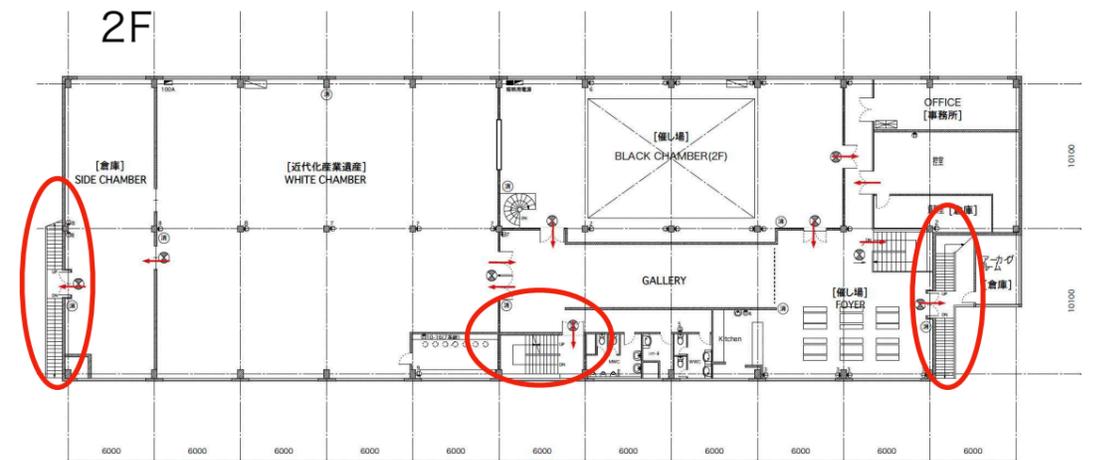
ATTENTION

会場はエレベーターがございません。

お荷物の搬入出は手持ち・宅配・車両となり、ブースまでの搬入、ブースからの搬出は各自階段を利用していただくこととなります。

什器はお持ち込みいただくか、指定業者でレンタル(有料)いただくかのどちらかとなります。(*指定業者でレンタルいただいた場合は、主催にてブースまでセッティングをさせていただきます。)

詳細は別途マニュアルにてご案内いたします。



SCHEDULE



エントリー方法

ご出店をご希望の方は出店審査にお申込みください。

<https://ws.formzu.net/fgen/S468781648/>



*審査は非公開で行います。

*審査に関する個別のお問い合わせにはお答えできません。

*お申込みいただいた日から7営業日以内にメールにて合否のご連絡をいたします。

*合格の方には「合格通知及び出店確定通知」をメールにてお送りします。この通知をもって出店契約成立となります。

規約

1. 契約の成立

出店者と主催者との契約は、出店審査申込み後の「合格通知及び出店確定通知」を送付した時点をもって成立するものとします。

2. 出店料金の支払い

出店者は「請求書」に記載の支払期日までに、出店料金の支払いを完了するものとします。支払期日までに出店料金の入金を確認されない場合は、主催者は出店者に対し、契約を解除することができるものとします。

対象	支払期日
2025年4月1日(火) - 4月30日(水)までに申込みの方	5月30日(金)
2025年5月1日(木) - 5月31日(土)までに申込みの方	6月30日(月)
2025年6月1日(日) - 6月30日(月)までに申込みの方	7月31日(木)
2025年7月1日(火) - 7月31日(木)までに申込みの方	8月29日(金)

3. 出店契約の取り消しと解約料

[1]出店契約成立後は、出店者の希望による出店契約の取り消しは原則として認められないものとします。

[2]前項にかかわらず、出店者がやむを得ない理由により出店契約の取り消しを希望する場合には、主催者に対し、その理由などを明記した書状または E メールなどの文書にて通知を送付するものとします。

出店契約成立後の取り消しについては、主催者への文書の到達日が、以下の期間に該当する場合、キャンセル料金を申し受けることを条件として、取り消しできるものとします。

- 「合格通知及び出店確定通知」送付時点：出展料金の 100%

4. ブース位置及び仕様の決定

ブース位置及び仕様は、申込みの順序にかかわらず、主催者にて決定をさせていただきます。

5. ブースの使用方法

[1]出店者は、隣接するブースに対して割り当てられたスペースを越境して使用及び施工しないこととします。

[2]隣接ブースから苦情が出た場合、主催者は運営上ブースの装飾に変更が必要であるかどうかを判断します。主催者が変更を必要と認めた場合は、出店者はすみやかに装飾の変更を行うものとします。

[3]出店者は、特に主催者が許可した場合を除いて、ブース外での販売行為は行えません。

[4]主催者は本イベントにおいて、音・操作方法・材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限・禁止させていただきます。この権限は、人・物・行為・印刷物および主催者が問題があるとするすべてに及ぶものとします。

6. ブースの転貸などの禁止

出店者は、契約したブースの全部又は一部を、転貸、売買、交換、譲渡、または担保に供することを禁止します。

7. 出店物の管理

出店物の管理責任は出店者にあるものとします。なお、主催者は天災、その他不可抗力の原因によって発生した損害(盗難・紛失・火災・損傷等)について、また出店物の設置、撤去期間及び会期中の盗難・紛失による損害についての一切の責任を負わないものとします。

規約

8.出店物等の設置および撤去

[1]出店物等の会場への搬入と設置は、主催者から通知される期日及び時刻内に出店者が行うものとします。

[2]会期中の出店物の搬入、移動、搬出の際は、出店者は必ず主催者の承認を得た後にその作業を行うこととします。

[3]ブース内の出店物及び装飾物等は、指定された期日及び時刻までに搬出・撤去されなければならないものとします。指定された期日及び時刻までに撤去されないものについては、主催者が撤去・廃棄します。撤去・廃棄にかかった費用は出店者の負担とします。

9.損害賠償

[1]出店者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備、建造物の損壊、人身に対する損害について、一切の損害を賠償するものとします。

[2]出店者は主催者に対し、規約7項保証条項の違反により起因する訴訟から生じた訴訟費用、債務(弁護士報酬を含む)、必要経費及び損害賠償について、主催者に補償する義務を負うことに同意するものとします。

10. 開催期間及び時間の変更または開催中止

主催者は、地震・火災などの天変地異、悪天候(台風等)による防潮堤の閉鎖など、その他やむを得ない不可抗力により、開催期間及び時間の変更、または開催を延期または中止することがあります。主催者はいずれの場合も出店料金の返金はいたしません。なお、主催者は、出展者に対して、損害賠償等についての責は一切負わないものとします。

<施設特異性による注意事項>

クリエイティブセンター大阪は、臨海地のため、敷地入口には防潮堤が設置されています。台風や地震などの気象条件により、高潮注意報、警報が発令され、行政の指示を受けた場合には防潮堤が閉鎖され、施設の利用が不可能となる可能性があります。開催の延期または中止の場合、出店料金の返金はいたしません。

主催者について -Blue Marble-



Blue Marble

Blue Marbleは、クリエイションコミュニティです。
私たちは、クリエイションという多様性に満ちた言語でつながるコミュニティを創造し、
社会・文化・芸術・育成の発展に寄与する活動を行なっております。

Our Mission

私たちは、独創性の高い創作を創出・支援し
産業の新領域を開拓・拡大しながら
文化芸術の発展と自然環境および
生活環境の向上に寄与します。

Our Values

理念

- ・個人の尊重
- ・同心協力
- ・価値の創造

行動原則

- ・安心安全をすべての礎とする
- ・社会のニーズが基本
- ・独自の発想が基本

事業内容

イベント事業

- ・クリエイションの祭典「NEW ENERGY（東京・大阪）」主催
- ・合同展示会「NEW ENERGY BLDG.」主催
- ・食とカルチャーのイベント「嗜好品店」主催

次世代育成事業

- ・学生と企業のマッチングイベント「未来の交差点」主催
- ・「台東区 浅草ものづくり工房」インキュベーションマネージャー
- ・「西武学園文理高等学校」ART探求クラス プランニングマネージャー

メディア事業/その他

- ・オンラインメディア「Blue Marble」
- ・企業 x クリエイターのマッチング事業

*Blue Marbleは2022年よりダイヤモンドヘッド株式会社に所属し活動しています。 <https://diamondhead.jp/>

NEW ENERGYは 企業協賛・共創パートナーを募集しています

近年クリエイタービジネスの新興企業が増え、まさに過渡期を迎えつつあると感じます。

このような動きはクリエイターにとってチャンスがある一方で、産業に消費されてしまうリスクもあります。

クリエイター支援は、ビジネスのトレンド関係なく継続的に行なわなければなりません。

わたしたちは文化・芸術系のジャンルにおいて、25年ものあいだクリエイタービジネスを続けています。

企画・運営を外注することなく、全て社内リソースで運用してきたことにより、

業界内でのネットワーク、信頼感、多様なノウハウを持ち合わせております。

これからも、クリエイターやアーティストの発信拠点を創造し続け、ここから様々な交流を生み出します。

この活動をアップデートし続けることで、今まで当たり前が続いていた産業構造や市場の再定義につながり、

クリエイターと生活者にとってより豊かな社会の実現に結びついてゆくと考えています。

日本を世界に、世界を日本に。

日本の創造性とクリエイションは世界中の人に豊かさを届けることができます。

私たちのVISIONにご共感いただき、活動をご支援・サポートいただける企業様を募っております。

何卒ご検討のほどよろしくお願いたします。

Respect all creations.