

NEW ENERGY TOKYO

2025.2.14（金）.15（土）.16（日）

国立代々木競技場第一体育館

募集要項 Ver. 2.0

第1期 受付期間：2024年 5月15日(水)～8月30日(金)

***NEXTエリア の受付期間：2024年6月10日(月)～7月31日(水)**

ご出展に関する問い合わせ

Blue Marble / NEW ENERGY 実行委員会
event@bluemarble.ooo

ご出展に関するQ&Aは[こちら](#)

Blue Marble



CREATION FESTIVAL

未来を創るクリエイションの祭典

NEW ENERGY TOKYO

ABOUT US

クリエイションの祭典 「NEW ENERGY / ニューエナジー」

ここから創出されるのは、クリエイションを核とした新たなエネルギーです。文明の始まりは、人類が「火」を手に入れたことから始まると言われています。以来、人はより良い暮らしを手に入れる為に様々な ENERGY を生み出し、手に入れてきました。そして現在、地球の未来を案じる我々は「人の豊かさ」の原点に立ち返り、心が駆動するエネルギーを「NEWENERGY」と命名しました。

多様な価値観と創造性をもつ作り手 × 好奇心旺盛で本質を見極める力をもつ次世代リーダー・高感度ユーザーが交差し共感し合い、“次の何か” が生まれる質の高いプラットフォームを作り上げます。この場に集う人々が、各コンテンツの体験を通じて新しい価値観やライフスタイルに共感することで、少し先の未来を共に考えていくきっかけとなる場を提供します。



OUR MISSION

クリエイションで人を豊かにする

社会の明日を考える上で現代は、昨日こうだったから明日こうだろうと考える時代ではなく、未来のあるべき絵があってだから明日はこうしようとする時代です。デザインやアートという概念にはそういった未来のヒントやエネルギーがあります。ALTERNATIVE “もう一つの” という概念で大きな網を張って、新しい消費市場を創出したり、世界のクリエイティヴをもっと日本に呼び込んだり、新しい潤いを感じる生活空間を提案したりと、多くの日本人の心の中に潜んでいる創造性を再び呼び起こすことが日本の活性化につながると信じています。日本がこういった創造性の高い国であることを世界に広報し、世界における日本のポジションを確立することが大事で急務であると強く考えています。

私たちは「クリエイションが人を豊かにする」と信じています

答えは一つじゃない

無限に存在する

創造は生きる力です

OUR HISTORY

わたしたちは文化・芸術系のジャンルにおいて、20 年ほど合同展示会を運営してきました。

- 2000 ● ショールームに 12 ブランドを集め「rooms」スタート
- 2002 ● 東京タワー 1F アミューズメントホールで開催
- 2004 ● 国立代々木競技場 第一体育館に移動、開催規模を拡大
- 2009 ● 織研賞 受賞
- 2011 ● 第 29 回毎日ファッション大賞・鯨岡阿美子賞 受賞
- 2012 ● 地場産業の活性化を目指し「rooms 地場産」立ち上げ
- 2013 ● サステナブルやエシカル消費をテーマにした「rooms エシカル」を立ち上げ
- 2018 ● 一般のお客様の来場誘致を開始
- 2020 ● 20 周年
- 2021 ● rooms 地方開催スタート（初回は 7 月に大阪で開催）
- 2022 ● 独立し「Blue Marble」を立ち上げ、2 月に新イベント「NEW ENERGY ZERO」を開催
- 2024 ● 5 回目の NEW ENERGY を新宿住友ビル三角広場で開催
- 2025 ● 3 周年を機に、会場を代々木競技場 第一体育館に移動

あらゆるジャンルから
過去 20 年間でのべ 1 万組
以上のクリエイターが参加。
来場は通算で
50 万人を動員。



OUTLINE

TITLE : NEW ENERGY TOKYO

DATE : 2025 年 2 月 14 日 (金) 15 日 (土) 16 日 (日)

3 日間 開催	2 月 14 日 (金) 11:00-20:00	PREVIEW DAY
	2 月 15 日 (土) 11:00-20:00	
	2 月 16 日 (日) 11:00-17:00	

*2 月 14 日 (金) はビジネス関係者・メディア関係者を対象にした
事前登録制のプレビューデーです。一般のお客様はご入場いただけません。

VENUE : 国立代々木競技場 第一体育館

BRANDS : 400 組 (予定)

VISITORS : 15,000 名 (予定)

入場 : 無料

運営 : NEW ENERGY 実行委員会

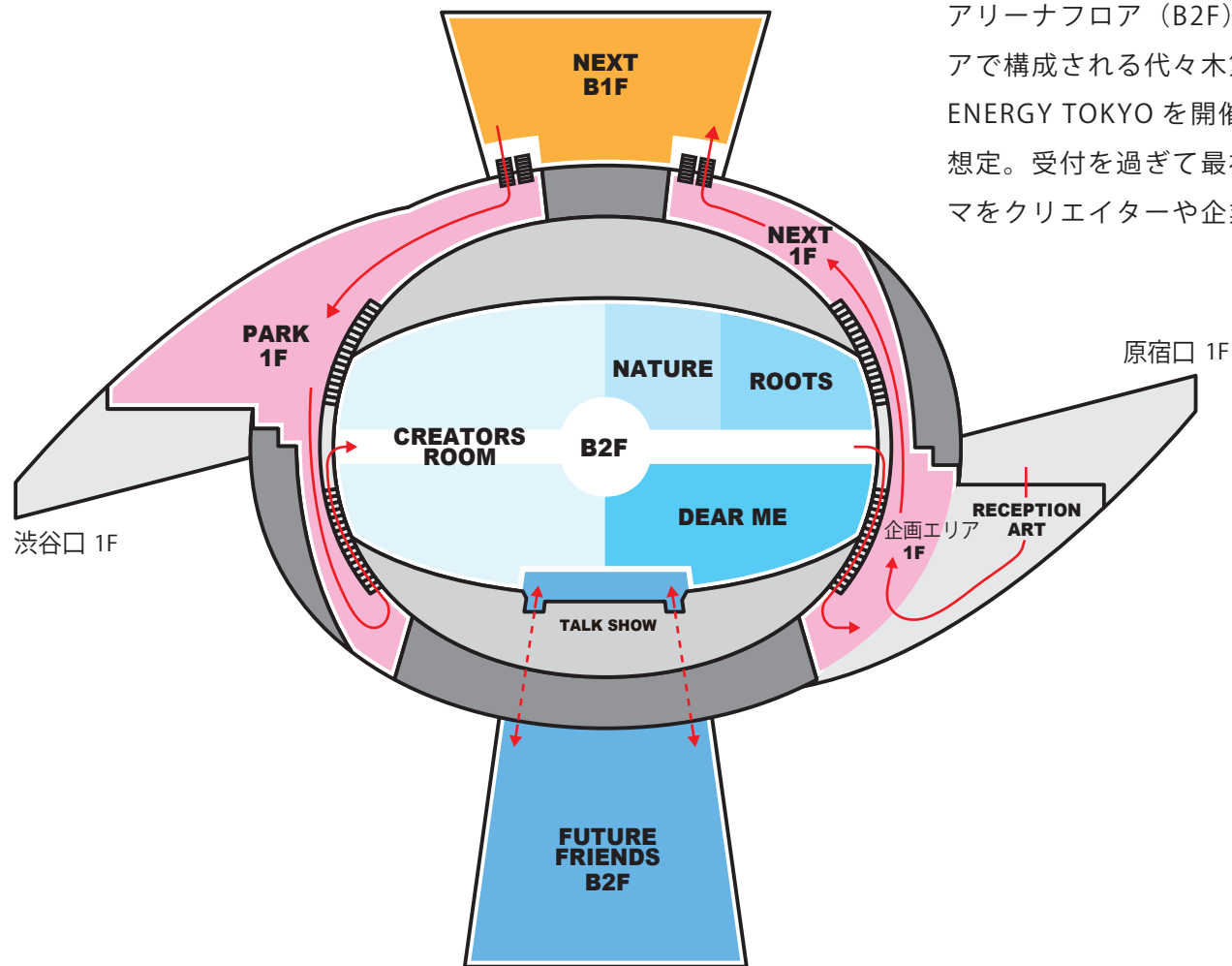
主催 : Blue Marble *p30 参照

VENUE

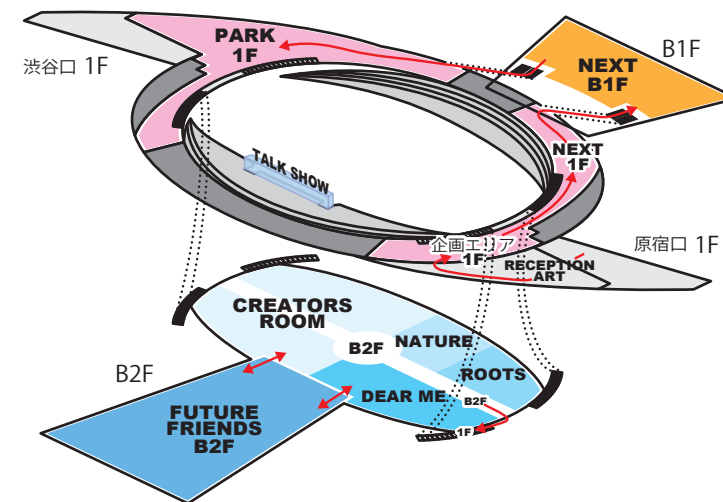
2025 年 2 月に 3 周年を迎える NEW ENERGY は、国立代々木競技場 第一体育館で開催いたします。

建築家丹下健三氏の代表作であり、戦後モダニズム建築として価値が高い代々木競技場。当時の一流職人や創造人が集結し、前例のない技術・技法・デザイン・機能を極めて高い水準で融合させた建築物で、国の重要文化財でもあります。日本を代表する一つの芸術作品とも言える代々木競技場を余すことなく使い、圧倒的スケール感で開催します。

会場構成



アリーナフロア（B2F）、ロビーフロア（B1F）、受付フロア（1F）の合計3フロアで構成される代々木第一体育館。この3フロアを隅々までフル活用し、NEW ENERGY TOKYO を開催します。来場者受付はアートと一体化した没入型の空間を想定。受付を過ぎて最初に現れる「企画エリア」では、主催者が今一番伝えたいテーマをクリエイターや企業と共に表現します。



*企画エリア：今回のテーマは「サーキュレーション」を想定しています。

企画エリアを抜けると、多様なテーマに沿って編集された7つのエリアが出現。（詳細は次ページ参照）

*赤線（矢印）は主催者が推奨している順路ですが、基本的に来場者は好きなコースで回遊できます。*会場構成は変更する可能性があります。

出展カテゴリー

“ちょっと先の良い未来”を想像し、多様なテーマ性に基づいて編集された7つのエリアで構成されます。

NEW ENERGYとしての一体感を保ちつつ、各エリアは強いメッセージを発信するインディビジュアルな空間となります。

各エリアがテーマ性を持つことで「情報発信」「情報収集・最新化」「つながり」「共創」を純度高く提供します。



CREATORS ROOM / B2F

NEW ENERGYのメインエリア。ファッション、ライフスタイルプロダクト、デザイン雑貨、アートを中心に、カテゴリーを問わずデザイン性が高い商品が集まります。



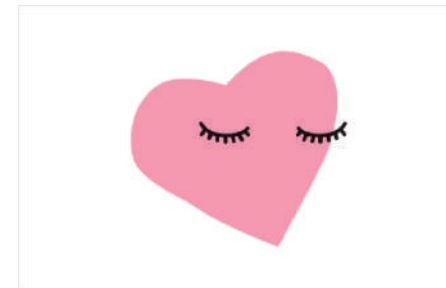
NATURE / B2F

テクノロジーがもたらす新しい創造性と人々の営み、社会の未来像を提案するエリア。サイエンスとアートが融合するプロジェクトやプロダクトが集まります。



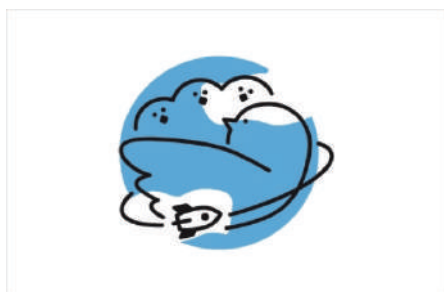
ROOTS / B2F

ビンテージ、民藝、民族、工芸、クラフトなど、職人技と美意識が融合した商品が集まります。クリエイターのアーカイブを展示販売する「アーカイブ展」も開催予定。



DEAR ME / B2F

ウェルネス、ウェルビーイング、マインドフルネス、美容、フェムテック、スピリチュアルなど、五感（＋第六感）を大事にしながら、美しくヘルシーな日々を送るためのエリア。



FUTURE FRIENDS / B2F

学生や学校にフォーカスしたエリア。未来を創造するアイデアやクリエイションの原石が一堂に集まります。産学官が連携し、次世代育成に取り組みます。



PARK / 1F

屋外と一体化したエリア。ワークショップ、FOOD、アウトドア、グリーン、花、キッズ、カフェなど、上質で楽しいクリエイションやプロジェクトが集まる憩いの場。



NEXT / B1F-1F

「まだ見ぬ新しい才能を求めます」
世界を目指す新しい才能、次世代クリエイターを募集します。募集枠 限定 30 組。

出展プラン詳細は p.21 をご確認ください。

* エリア名は変更する可能性があります。

EXHIBITORS

サステナブル + クリエイション

ファッション、ライフスタイル、食、地域、ビューティー、工芸、アート、パフォーマンス等を中心に、環境の変化と多様化するニーズに寄り添いながら、美しいクリエイションとサステナブルで豊かな暮らしを提案するブランド・企業・サービス・人が集います。



ニューエナの特徴

展示会 × マーケット × メディア機能を有した、ニューエナならではの大きな4つの特徴。

Exhibitor support package

(1) 出展サポートパッケージ

出展者のビジネスを支援するために、様々なサービス・機能を設けています。

出展いただく方は、無料でサービスをご利用いただけます。

* 出展サポートパッケージの詳細は p.11 をご確認ください。

FRAU 装苑
ONBEAT

*2024 年 2 月展実績

(3) メディアタイアップ

業界を牽引する様々なメディアとタイアップを組み、出展者から選抜するアワードの実施や、雑誌・WEB と連動させた訴求力のある企画を展開しています。

NEWSEUM
SHOP
ニューエナショップ

(2) 販売チャネルの提供

NEW ENERGY が運営する「NEWSEUM SHOP」のオンラインストアや、都内の POP-UP スペースなど、出展者の販路拡大のための販売チャネルを提供します。

※取り扱いの基準は各ショップに準じます。



(4) 質の高い来場者 (ビジネス＋一般)

小売バイヤー、ディベロッパー、都市開発、商社、デザイン事務所、ホテル、ベンチャー、投資家など、3 日間で幅広い業種の来場者が訪れます。場所柄、インバウンドのお客様も多数来場します。

出展サポートパッケージ

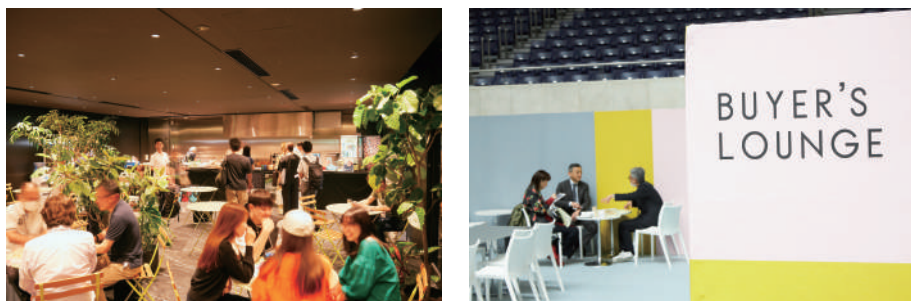
出展料金には以下のサービスが含まれます。

(1) 物販 (即売) の機能



従来の展示会では不可能な物販 (即売) を会場で行うことができます。来場者の実に半数以上が買い物をしています。物販の売上で、出展料を補填出来る可能性も◎

(2) ビジネスマッチング (予定)



① バイヤーと事前にアポイントが取れるビジネスマッチング
会期中、事前にマッチングした有力バイヤーとの商談が可能に。

② 主催者によるお見合い機能 (出展者同士のマッチング)
普段は接点のないコミュニティとの新たな出会いから、ジャンルを超えたコラボレーションに発展することもあります。

(3) ニューエナ ACADEMY



知識のアップデートや学びとなる機会を設けます。ビジネスを行う上で必要なポイントを捉え、サポートします。

① 無料個別相談会

PR・営業・接客・ブース作りなど出展効果を高めるためのノウハウをニューエナスタッフがお伝えします。是非お気軽にご相談ください。

② 外部の専門家や第一線で活躍するゲストを招いて知識や経験をシェアする、出展者向けの無料オンラインセミナー

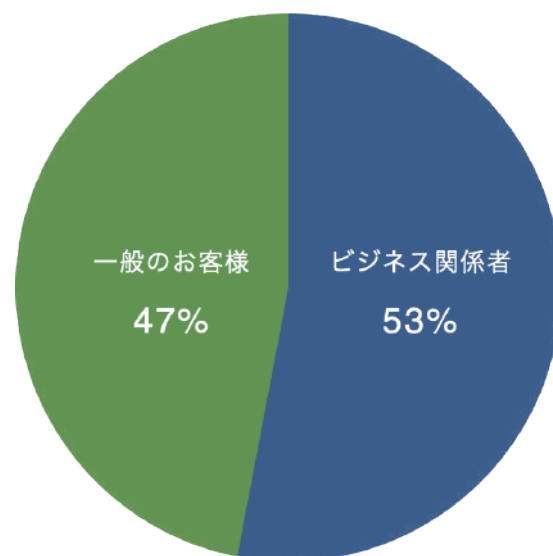
ブランド経営について、ターゲット市場への訴求方法、製品のプロモーション方法など、2月の本番までの間に計3-4回実施予定。感性と好奇心を刺激するとともに、具体的な戦略とリアルな実践スキルを提供します。

VISITORS / 来場実績 (24 年 2 月展)

2024 年 2 月展は 2 月 15 日 (木)、16 日 (金)、17 日 (土)、18 日 (日) の 4 日間、新宿住友ビル三角広場にて開催しました。

平日はビジネス関係者、土日は一般のお客様に開放しました。

総来場者数 9500人



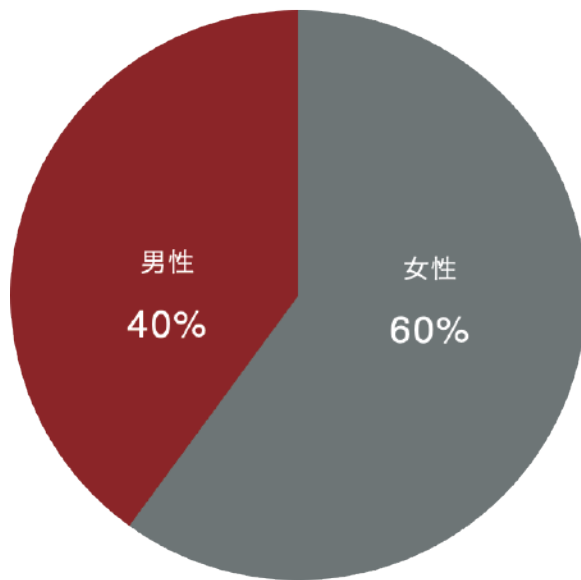
● ビジネス関係者 5000人
● 一般のお客様 4500人



VISITORS / 来場実績（24年2月展）

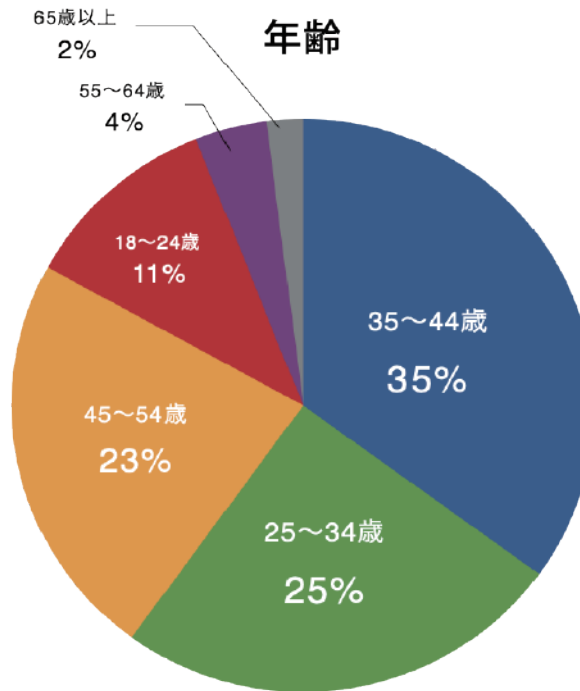
全来場者の属性（男女比・エリア・年齢）

男女比



● 女性 ● 男性

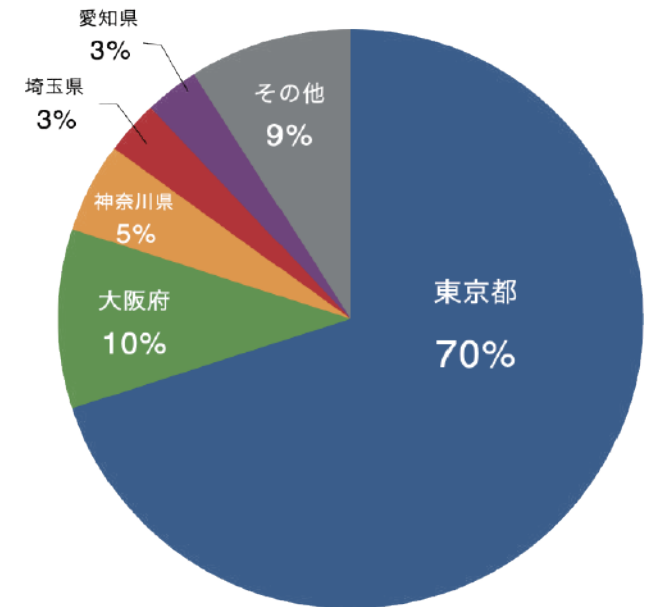
年齢



● 35~44歳 ● 25~34歳 ● 45~54歳
● 18~24歳 ● 55~64歳 ● 65歳以上

* 高校生以下はカウントしていません。

エリア

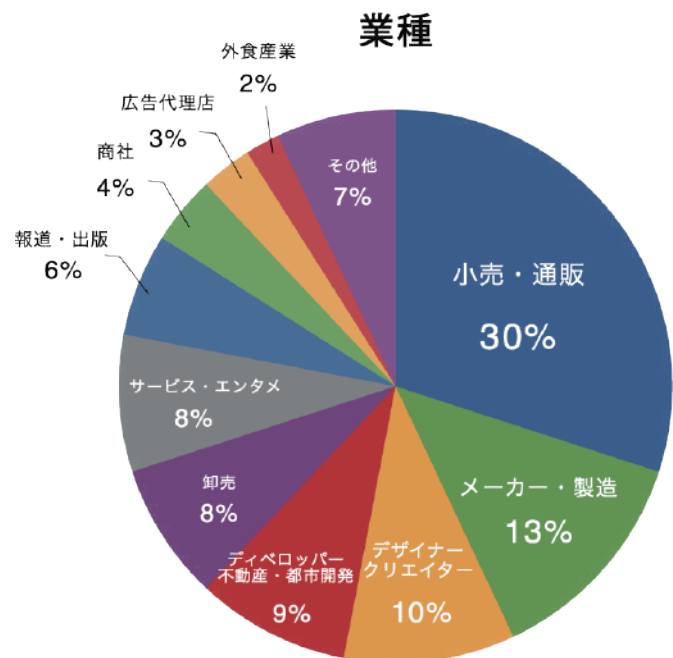


● 東京都 ● 大阪府 ● 神奈川県 ● 愛知県 ● その他

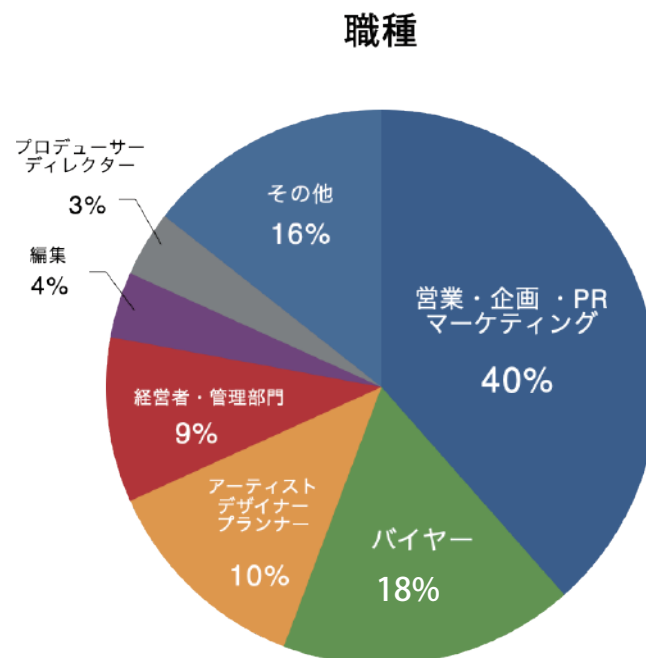
* 25年は会場が代々木第一体育館のため、インバウンドの来場が大幅に増える見込みです。

VISITORS / 来場実績（24 年 2 月展）

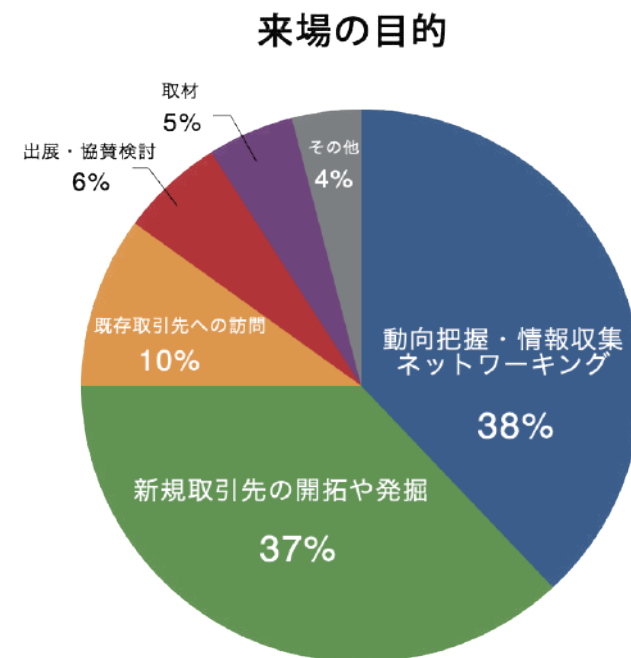
ビジネス関係者の属性（業種・職種・来場の目的）



- 小売・通販
- メーカー・製造
- デザイナー・クリエイター
- ディベロッパー・不動産・都市開発
- 卸売
- サービス・エンタメ
- 報道・出版
- 商社
- 広告代理店
- 外食産業
- その他



- 営業・企画・PR・マーケティング
- バイヤー
- アーティスト・デザイナー・プランナー
- 経営者・管理部門
- 編集
- プロデューサー・ディレクター
- その他



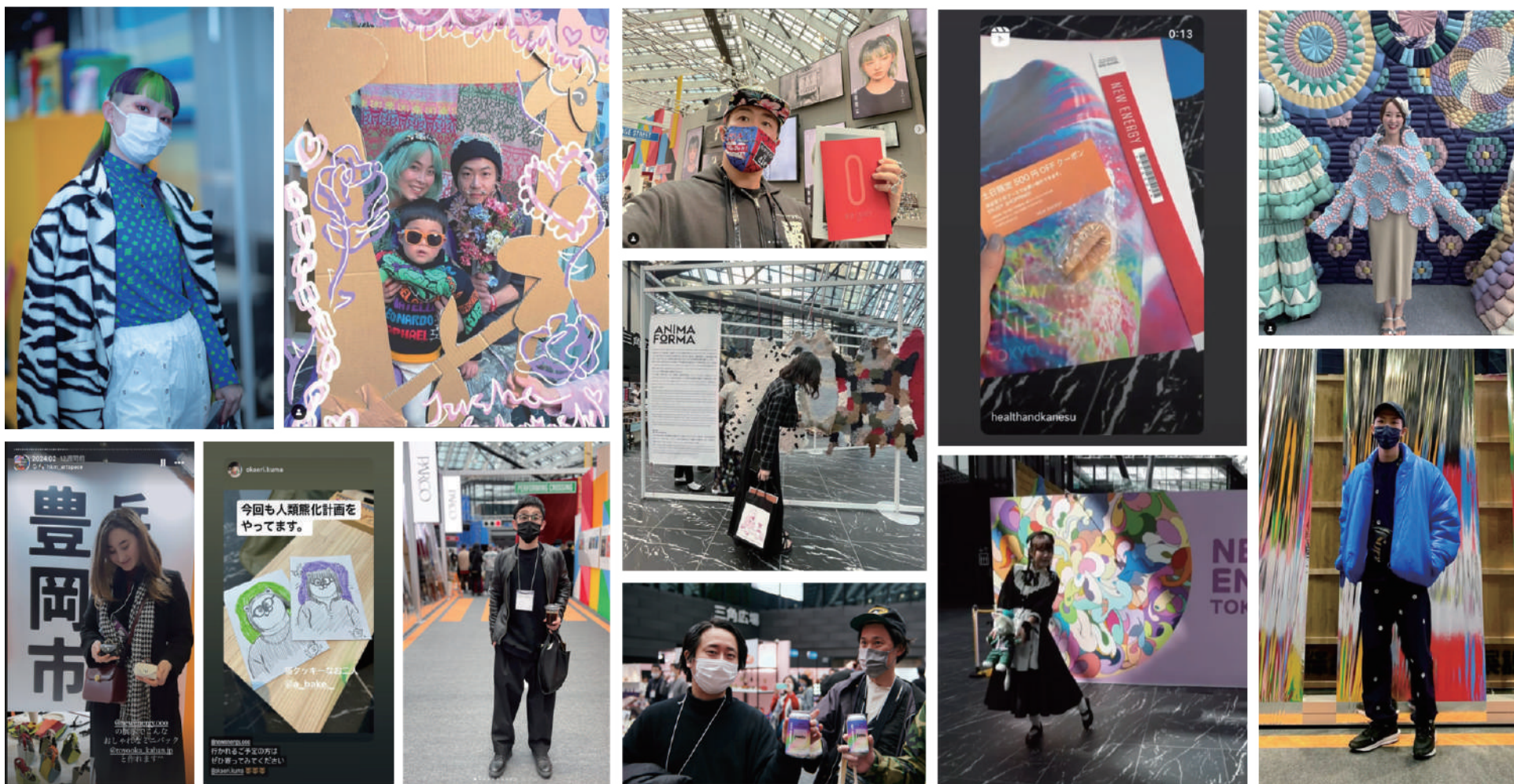
- 動向把握・情報収集・ネットワーキング
- 新規取引先の開拓や発掘
- 既存取引先への訪問
- 出展・協賛検討
- 取材
- その他

VISITORS / 来場実績（24年2月展）

一般のお客様の属性

国内外共に影響力が高く、二次的な普及(SNS・口コミ)が期待できる20～40代男女

ファッション・アート・食・インテリア・音楽などあらゆるカルチャーに興味関心が高く、且つ SNS 発信力のある 20～40 代男女が 8 割以上を占めます。



VISITORS / 来場実績（24 年 2 月展）

一般のお客様の属性

愛読メディア TOP20

- ・日経新聞
- ・VOGUE
- ・GINZA
- ・WWD
- ・装苑
- ・ELLE
- ・Casa BRUTAS
- ・News picks
- ・POPEYE
- ・FASHIONSNAP.COM
- ・SPUR
- ・&premium
- ・BRUTUS
- ・朝日新聞
- ・美術手帖
- ・ELEMENIST
- ・ELLE DECO
- ・FIGARO
- ・FRaU
- ・読売新聞

愛用ショップ TOP20

- ・伊勢丹新宿
- ・LUMINE新宿
- ・Cosme kitchen
- ・渋谷PARCO
- ・古着屋・骨董・古道具
- ・ザ・コンランショップ
- ・TOMORROWLAND
- ・TSUTAYA
- ・JOURNAL STANDARD
- ・iHerb
- ・Farfetch
- ・CIBONE
- ・HAY
- ・BEAMS
- ・UNIDED ARROWS
- ・GINZA SIX
- ・ESTNATION
- ・バイオセボン
- ・美術手帖OIL
- ・Dover street 銀座

* NEW ENERGY TOKYO来場登録アンケートを元にデータを抽出

EXHIBITORS / 出展者の感想

- ・出展してよかったです。後日実際の商談の機会も得られました。
- ・商品のPR方法や見せ方など色々な面で刺激を受けることができた展示会だと思います。
- ・情報発信だけではなくエンドユーザー様のお声を聴ける貴重な場になったと思います。
- ・SNSでご覧頂いた一般のお客さまの来場&商品購入が今までで1番多かったです。
- ・普段あまり触れることのない文化や企業様も拝見して、改めて想いのあるクリエイションに共感する人が集まり、そこからまた繋がり新たに生まれていく。
そういった感覚を主催者様、出展者様から教えていただき、とても勉強になりました。
- ・製品を売りに行く事も大事な事ですが、人とのつながり、展示会での製品の見せ方、色々な事が勉強になりました。
- ・インドネシア商業省のブースで、6社合同での出展で、6社中5社が取引を決められました。残りの1社も会場で販売ができ成果を残すことができました。
- ・初出展でしたが、様々なジャンルの方と繋がれたメリットは大きかったと思います。エンターテインメント要素などがあって素晴らしいと思いました。
- ・とにかく来場者様の質がとても高い展示会だったと感じました。どの方も、出展者の話をしっかり聞いてくださり、実りある会話ができました。
- ・引き合いを多数いただいている状態です。よちよち歩きのブランドですが、色々な展開がありそうで、今後のブランド運営が楽しみです。
- ・例年インフルエンサー様向けのコスメに特化したイベントへ出展していたので、異なるジャンルの方々と交流が出来てとても嬉しかったです。
- ・会場の世界観もとても素敵で、お客様・メディア様・バイヤー様だけでなく出展者側もワクワクするイベントであったと感じております。
- ・一般のお客様の反応を伺うことができるのは初めての経験でしたので、非常に参考になりました。
- ・他のイベントと違い、出展者同士での情報交換だったり、横の新しい繋がりがしやすい環境だと思いました。
- ・弊社はエシカル/サステナブルを中心に扱う事業なのですが、この領域に興味関心が高い方が多く、いい交流の場をご提供頂けたと思っています。

* 2023年開催のNEW ENERGY TOKYO来場登録アンケートを元にデータを抽出

VISITORS / 来場実績（24 年 2 月展）

小売

アクタス、アシックス、アスブルンド、アダストリア、アッシュ・ペー・フランス、アッシュコンセプト、アパハウスインターナショナル、アンビリオン、イクスピアリ、インブルー、ウェルカム、えしかる屋、エストネーション、オンワード樫山、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、クラスカ、クレディッツ、コーエン、コラゾン、コンランショプ・ジャパン、ジョイックスコーポレーション、スキマデパート、スターストア、スタイリングライフ・ホールディングス、スタイルフォース、センプレデザイン、そごう・西武、トゥモローランド、ニールズヤードレメディーズ、ニュージュエリー、ノルコーポレーション、パーク・コーポレーション、パタゴニア日本支社、パルシステム生活協同組合連合会、ビギ、ビームス、ビックカメラ、ファーイーストカンパニー、ベイクルーズ、マグスタイル、マツオインターナショナル、マッシュビューティラボ、マッシュホールディングス、ユナイテッドアローズ、ユニマットリック、ロフト、ワークトゥギャザーロックトゥギャザー、ワイス・ワイス、ワコールアートセンター、ワンオー、伊東屋、丸井、丸広百貨店、銀座マギー、高島屋、阪急阪神百貨店、三越伊勢丹、三陽商会、私の部屋リビング、小田急百貨店、松屋銀座、誠品生活Japan、村上美術、大丸松坂屋百貨店、東急ハンズ、東急百貨店、有隣堂、良品計画、ルック、AKOMEYA TOKYO、BRUNO、caramo、DESIGN WORKS 1965 TOKYO、goen、JR西日本ファッショングッズ、JR東日本クロスステーション、Sato-S2、SHIPS、TSIホールディングス、その他

ディベロッパー・都市開発

イオンモール、NTT都市開発、サンシャインシティ、SHIBUYA109エンタテインメント、ジェイアール東日本商業開発、住友不動産、新都市生活研究所、東急、東神開発、東京建物、野村不動産、パルコ、阪急阪神ビルマネジメント、三井不動産、三菱商事都市開発、三菱地所、森ビル、森トラスト、ルミネ、その他

その他、幅広いジャンルの企業がご来場

BE AT TOKYO、CCCメディアハウス、GMOペパボ、INFAS パブリケーションズ、J-WAVE、JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント、TRUNK、アマン東京、アミューズ、エシカル推進協議会、オイシックス・ラ・大地、グーグル、クロンティップ、こども医療センター、コンデナストジャパン、サヴァナコンサルティング、ジャック・オブ・オール・トレーズ、ジュピターショップチャンネル、ジョージクリエティブカンパニー、スーパーブランニング、スターバックスコーヒージャパン、セイコーエプソン、セゾン現代美術館、タイソングアンドカンパニー、タオル美術館、ネットフリックス、ノムラデュオ、ハースト、ハーベスト・ジャパン、ヒューマンアカデミー、フジテレビジョン、ペルノリカルジャパン、マガジンハウス、ミズノ、ライトアップショッピングクラブ、ラキャルプ、ワコールホールディングス、花王グループカスタマーマーケティング、阪急阪神ビルマネジメント、埼玉新聞社、三菱UFJリサーチ&コンサルティング、紙之新聞社、時事通信社、秀明自然農法ネットワーク、集英社、東日本旅客鉄道、中小企業基盤整備機構、日本貿易振興機構、白洋舎、美濃屋、暮らすひと暮らすところ、その他

商社・広告代理店

ADKマーケティング・ソリューションズ、MNインターファッション、エス・アイザックス商会、エトワール海渡、カメイ・プロアクト、グラマライズ、サントリーマーケティング&コマース、シモジマ、スタイレム瀧定大阪、ダーボン・オーガニック・ジャパン、ダイエイトレーディング、ノムラデュオ、博報堂、マルゴ、メルクロス、ヤギ、旭化成アドバンス、伊藤忠商事、宇仁繊維、三栄コーポレーション、三菱商事ファッション、小田急エージェンシー、大日本印刷、電通、日本出版販売、博展、豊通ファッションエクスプレス、豊島、その他

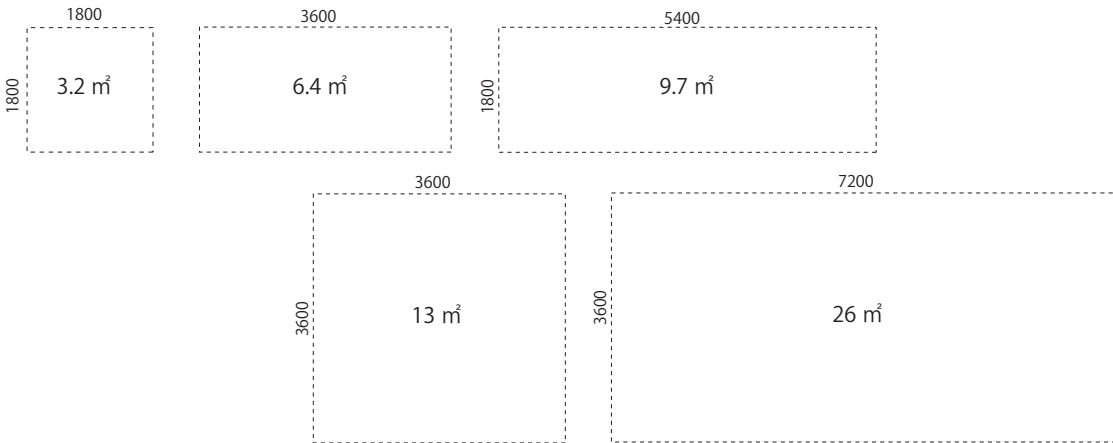
掲載メディア一覧

@DIME（アットダイム）、@niftyビジネス、All About NEWS、BEST TIMES（ベストタイムズ）、BIGLOBEニュース、CNET JAPAN、ELLE、Infoseekニュース、iza（イザ！）、JBpress（日本ビジネスプレス）、NewsCafe、ORICON NEWS、OSDN Magazine、PRESIDENT Online、STRAIGHT PRESS、Techable（テックابل）、WalkerPlus（ウォーカープラス）、WMR TOKYO、WWD、ウレぴあ総研、エキサイトニュース、おたくま経済新聞、オルタナ、埼玉新聞、シブヤ経済新聞、ジョルダンニュース！、繊維ニュース、織研新聞、ニコニコニュース、マピオンニュース、現代ビジネス、産経ニュース、時事ドットコム、朝日新聞デジタルマガジン&[and]、東洋経済オンライン、読売新聞オンライン、その他

ブースプラン

SPACE PLAN

スペースのみの提供。個性的なブース演出が可能です。ご自身で什器を持込みいただける他、レンタル什器、ブースデザイン / 施工など、多くのオプションも用意しています。エリアによって、ご選択いただけないブースプランもございますのでご注意ください。

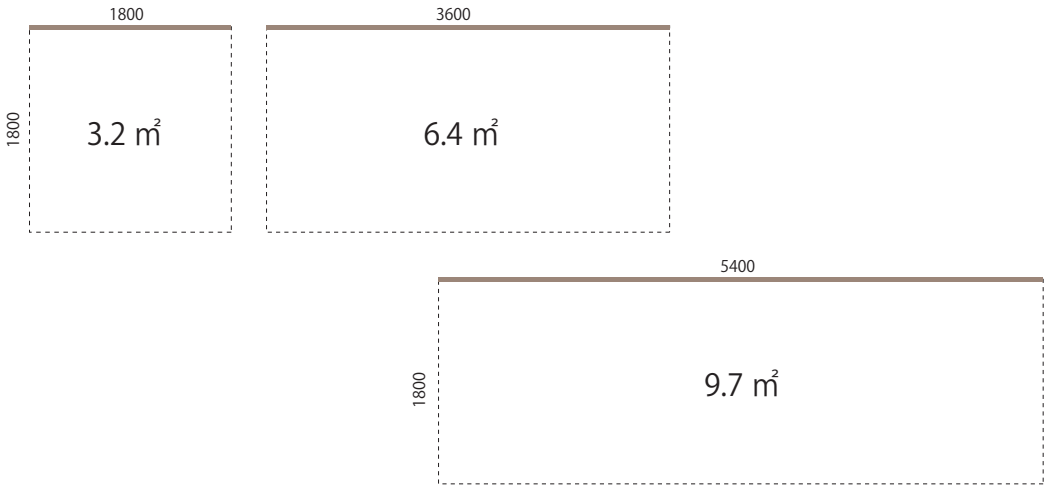
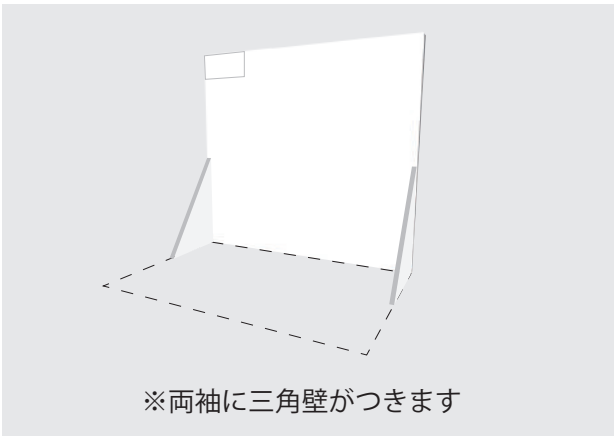
ブース広さ	ブースサイズ	高さ制限	ブース料金 (税抜)	アリーナ (1F)	PARK(2F)	注意事項
3.2 m ²	W1800 D1800	H1600	150,000	●	●	・壁面設置 NG。壁面を立てる場合は木工ブースをお申込みください。
6.4 m ²	W3600 D1800	H1600	300,000	●	●	・13 m ² 未満のブースは展示の高さ制限 H1600 (マネキン / ラックは除く)
9.7 m ²	W5400 D1800	H1600	450,000	●		※H1600 以上の什器のご利用を希望の場合はご相談ください。
13 m ²	W3600 D3600	H4500	550,000	●		※事前の申告なしで会場で見つけた場合、撤収いただく可能性があります。
26 m ²	W7200 D3600	H4500	1,100,000	●		・13 m ² 以上のブースはブースデザインを必ず事前に確認させていただきます。
						・隣接するブースに配慮したブースデザインをお願いします。
						・26 m ² のブースは4面とも隣接するブースはございません。
						・ブース幅 / 奥行きが変更になる場合があります。
						・付随：ブース看板 / パンチカーペットはオプションにて申込み可

出展プラン

壁への直接装飾や、棚の取り付け（※規定あり）も可能です。
エリアによって、ご選択いただけないブースプランもございますのでご注意ください。

ブース広さ	ブースサイズ H: 木工パネル高さ	高さ制限	ブース料金 (税抜)	アリーナ (1F)	PARK(2F)	注意事項
3.2 m ²	W1800 D1800 H2400	H2400	200,000	●	● (H2100)	・ 一部エリアは壁の高さ及び高さ制限が H2100 となりますのでご注意ください。
6.4 m ²	W3600 D1800 H2400	H2400	400,000	●	● (H2100)	・ 隣接するブースに配慮したブースデザインをお願いします。 ・ ブース幅 / 奥行きが変更になる場合があります。
9.7 m ²	W5400 D1800 H2400	H2400	600,000	●		・ 付随：木工パネル／色未定（色変更オプションあり） / ブース看板 / パンチカーペットはオプションにて申込み可

ブースイメージ

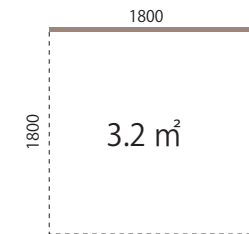


NEXTエリア 出展プラン

「まだ見ぬ新しい才能を求めます」
世界を目指す新しい才能、次世代クリエイターを募集します。
出展審査は通常よりも厳格に行い狭き門となりますが、飛躍に向け挑戦されたい方は是非エントリーください。

ブース広さ	ブースサイズ H: 木工パネル高さ	高さ制限	ブース料金 (税抜)
3.2 m ²	W1800 D1800 H2100	H2100	90,000

ブースイメージ



- ・ブース幅 / 奥行きが変更になる場合があります。
- ・付随：木工パネル／色未定（色変更オプションあり） / ブース看板 / パンチカーペットはオプションにて申込み可
- ・試飲試食及び飲食の包装を開封しての提供はできません。

■出展条件

- ・NEW ENERGY に初出展するブランド
- ・ブランド立ち上げ3年未満（年齢・アイテム不問、学生可）

■募集枠

限定 30 組

■募集期間

6月10日（月）～7月31日（水）

* 募集数に達し次第 終了

■合否のご連絡

出展審査申込み後、1ヶ月以内にメールにて合否通知いたします。（出展審査申込方法はp.26をご確認ください。）

-NEW-
SPECIAL
PLAN

会場内物販について

3日間、会場内にて物販を行なっていただけます。
お客様への直接的なブランドプロモーションにも
なりますので、是非ご参加ください。

*展示のみのご出展も可能です。

■ 販売手数料

30%

物販売上 税込50万以上の場合は特別措置として
手数料を20%に優遇いたします。

■ 会計方法

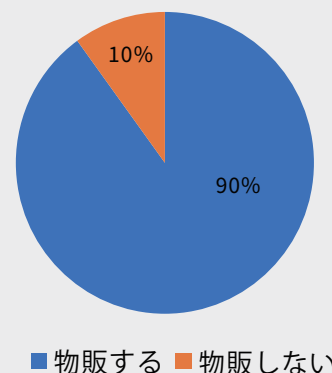
主催者が準備する専用の決済端末にてブースで決済していただきます。（キャッシュレス決済のみ）
免税対応も行っております。
詳細は確定次第、お知らせいたします。

■ お支払いについて

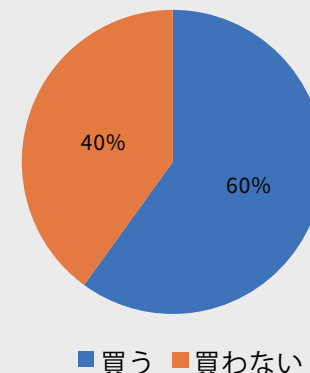
会期終了後、販売手数料を差し引いた物販売上金をお支払いいたします。

*2024年2月展の物販実績

出展者の物販参加率



全来場者のうちお買い物をされる率



1ブース平均売上実績（カテゴリー別）

アート / 32万
インテリア / 35万
プロダクト / 9万
器,工芸 / 20万
グリーン / 9万
ファッション / 30万
ファッション雑貨 / 9万
ジュエリー,アクセサリー / 15万
エシカル,コスメ,美容関連 / 16万
飲食 / 20万
その他 / 10万

物販参加出展者の売上実績

80万～100万 / 1社
50～80万 / 12社
30～50万 / 10社
10～30万 / 58社
5～10万 / 45社
5万以下 / 26社
売上なし / 18社

平均売上（全体） 15万
お客様の購買単価 4,000円

オプションプラン例

以下は参考例です。
本会期のオプション内容及び金額については、出展申込み後に出展マニュアルにてご案内いたします。

施工空間 オプション	項目	内容と金額（税抜） 前回展の一部参考例	
	■ 壁色変更（WOOD PLAN のみ）	4.5 m ² ¥30,000 / 9 m ² ¥58,000	
	■ パンチカーペット	2.25 m ² ¥9,450 / 4.5 m ² ¥18,900 / 9 m ² ¥37,800	
	■ 電気工事 / 照明 / コンセント	器具料金＋使用する電力量料金 <器具例> コンセント 100W ¥3,000 コンセント 500W ¥4,000 スポットライト（暖色）100W ¥4,300 スポットライト（白色）100W ¥5,700	<電気量料金> ～500W ¥9,000 501～1000W ¥18,000 ※500W 毎に ¥9,000 がかります。
	■ 什器・家具	NANASAI： https://www.nanasai.co.jp/ EASE： https://www.ease-iziz.com/rental ※カタログ情報は変更される可能性があります。	
	■ ブースデザイン・施工	ブース全体の施工だけでなく、部分的な施工も承っております。 例：棚制作（300×900～1800mm） ¥9,000～¥12,000 展示台（900×600×600mm） ¥25,000～	
搬入出 運搬 オプション	■ 車両搬入出券	搬入出時に車両を使用する場合、搬入券・搬出券が必要となります。 搬入 ¥3,000（1 台 30 分） / 搬出 ¥3,000（1 台 30 分）	
	■ ゴミ廃棄シール	会場内にてゴミを廃棄したい場合、ご購入ください。シール 2 枚 ¥1,000	

飲食物の取扱い申請

開催期間中、会場内において試飲試食及び飲食の包装を開封しての提供は、指定されたエリアでのみ可能です。
また、届出・申請が必要となります。

試飲試食及び飲食の包装を開封しての提供が可能なエリア：
CREATORS ROOM / NATURE / ROOTS
/ DEAR ME / FUTURE FRIENDS / PARK

【届出の必要なもの】

①試飲・試食を行う場合

②飲食物の包装を開封して提供する場合。

※未開封の缶飲料やあらかじめ包装してある商品の提供には申請は不要です。

※申請後の取り消しは原則としてできません。予めご了承ください。

試飲試食を行う場合及び飲食の包装を開封して提供するご予定がある場合は、出展料とは別途で①給排水設備利用料と②ブース内設備設置費が発生します。本件に関する費用については、保健所への申請を行う(株)Noframeよりご請求いたします。

＜①共同給排水設備利用料＞

食品を切り分ける、お皿に盛り付ける、お湯を沸かすなどの作業は調理行為とみなされ、設備の整っていないブース内での調理行為は禁止とされています。保健所による指導の下、調理が可能となる場所を設置するために必要となる費用を試飲・試食を行う出展者で折半する費用です。

＜②ブース内設備設置費＞

会場の都合上、共同給排水からブースまでの距離が長くなるため、保健所による指導の下、各出展者ごとにブース内に手洗い設備の設置、及び冷蔵庫等の設置が義務となります。設置義務のある設備については申請内容によって異なるため、出展者ごとに金額が変動します。

(設備例)

モーター式簡易シンク (必須)

冷蔵庫 (冷蔵が必要な場合/持ち込み可)



【料金】

45,000円～ (税別)

上記は①共同給排水設備 を利用するにあたって最低限かかる費用となります。申請内容によって、ブース内に設置義務のある設備が異なりますため、上記金額に加え、別途お見積もりさせていただきます。

一括して管轄の保健所に申請を行い、保健所からの指導内容を該当出展者にご連絡いたします。食品の取り扱い上、衛生管理には配慮をお願いします。

【申請方法/お問合せ先】

試飲・試食をご希望の方は*必ず出展検討段階で、下記連絡先から事前ヒアリングをさせていただきます。事前にご連絡がない場合には保健所からの許可が降りません。

株式会社Noframe 担当：小倉・久保田

電話：03-6228-3671 e-mail：newenergy_info@noframe.co.jp

引火性物質を含む商品の展示許可申請

化粧品・コスメ雑貨においては、多くの製品に引火性物質が含まれています。引火性物質は消防法上、火器・危険物にあたるため会場内への持込みは原則として禁止となっています。但し、会場と管轄の消防署との取決めにより、**事前に引火性物質の含油量を証明する資料を提出できた物品に限り**、最低限の展示（※商品パッケージからの開封）が可能となります。

★動植物油類以外の物質を含む商品については、SDS（安全データシート）の提出が必須となりますのでご注意ください。

※SDSは消防署から提出を求められています

※基本的に自社にて取得されたSDSが必要です

※「百貨店で販売している」、「空輸での取り扱いが可能」などの実績は証明とはなりません

また、引火性物質を含む商品を展示する場合、ブースでの防火対策（※ABC10型以上の消火器を設置）が必要となります。

会期前、消防士による査察が行われる際に展示内容と防火対策を確認します。

【申請が必要な商品】

■ 引火性液体を含む商品

・フレグランス系

香水、ディフューザー、ルームスプレー 等

・アロマ系

精油、アロマオイル、アロマミスト 等

・ネイル系

マニキュア、ネイルポリッシュ、除光液 等

・食用油

オリーブオイル、サラダ油、ごま油、ココナッツオイル 等

・その他

CBDオイル、油性塗料、ライターオイル

■ 引火性固体を含む商品（会場内での着火は厳禁）

キャンドル、お香

【裸火の使用について】

会場内での裸火（キャンドルやお香に火をつけるなど）は厳禁です。

※IH調理器具やホットプレートを使用予定の場合には事前にご相談ください。

【申請方法/お問合せ先】

出展申込み後、出展者専用マイページにてご案内いたします申請書に必要事項をご記入の上、下記連絡先までご提出ください。

株式会社Noframe 担当：小倉・久保田

電話：03-6228-3671 e-mail：newenergy_info@noframe.co.jp

出展方法及び出展までの流れ

出展審査申込書はこちら▼
<https://ws.formzu.net/fgen/S572970435/>



◀ 出展審査申込書
QRコードはこちら

出展審査申込み

出展審査申込書への登録内容に基づき審査を行います。
審査は主に3つの項目で評価します。

- ①創造性
- ②独創性
- ③NEW ENERGYとの適合性

イベント全体のコンセプトと合致しているか？来場者の関心を引きつけることができるか？

などの観点から総合的に審査いたします。

※NEXTエリアは別途条件あり（詳細 p.21 NEXTエリア 出展プラン）

※審査は非公開で行います。

※審査に関する個別のお問い合わせにはお答えいたしません。

※原則、出展審査に通過された方はご出展いただきますようお願いいたします。

選考結果の通知

審査結果は合否に関わらずメールにてご連絡いたします。
通常、2週間以内にご連絡いたしますが、出展申込み期日が迫っている場合、お申込みに間に合うよう配慮いたします。

※NEXTエリアにお申込みされた方には1ヶ月以内に通知いたします。

出展申込み / 出展契約成

第1期 出展申込み締切：8月30日(金)

出展申込み専用のフォームをご案内します。
ご希望の出展プラン及びエリアをご選択の上、出展申込み締切日までにお申込みください。

尚、出展申込みをもって出展契約成立となります。出展申込み後にキャンセルされますとキャンセル料金が発生いたします。（詳細 p.27 出展規約）

※試飲試食及び飲食の包装を開封しての提供は、指定されたエリアでのみ可能です。また、給排水設備の利用料として出展料とは別途で費用が発生します。（詳細 p.24 飲食物の取扱い申請）

出展料金のご入金

出展料金支払い期日：下記参照

出展申込み（出展契約成立）後、請求書を発行いたします。支払い期日までに、出展料金をご入金ください。尚、請求書はデータをメールにて送付いたします。

出 展 申 込	お支払い期限
～6/30（日）	7/31（水）
7/1（月）～7/31（水）	8/31（土）
8/1（木）～8/31（土）	9/30（月）
9/1（日）以降	別途

マニュアル及びオプションプランのご案内

8月末～9月上旬

オプション内容はマニュアルにてご案内いたします。
各期日までにお申込みください。

ブース位置及び図面のお知らせ / 出展者説明会

12月中旬～1月初旬

ブース位置は主催者にて決定いたします。

出展者搬入

2月13日（木）時間未定

搬入方法はマニュアルにてご案内いたします。

開催/出展者搬出

開催：2月14日（金）～2月16日（日）
搬出：2月16日（日）時間未定

搬出方法はマニュアルにてご案内いたします。

物販売上のお支払い

支払日：3月31日（月）

販売手数料を差し引いた物販売上をお支払いいたします。
（詳細 p.22 会場内物販について）

出展規約

1. 契約の成立

出展者と主催者との出展契約は、「出展申込み」を受理した時点で成立するものとします。

2. 出展料金の支払い

出展者は「請求書」に記載の支払期日までに、出展料金の支払いを完了するものとします。支払期日までに出展料金の入金が確認されない場合は、主催者は出展者に対し、何ら報告もなく、出展契約を解除することができるものとします。国や地方自治体などの助成金を活用して出展する場合、助成金の交付が支払期日後であっても、出展料金は全額を支払期日までに支払うものとします。

3. 出展の取り消し

出展の取り消しについては、主催者に必ずメール又は書面にてご連絡ください。

出展申込み受理後の取り消しについては、キャンセル料金を申し受けることを条件として、取り消しできるものとします。

期 間	キャンセル料金
出展申込み（契約成立）時点	出展料金の 100%

出展者が、上記相当金額を取り消しの時点で支払っていないときは、ただちにこれを支払うものとします。

4. 共同出展の取扱

2社以上の共同での出展は、原則として禁止します。

5. 招聘保証

主催者は、いかなる場合も、出展者に対して日本国外務省が定める書式の招聘保証書・招聘理由書を発行しないものとします。

6. 査証の取得

主催者は、「請求書」及び「領収書」以外の書類を発行いたしません。海外の出展者が査証の取得を必要とする場合は、招聘保証書・招聘理由書を含む必要書類は出展者の責任において作成、手続きをしてください。なお、日本国大使館または領事館から査証が発給されず、出展希望者が出展できなかったことによる一切の損害について、主催者は何ら責任を負いません。

7. ブースの転貸などの禁止

出展者は、契約したブースの全部又は一部を、転貸、売買、交換、譲渡、または担保に供することを禁止します。

8. ブース位置及び仕様の決定

ブース位置及び仕様は主催者が決定します。出展者は、決定されたブース位置・仕様に対して異議申し立てはできません。主催者が必要と判断した場合、出展者に事前に通知・承諾を得ることなく、決定されたブース位置・仕様を変更することがあります。なお、ブース位置・仕様を不服として出展の取り消しをする場合も、文書による出展の取り消し手続きを必要とし、規定のキャンセル料金を申し受けます。また、主催者は出展者に対して、ブース位置・仕様の変更による損害等について、一切の責任を負わないものとします。

9. ブースの使用方法

〔1〕 宣伝・営業活動はすべて出展ブース内で行うものとします。出展ブース外のスペースを使用しての宣伝・営業活動は禁止します。また、出展者は、宣伝・営業活動のために出展ブース付近の通路が混雑することがないように責任を持つものとします。

〔2〕 出展者は、隣接するブースに対して割り当てられたスペースを越境して使用及び施工しないこととします。

〔3〕 隣接ブースから苦情が出た場合、主催者は展示会運営上ブースの装飾に変更が必要であるかどうかを判断します。主催者が変更を必要と認めた場合は、出展者はすみやかに装飾の変更を行うものとします。

〔4〕 展示物、陳列設計、装飾、表示物の高さ制限は、ご出展いただくブースプランによって異なります。装飾物などはいかなる場合も割り当てられたスペースを越えてはならないものとします。

〔5〕 主催者は、その音・操作方法・材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限し、また、主催者の立場からみて、展示会の目的に適合しない展示物を禁止または撤去する権限を有するものとします。この権限は、人・物・行為・印刷物および主催者が問題があると考えた性質のものすべてに及ぶものとします。

〔6〕 出展者は〔5〕の制限または撤去を行ったことによるすべての費用を負担するものとします。また、その際これらの変更・制限によって生ずるすべての損失・損害に関し主催者に対して損害賠償を請求することはできません。

出展規約

10. 出展物・条件

〔1〕出展物は、開催主旨・目的に合致した品目とします。なお、出展物は出展者が取扱うブランドとします。

〔2〕主催者は、本項〔1〕の規定に違反する出展がなされていると認めた場合には、当該出展物の撤去を求めることができます。なお、出展者が主催者の指示にすみやかに応じない場合は、出展契約を解除することがあります。

11. 保証条項

出展者は、主催者に対して、出展物またはこれに関連する出展物についての印刷物その他の媒体が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しないことを保証するものとします。

12. 出展者の義務

出展者は、主催者に対して、自己の出展に関係する行為が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張があった場合には、すみやかに第三者との紛議を解決し、NEW ENERGY 展示会（以下本展示会とする）の正常かつ円滑な進行を妨げない義務を負うものとします。

13. 出展物の管理

出展物の管理責任は出展者にあるものとします。なお、主催者は天災、その他不可抗力の原因によって発生した損害（盗難・紛失・火災・損傷等）について、また出展物の設置、撤去期間及び展示会会期中の盗難・紛失による損害についての一切の責任は負わないものとします。

14. 出展物等の設置および撤去

〔1〕出展物等の会場への搬入と設置は、主催者から通知される期日及び時刻内に出展者が行うものとします。出展者が指定された期日及び時刻までに出展ブースを占有しない場合は、主催者は契約が解除されたものとみなして、出展者の当該ブースに関する一切の権利を直ちに消滅させることができます。

〔2〕会期中の出展物の搬入、移動、搬出の際は、出展者は、必ず主催者の承認を得た後にその作業

を行うこととします。

〔3〕ブース内の出展物及び装飾物等は、指定された期日及び時刻までに搬出・撤去されなければならないものとします。指定された期日及び時刻までに撤去されないものについては、主催者が撤去・廃棄します。撤去・廃棄にかかった費用は出展者の負担とします。

15. 秘密保持

出展者は、本展示会出展に伴い知り得た事項を第三者に開示又は漏洩しないものとします。

16. 契約の解除

〔1〕主催者は「出展申込み」受理及び「請求書」をメール配信した後も出展者に次の各号のいずれかに該当する場合は、出展契約を解除することがあります。

1. 指定された期日までに出展料金の支払がなされない場合。
2. 規約7項ないし9項のブースの使用方法等に関する規定に違反し、かつその是正についての主催者の指示に従わない場合。
3. 規約10項の出展物・条件に違反する行為がある場合。
4. 出展者の出展物が規約11項の保証条項に違反する場合。
5. 本出展規約に違反する場合。
6. その他、本展示会の正常かつ円滑な運営に重大な支障が生ずるおそれがあると認められる場合。

〔2〕主催者から本項〔1〕の解除通知がなされた場合、出展者は以下の事項を異議なく承認するものとします。

1. 本展示会開催期間中の場合、主催者の指示に従い、ただちに自己の費用で出展物を撤去して、ブースを原状に復すること。
2. 契約解除により生じた損害についての一切の賠償責任は主催者にならないものとする。
3. 解除の原因となる義務違反行為により主催者に損害が生じた場合、その損害を賠償すること。
4. 出展者が解除に応じなかったことに起因して主催者が第三者から損害賠償等を請求された場合、これに基づく一切の訴訟費用、損害賠償を補償すること。

〔3〕主催者は、本項〔1〕の契約の解除の前後を問わず、同項各号に該当する行為がある場合には、主催者の発行する各種制作物について出展者の該当箇所を削除する等の措置をとることができるものとします。

出展規約

17. 損害賠償

〔1〕出展者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備、展示会の建造物の損壊、人身に対する損害について、一切の損害を賠償するものとします。

〔2〕出展者は主催者に対し、規約11項保証条項の違反により起因する訴訟から生じた訴訟費用、債務（弁護士報酬を含む）、必要経費及び損害賠償について、主催者に補償する義務を負うことに同意するものとします。

18. 展示会の開催中止

主催者は、地震・火災等の天変地異、感染症・疫病の大流行などその他やむを得ない不可抗力により、展示会開催を延期または中止することがあります。主催者はいずれの場合も出展料金の返金はいたしません。なお、主催者は、出展者に対して、損害賠償等についての責は一切負わないものとします。ただし、政府によるイベント自粛要請に伴う開催中止の場合は、出展料の30%を差し引いた額を返金いたします。

19. 反社会的勢力の排除

〔1〕出展者は、自己、自己の関係者または自己の代理人が、現在、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなったときから5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロまたは特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずる者（以下これらを総称して「反社会的勢力」という）に該当しないこと、および次の各号のいずれにも該当しないことを表明し、かつ将来にわたっても該当しないことを確約します。

1. 反社会的勢力が経営を支配していると認められる関係を有すること。
2. 反社会的勢力が経営に実質的に関与していると認められる関係を有すること。
3. 自己もしくは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもってするなど不当に反社会的勢力を利用していると認められる関係を有すること。
4. 反社会的勢力に対して資金等を提供し、または便宜を供与するなどの関与をしていると認められる関係を有すること。
5. 役員または経営に実質的に関与している者が反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有すること。

〔2〕出展者は、前項の確約に反して、自己、自己の関係者または自己の代理人が反社会的勢力あるいは前項各号の一にでも該当することが判明したときは、主催者は、何らの催告を要せず直ちに本契約を解除することができるものとします。

20. 感染症対策における出展規則

会期までに国、自治体、及び会場が制定するガイドラインに基づき出展に関する規則を別途定めます。出展者は会期前後及び会場内外において、この規則に従うものとします。

21. その他

NEW ENERGYのロゴ（商標登録申請済）の無断使用を禁じます。

22. 規約の遵守

出展者は、主催者が定める一連の規定を本規約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。さらに、出展者は主催者が定めるすべての規約・規定等を本展示会の利益保護のためと解釈しその実行に協力するものとします。

23. 準拠法

本契約の準拠法は、日本法とします。

24. 使用言語

使用言語 本契約の使用言語は、出展者が日本所在の企業である場合は日本語とし、それ以外は英語とします。

25. 合意管轄裁判所

本契約に関する紛争の管轄裁判所は、東京地方裁判所とします。

WE ARE



Blue Marble

Blue Marble は、クリエイションコミュニティです。

クリエイションという多様性に満ちた
言語でつながるコミュニティを創造し、
社会・文化・芸術・育成の発展に寄与します。

私たちは「クリエイションが人を豊かにする」と
信じています。

www.bluemarble.ooo

Our Mission

私たちは、独創性の高い創作を創出・支援し
産業の新領域を開拓・拡大しながら
文化芸術の発展と自然環境および
生活環境の向上に寄与します。

Our Values

理念

- ・個人の尊重
- ・同心協力
- ・価値の創造

行動原則

- ・安心安全をすべての礎とする
- ・社会のニーズが基本
- ・独自の発想が基本

主な事業内容（開発中含む）

- 「日本を世界に、世界を日本に」
クリエイションフェスティバル “NEW ENERGY/ ニューエナジー” 企画運営
- 「この国が輸出するべきは感性だと思う」
地域や地場産業の発掘及びプロモーション業務
- 「アートの日常補給宣言」
アート感を醸成するイベントの企画運営
- 「私たちは次世代に何を残せるのか？」
次世代クリエイターや、子ども達のインキュベーションを目的にした場作り
- 「クリエイターと社会を繋ぐ」
創造性を求める企業とクリエイターとのマッチング及びプロデュース
- 「地球規模で遊ぶ」
世界中の創造者と創造物を集めたオンラインプラットフォーム
“Blue Marble” 企画運営

Respect all creations.