イベント概要資料

CREATION FESTIVAL

NEW ENERGY TOKYO

2025.2.14-16

Yoyogi National 1st Gymnasium

国立代々木競技場第一体育館

INDEX

1. ABOUT US / 次回展（2025年2月14日・15日・16日）開催概要 p.3～

2. ご出展について p.12～

3. 来場者について p.22～

4. ニューエナのGOALとCHALLENGE p.29～

5. 出展募集要項 p.33～

6. 協賛企業ならびに共創ビジネスパートナー募集 p.46～

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

1. ABOUT US / 次回展開催概要

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

CREATION FESTIVAL
クリエイションの祭典
NEW ENERGY TOKYO

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

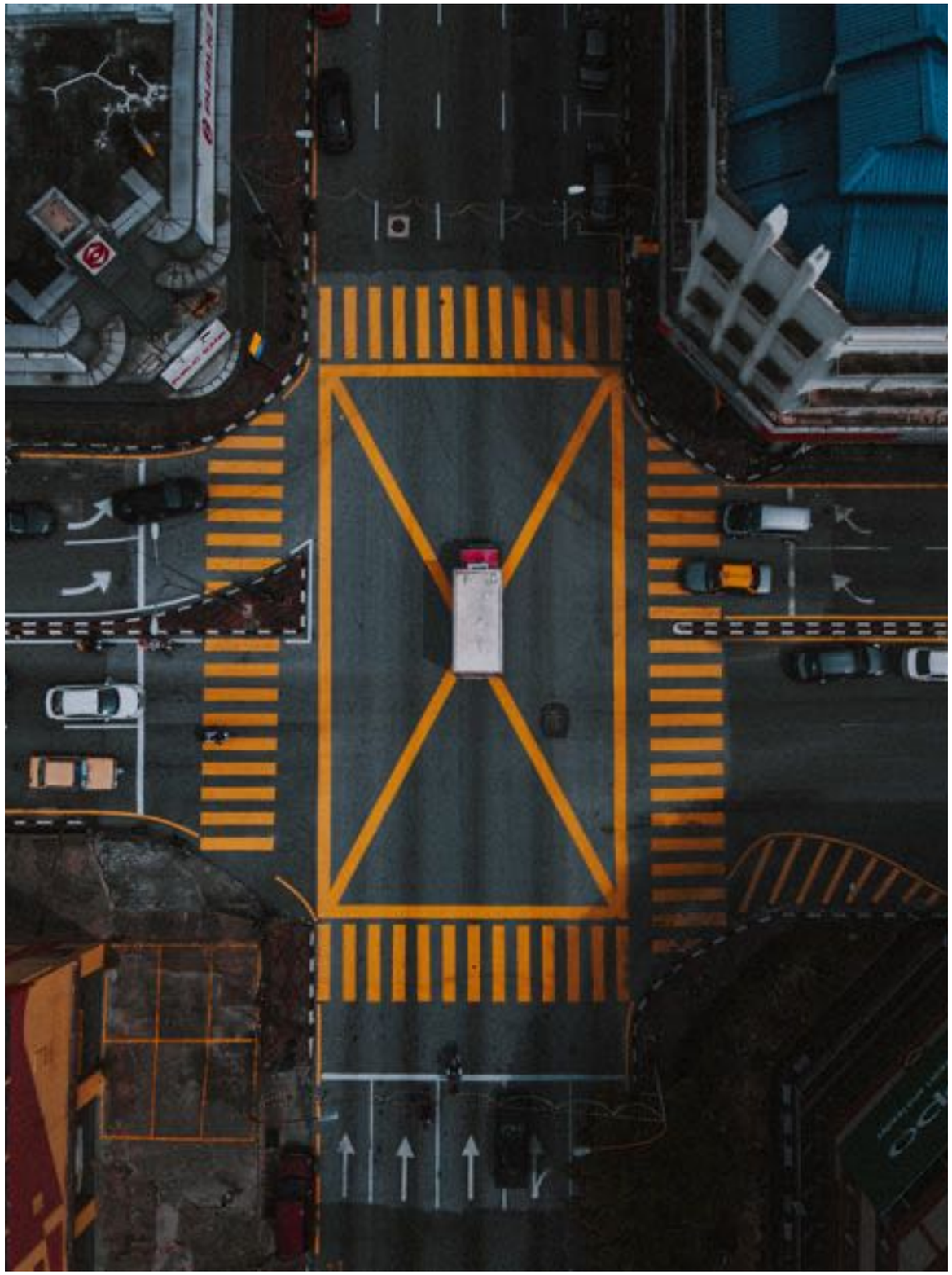
ABOUT US

NEW ENERGY TOKYO（ニューエナ）は、
年1回3日間開催されるクリエイションの祭典です。

生活と文化に関連する分野（主にデザイン、アート、ファッション、ビューティー、バイオ、フード、テクノロジー等）において、新進気鋭のクリエイターからオーセンティックな企業まで、多種多様な約400組の出展者が集結します。

出展者自らがそれぞれの魅力発信やプレゼンテーションに力を入れているため、イベント全体としての熱量が高く、独自の盛り上がりを見せていることも特徴です。なお出展は公募制で、「創造性・独創性・時代感」といった独自の視点でスクリーニングされています。

ビジネス関係者も、一般のお客様も共に楽しめる本祭典は、気に入ったらその場で購入も可能。場所柄、インバウンドのお客様も多数来場予定。出展者とお客様、双方が縦横無尽に繋がり交流することで、想像を超える出展効果を生み出します。
クリエイションは人や社会を駆動させるエネルギーです。
私たちはクリエイションが人を豊かにすると信じています。



Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

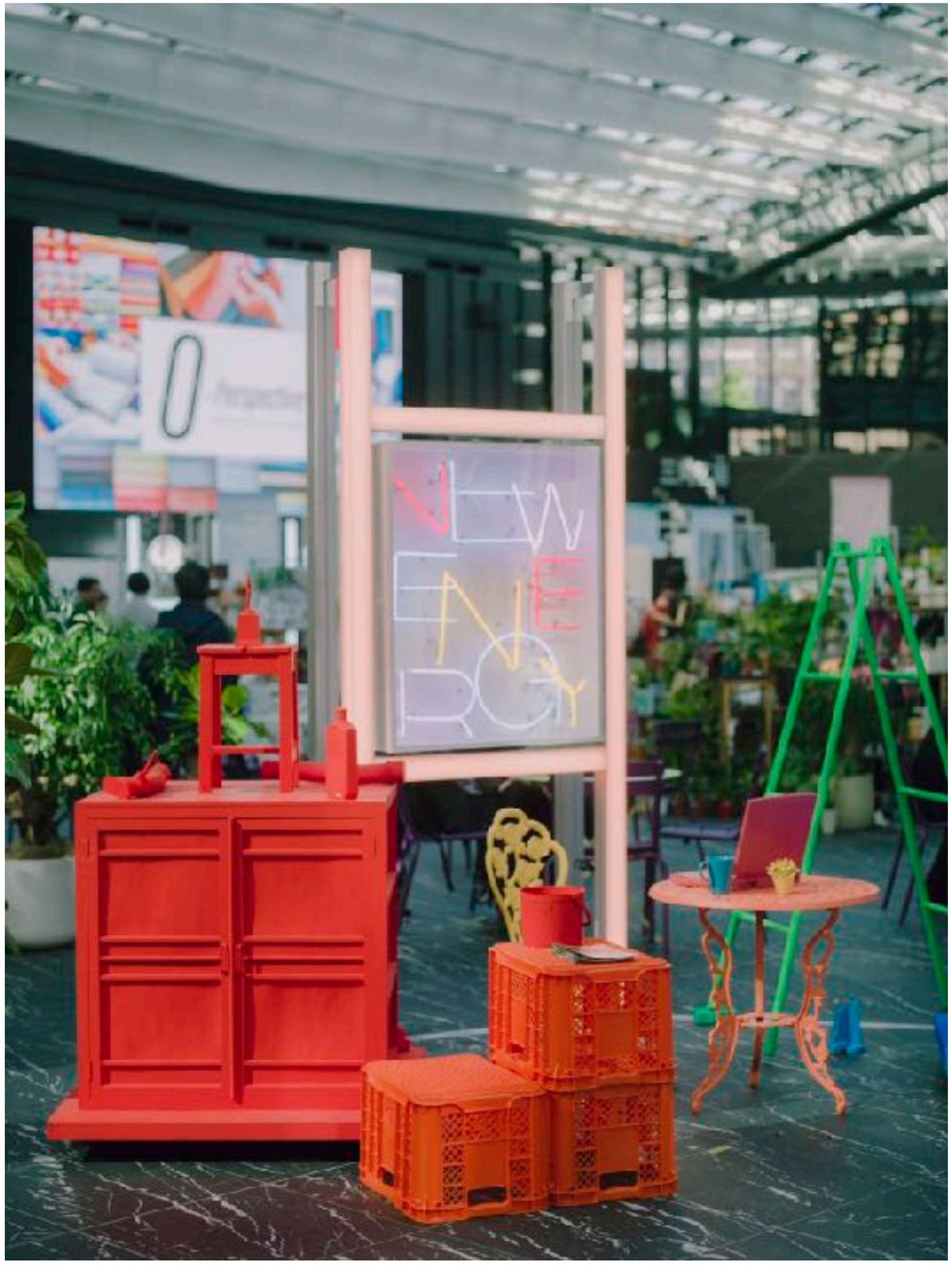
HISTORY

わたしたちは"生活と文化"に関わる領域において、20 年以上にわたりプラットフォームを運営してきました。

2000	ショールームに 12 ブランドを集め「rooms」スタート
2002	東京タワー 1F アミューズメントホールで開催
2004	国立代々木競技場 第一体育館に移動、開催規模を拡大
2009	繊研賞受賞
2011	第 29 回毎日ファッション大賞・鯨岡阿美子賞 受賞
2012	地場産業の活性化を目指し「rooms 地場産」立ち上げ
2013	サステナブルやエシカル消費をテーマにした「rooms エシカル」を立ち上げ
2018	一般のお客様の来場誘致を開始
2020	20 周年
2021	地方開催スタート（初回は 7 月に大阪で開催）
2022	rooms メンバーが独立し「Blue Marble」を立ち上げ、2 月に新イベント「NEW ENERGY」を開催
2025	**会場を代々木競技場 第一体育館に移動**

あらゆるジャンルから過去 20 年間でのべ 1 万組以上のクリエイターが参加。来場は通算で 50 万人を動員。

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.



OUTLINE

NEW ENERGY TOKYO 2025

2025年2月14日(金) 15日(土) 16日(日)

3日間 開催	2月14日(金) 11:00～20:00
	2月15日(土) 11:00～20:00
	2月16日(日) 11:00～17:00

■ VENUE： 国立代々木競技場 第一体育館

■ 出展数： 400 組(予定)

■ 出展対象：デザイナー、アーティスト、ブランド
企業、自治体、大使館、学校、ショップ等

■ 来場数： 15,000名（予定）＊入場無料
国内：10,000/ 海外：5,000名

■ 来場対象：流通関係者、企業、バイヤー、消費者
インバウンド、学生等

■ 運営： NEW ENERGY 実行委員会

■ 主催： Blue Marble （https://bluemarble.ooo）

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

主催者について

Blue Marble

Blue Marbleは、クリエイションコミュニティです。
クリエイションという多様性に満ちた
言語でつながるコミュニティを創造し、
社会・文化・芸術・育成の発展に寄与します。
私たちは「クリエイションが人を豊かにする」
と信じています。

108-0073 東京都港区三田2-7-13 TDS三田ビル6・7F
ダイアモンドヘッド株式会社
https://bluemarble.ooo/

Our Mission

私たちは、独創性の高い創作を創出・支援し
産業の新領域を開拓・拡大しながら
文化芸術の発展と自然環境および
生活環境の向上に寄与します。

Our Values

理念

・個人の尊重
・同心協力
・価値の創造

行動原則

・安心安全をすべての礎とする
・社会のニーズが基本
・独自の発想が基本

事業内容

イベント事業

・クリエイションの祭典「NEW ENERGY」
・合同展示会「NEW ENERGY BLDG.」
・食とカルチャーのイベント「嗜好品店」

次世代育成事業

・学生向けイベント「未来の交差点」
・「台東区 浅草ものづくり工房」
インキュベーションマネージャー

メディア事業/その他

・オンラインメディア「Blue Marble」
・企業 x クリエイターのマッチング事業

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

VENUE

2025年2月に3周年を迎えるNEW ENERGY TOKYOは、国立代々木競技場 第一体育館で開催いたします。
建築家丹下健三氏の代表作であり、戦後モダニズム建築として価値が高い代々木競技場。当時の一流職人や創造人が集結し、前例のない技術・技法・デザイン・機能を極めて高い水準で融合させた建築物で、国の重要文化財でもあります。
日本を代表する一つの芸術作品とも言える代々木競技場を余すことなく使い、圧倒的スケール感でイベントを運営します。

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

エリア構成

「創造性がもたらさす豊かな暮らし」を実現する、商品やサービスが集結します。
会場は主要7エリアと特別企画で構成されます。お客様に商品のストーリーや背景を直接伝えることで、売上の拡大・ファンの獲得・ブランディングの強化へと繋げることができます。

CREATORS ROOM / B2F

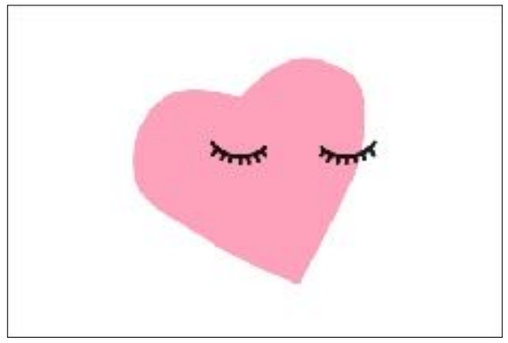
メインエリア。ファッション、ライフスタイルプロダクト、デザイン雑貨、アートを中心に、カテゴリーを問わずデザイン性が高い商品が集まります。

NATURE / B2F

テクノロジーがもたらす新しい創造性と人々の営み、社会の未来像を提案するエリア。サイエンスとアートが融合するプロジェクトや商品が集まります。

ROOTS / B2F

ビンテージ、民藝、工芸、クラフトなど、職人技と美意識が融合した商品が集まります。クリエイターのアーカイブを展示販売する企画も開催予定。



DEAR ME / B2F

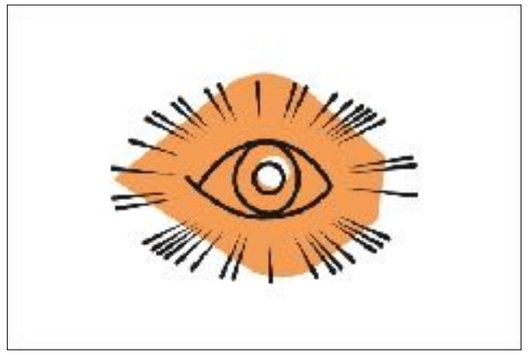
ウェルネス、ウェルビーイング、マインドフルネス、美容、フェムテック、スピリチュアルなど、美しくヘルシーな日々を送るための商品・サービスが集まるエリア。

FUTURE FRIENDS / B2F

学生や学校にフォーカスしたエリア。未来を創造するアイデアやクリエイションの原石が一堂に集結。産学官が連携し、次世代育成に取り組みます。

PARK / 1F

屋外と一体化したエリア。ワークショップ、FOOD、アウトドア、グリーン、キッズ、カフェなど上質で楽しいクリエイションやプロジェクトが集まる憩いの場。



NEXT / B1-1F

「まだ見ぬ新しい才能を求めます」
世界を目指す新しい才能、次世代クリエイターを募集します。アイテム不問。

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

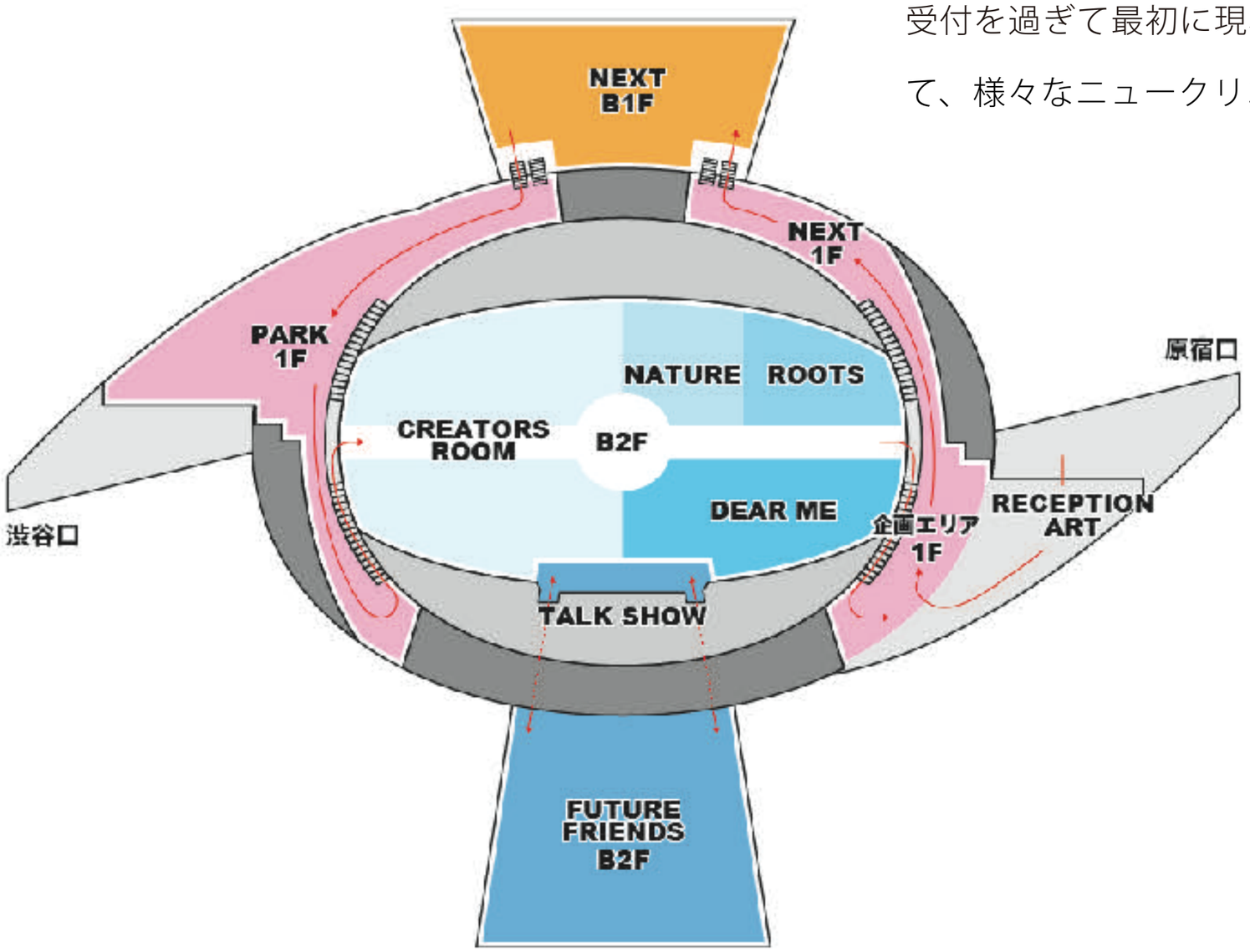
＊エリア名は変更する可能性があります。

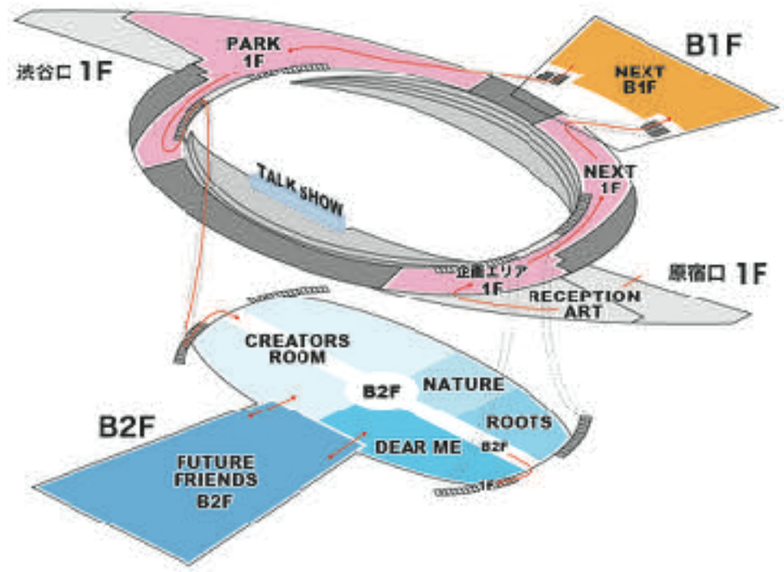
FLOOR MAP

アリーナ（B2F）、ロビー（B1F）、受付（1F）の3フロアで構成される代々木第一体育館。この3フロアを隅々までフル活用します。

来場者受付はアートと一体化した没入型の空間を想定。

受付を過ぎて最初に現れる**「NEXTエリア」**では、次世代登竜門として、様々なニュークリエイターを紹介します。





Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

＊赤線（矢印）は主催者が推奨している順路ですが、基本的に来場者は好きなコースで回遊できます。 会場構成は変更する可能性があります。

2.ご出展について

出展受付期間：　第1期 8月30日（金）締切　/　第2期 11月15日（金）締切

出展者募集

デザイン、アート、ファッション、ビューティー、バイオ、フード、テクノロジー等のジャンルにおいて、新進気鋭のクリエイターからオーセンティックな企業まで、多種多様な400組の出展者が集結します。自身のクリエイションを多くの方に発信したい方、ニューエナが推進する”創造性がもたらさす豊かな暮らし”の実現に共感いただける方、お客様に新しい価値を提供したいと考えている方、新たなサービスや商品を創出したい方、あるいは一歩踏み出したい方。是非ニューエナにご参加ください。個人/企業/会社規模は不問です。

TRADMAN’S BONSAI / アート

あうんエシカル百科店

オリイ研究所 / ロボット

Hands on Design / プロダクト

TECLOR / ファッション

POW BAR / フード

出展受付期間：　第1期 8月30日（金）締切　/　第2期 11月15日（金）締切

以下の課題を持つ方に出展をおすすめします！

1）販売 / DtoC / BtoB

・販売チャネルの開拓や取引先を増やしたい
・会期前後を通して売上増加に繋げたい、在庫を消化したい
・会期後、オンラインショップへのリピートに繋げたい
・異業種企業と繋がりたい

2）マーケティング / 商品評価

・国内外の来場者の意見をもとに、商品開発やマーケティングの参考にしたい
・バイヤー、メディア、一般消費者、其々から商品評価を聞きたい
・インバウンドの反応が知りたい

3）プロモーション / ファン獲得

・SNSのフォロワーを増やしたい
・インフルエンサーやメディア関係者と繋がりたい
・自社のブランディングをしたい、自社の認知度を上げたい
・他の出展者と繋がり、協業をしたい
・出資してくれる企業と出会いたい

4）課題解決

・成功しているブランドの秘訣を知りたい
・競合の動向、自社の競合優位性を見極めたい
・社内スタッフの士気向上に繋げたい
・出資者やステークホルダーへの広報活動に繋げたい
・社会課題の解決につながる商品開発やプロジェクトを推進するにあたって、ヒントを得たい
・自社成長のために学びたい

すみだモダン

VIVIANO

出展受付期間：　第1期 8月30日（金）締切　/　第2期 11月15日（金）締切

ニューエナでできること

出展ブースでの展示・商談・販売

来場者に対して、各社の商品特徴や付加価値、開発のストーリーなど含め総合的にプレゼンテーションができます。国内外の様々な場所から集まるお客様に対して丁寧に接客することで、商品の販売やファンの獲得に繋げることができます。

会期中はビジネスの商談も多数行われており、卸やOEM、異業種コラボや企業タイアップなど、取引先の拡大に繋げることも可能です。

about her. / 植物装飾・施工

体験型企画・ワークショップ

商品販売やプロモーションの一環として、ブース内でワークショップ等の企画を実施できます。企画内容によってはニューエナでもプロモーションし集客に繋げることも可能です。

niko and . . . / Space Edit Service

出展者同士のマッチング

気になる出展者、協業してみたい出展者がいる場合は、是非主催者にご相談ください。出展企業同士のマッチングもニューエナでは積極的に行われています。

トークショー・アワード

出展しながら、トークショーやアワード企画の実施も可能です。(実施内容によっては別途料金が必要) これらの企画を行うことで、バイヤーやメディア、その他関係者の集客に繋げることができます。

サステナブルコスメアワード

出展受付期間：　第1期 8月30日（金）締切　/　第2期 11月15日（金）締切

出展ブースでできること

TAKU NISHIMURA / 廃材アートの展示

SCSK / 新サービスのデモンストレーション

- 商品の商談用サンプルの展示
- 商品の販売 / 個人オーダーの受注
- テストマーケティング
- 体験型企画 / ワークショップ / 実演
- サンプリング / 試飲・試食の提供
- ライブ配信（機材は自社でご用意ください）
- アワード /トークショー
- アンケート獲得

etc…

出展受付期間：　第1期 8月30日（金）締切　/　第2期 11月15日（金）締切

出展者支援サービス

出展効果を高めるため、ニューエナ独自のサービスで出展者をサポートします。

Exhibitor
Support
Package

出展者サポートパッケージ

出展者のビジネスを支援するため、様々なサービス・機能を設けています。出展いただく方は、無料でサービスをご利用いただけます。

*次ページ参照

FRaU　装苑
ONBEAT

メディアタイアップ

業界を牽引する様々なメディアとタイアップを組み、出展者から選抜するアワードの実施や、雑誌・WEBと連動させた訴求力のある企画を展開しています。

NEWSEUM SHOP
ニュージアムショップ

お取り扱い店舗の紹介

ニューエナの専属バイヤーが、自社運営するオンラインショップや他社のPOP-UPスペース等、出展者に店舗をご紹介します。取り扱いの基準は各ショップに準じます。

質の高い来場者を誘致

バイヤー、ディベロッパー都市開発、商社、デザイン事務所、観光、投資家など幅広い業種の来場者が訪れます。場所柄、インバウンドのお客様も多数来場します。

出展受付期間：　第1期 8月30日（金）締切　/　第2期 11月15日（金）締切

出展サポートパッケージの詳細

サポートパッケージ（無料）は、ニューエナ出展に付帯するオリジナルサービスです。

物販 （即売 ） の機能

従来の展示会では不可能な物販（即売）を会場で行うことができます。来場者の実に半数以上が買い物をしています。物販の売上で、出展料を補填出来る可能性もあります。

ビジネスマッチング

バイヤーと事前にアポイントが取れるビジネスマッチング

事前にマッチングした有力バイヤーとの商談が可能になります。

＊事前スクリーニングの上、商談の決定権はバイヤーにあります。

ニューエナ出展者ACADEMY

知識のアップデートや学びとなる機会を設けます。ビジネスを行う上で必要なポイントを捉え、サポートします。

1) 無料個別相談会

PR・営業・接客・ブース作りなど出展効果を高めるためのノウハウをニューエナスタッフがお伝えします。是非お気軽にご相談ください。

2)外部の専門家や第一線で活躍するゲストを招いて知識や経験をシェアする、出展者向けの無料オンラインセミナー

ブランド経営について、ターゲット市場への訴求方法、製品のプロモーション方法など、2 月の本番までの間に計 3-4 回実施予定。 感性と好奇心を刺激するとともに、具体的な戦略とリアルな実践スキルを提供します。

出展受付期間：　第1期 8月30日（金）締切　/　第2期 11月15日（金）締切

過去出展/参加企業一覧（一部抜粋）

NTTドコモ/1983 J.CAVIAR/ADER.bijoux/AFTERU/ALTERPLANTZ/ANDIZUMO/ANIMA FORMA/Aoyama Fashion Association/ART LIVES TORIDE/ART MIX BONSAI/ASAHIME by NASU LOVE/ASOBISKI/Atelier MA/Blackmagic Design/CARAPAU Portuguese Products/CHRAM/CLAUS PORTO/CLAYD/COEDO BREWERY/COEXIST/CRAHUG/Culture Generation Japan/CYARINA/ELEMINIST/Elena Jewelry/elixinol/Emotionally Market/EN APARTMENT/EVEREST/FRaU/GOOD DESIGN INDONESIA/goooods/GRAVETOKYO/GRAVIMORPH/HADA BIHIBA/HAQUA/HARUKA HIRAI/HAWAIIAN CHOICE/HEMPTUARY JAPAN/Herbiolys/HIYU HAMASAKI/hocuspocus/JTB/Juana de Arco/KAIHO/KAJIHARA DESIGN STUDIO/KANAKO Shintaku/KOKURA DENIM/Kruhi/KUNISAWA BREWING Co./LaLa Senorita/LastObject/LE BÉNÉFIQUE/LISOO/LOOM&SPOOL/Loopach/ma.macaron/MASAK MASAK/MAWSIM/MoEa/Mother's Industry/MYTONE/NFT ART TOKYO/nifu/niko and . . . カーペンター/NOKOSU WASHI/nori enomoto/NPO法人日本ホリスティックビューティ協会 /O-perspective/OCACI/octangle/OLD OVER/On-travelling Designs/ORGANIC & CO./PAPLUS®/PASO/PENTA Herbal Medicine Energy/Pharma Hemp Japan/PICTURES/product/Replayful Trash Bags/RESPLE organics/RIENINAL/Royal Gardener's Club/SAIRAI VEGANISH COSMETICS/sansonnet/SCSK/SEORii/SHONAI SPECIAL/SOMAGRA/Stampa/STTND/SU/sugar.C beauty/SWIMAYA/T.Y.HARBOR BREWERY/ＴＡＥＫＯ/TAO GARDEN/TATSUNO LEATHER/TECLOR/TENGA/THE OOS/The POW BAR/THERA/TO LABO/točit/tone/TRYBIKE/UNDERXCORE/UZ Fabric/VITAL MATERIAL/WEXTHUSET JAPAN/Why Juice?/ＹＡＴＡＣＯＬＡ/YKK FASTENING AWARDS/アーダ・ブレーン/あさくら画廊/アロハロハ・ジャパン/ウィゴー/エシカルコンビニ/エリクシノール/オーガニックアース/オンワード樫山/カミーノ/ココウェル/こめいちベーカリー/サンキ/ジェイアール東日本企画/しまんと百笑かんぱに/墨田区/ときつ養蜂園/バックトゥザ焼酎/フタバフルーツ/ブックオフコーポレーション/フロムファーイースト/ボタニカノン/みんなでみらいを/ムーンパンツ/ヤマトキ製作所/ユニゾン/井上製作所/一般財団法人 森から海へ/一般社団法人サーキュラーコットンファクトリー/一般社団法人砂漠の水/海と梨 /海をまもる洗剤/大阪文化服装学院/女子美術大学短期大学部/御茶の水美術専門学校/文化ファッション大学院大学/文化服装学院/亀吉農園 別館/慶應メディアデザイン大学院/絹屋/五島の椿/高松商工会議所/三栄コーポレーション/寺田本家/小松マテーレ/松村鋼機/松尾産業/茶屋すずわ/兵庫県鞄工業組合/一般社団法人豊岡鞄協会/平和堂/豊島/万成酵素/明日 わたしは柿の木にのぼる/野崎製作所/有本製作所/有隣堂/その他合計約1000社(2022-24年実績)

EXHIBITOR’S VOICE

＊2023年開催のNEW ENERGY TOKYO来場登録アンケートを元にデータを抽出

- 商品のPR方法や見せ方など色々な面で刺激を受けることができた展示会。
- 情報発信だけではくエンドユーザー様のお声を聴ける貴重な場になった。
- SNSでご覧頂いた一般のお客様の来場&商品購入が今までで1番多かった。
- 普段あまり触れることのない文化や企業を拝見して、改めて想いのあるクリエイションに共感する人が集まり、
  そこからまた繋がり新たに生まれていく。そういった感覚を主催者、出展者から教えていただき、とても勉強になった。
- 製品を売りに行く事も大事な事ですが、人とのつながり、展示会での製品の見せ方、色々な事が勉強になる。
- インドネシア商業省のブースで、６社合同での出展で、6社中5社が取引先を決定。残りの1社も会場で販売し成果を残せた。
- エンターテイメント要素があって素晴らしい。
- とにかく来場者様の質がとても高い。どの方も、出展者の話をしっかり聞いてくださり、実りある会話ができた。
- 引き合いを多数いいただいている状態。よちよち歩きのブランドですが色々な展開がありそうで、今後の運営が楽しみ。
- 例年インフルエンサー向けのコスメに特化したイベントへ出展していたが異なるジャンルの方々と交流が出来て成果を残せた。
- 会場の世界観もとても素敵。
- お客様・メディア様・バイヤー様だけでなく出展者側もワクワクするイベント。
- 他のイベントと違い、出展者同士での情報交換だったり横の新しい繋がりができやすい環境。
- エシカル/サステナブルを中心に扱う事業なのですが、この領域に興味関心が高い方が多く、いい交流の場をご提供いただけた。

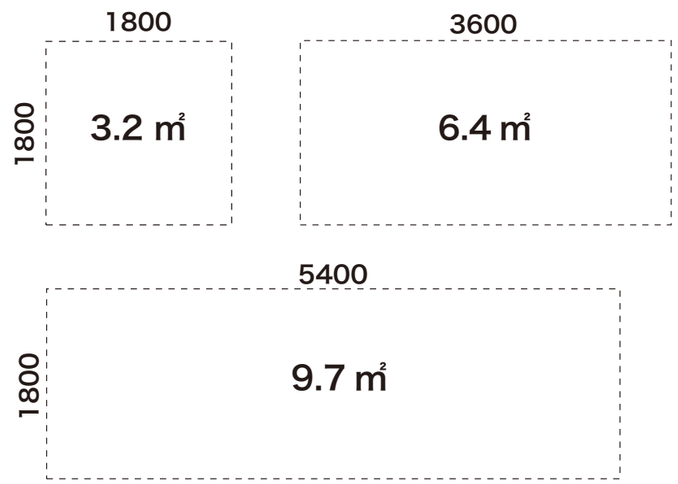
出展受付期間：　第1期 8月30日（金）締切　/　第2期 11月15日（金）締切

出展プラン一例（通常ブース出展）

SPACE PLAN

＊スペースのみの提供

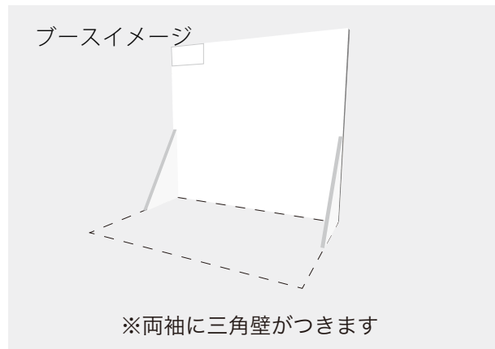
ブース広さ	ブースサイズ	高さ制限	ブース料金（税抜）
3.2㎡	W1800 D1800	H1600	150,000
6.4㎡	W3600 D1800	H1600	300,000
9.7㎡	W5400 D1800	H1600	450,000

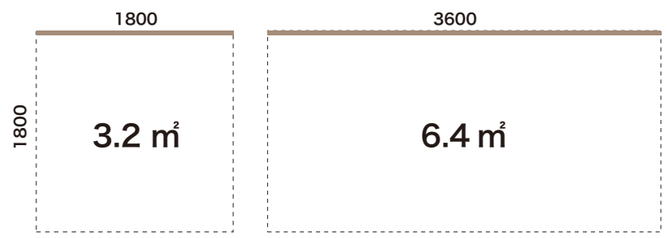


WOOD PLAN

＊スペース＋壁面

ブース広さ	ブースサイズ H：木工サイズ高さ	高さ制限	ブース料金（税抜）
3.2㎡	W1800 D1800 H2400	H2400	200,000
6.4㎡	W3600 D1800 H2400	H2400	400,000
9.7㎡	W5400 D1800 H2400	H2400	600,000





出展に関しての詳細は、p.33 以降の「出展募集要項」をご覧ください

出展受付期間：　第1期 8月30日（金）締切　/　第2期 11月15日（金）締切

3.来場者について

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

来場ターゲット

TARGET ①

主に日本国内のバイヤー、メディア
その他異業種のビジネス関係者

主に生活と文化（衣食住とアート）に関わる国内のバイヤーや商品企画担当者を中心に、スタイリストやメディア関係者、都市開発、新たな出会いを求めている異業種企業など多種多様なビジネス関係者が来場します。

TARGET②

日本国内の感度高めでライフスタイル
にこだわりのある20～50代の消費者

ファッション・アート・食・音楽などあらゆるカルチャーに興味関心が高く、且つSNS発信力のある層。購買力はもちろん、新しいコミュニティ作りへの貢献も期待します。

TARGET③

東アジアを中心とした
20～40代 訪日外国人旅行客

東アジア圏(韓国・台湾・香港)は、訪日のリピート率や帰国した際の越境ECでの日本産商品の購入率の高さも注目の一つです。もちろん、東南アジアや欧米からの旅行客にもアプローチをかけます。

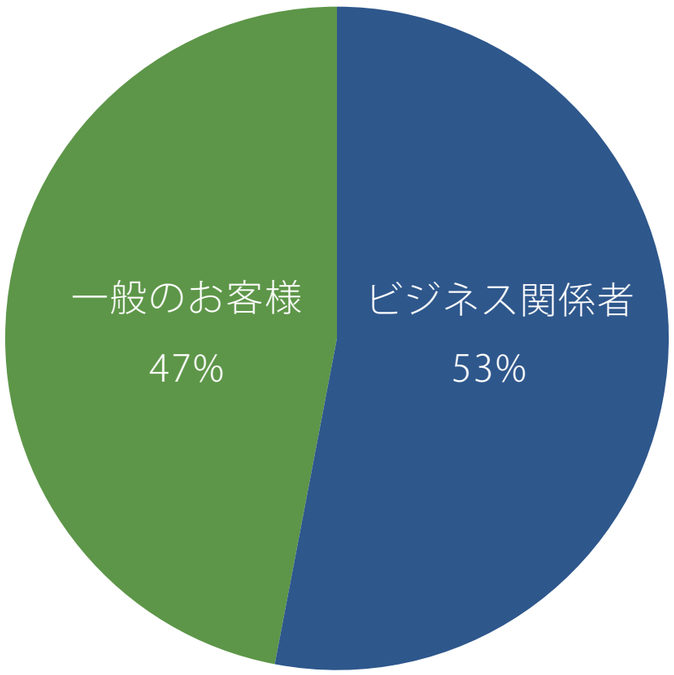
Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

来場実績(2024年)

■ 2月14日（金）は、ビジネス関係者が来場しました。前回展は初日の10割、全体で5割強がビジネス関係者の来場でした。

■ 2月15日（土）16日（日）は、一般のお客様が中心に来場しました。
メインターゲットは、ファッション・アート・食・インテリア・音楽など あらゆるカルチャーに興味関心が高く、
且つSNS発信力のある20～40代の男女です。

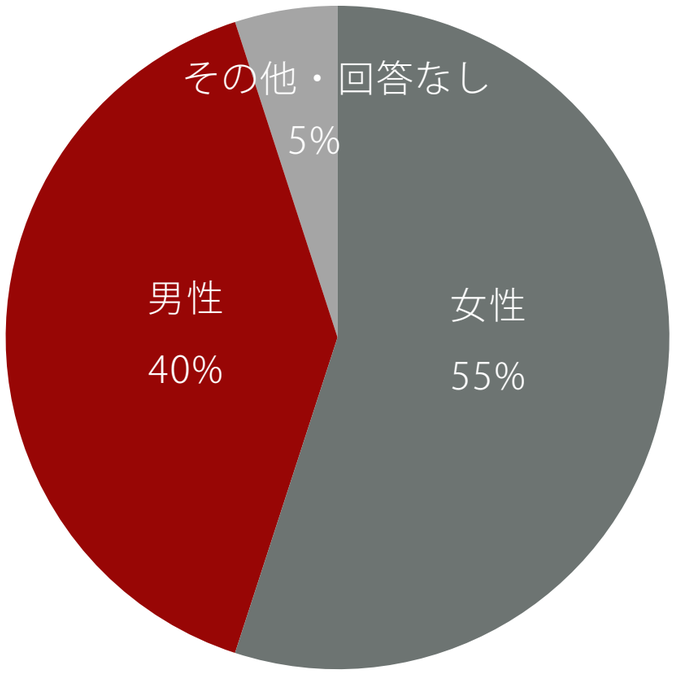
■ 主催者ならびに出展者・関係者の顧客、またタイアップメディアの読者層に対して集客のプロモーションを実施します。



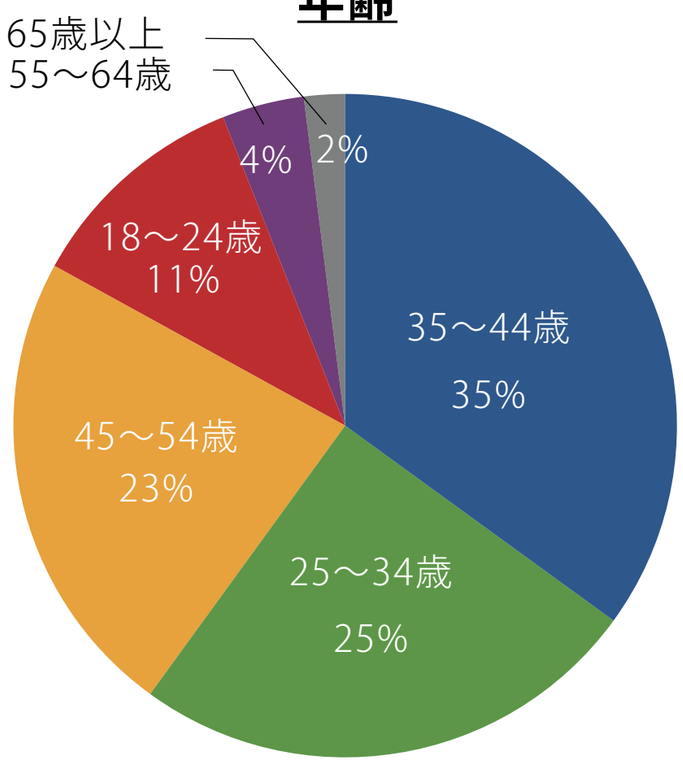
Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

来場実績(2024年)

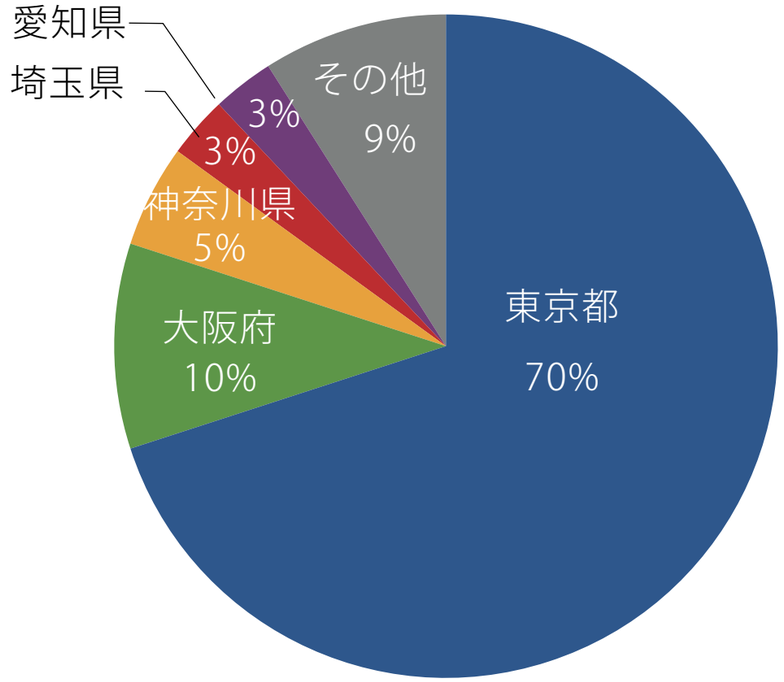
男女比



年齢



エリア



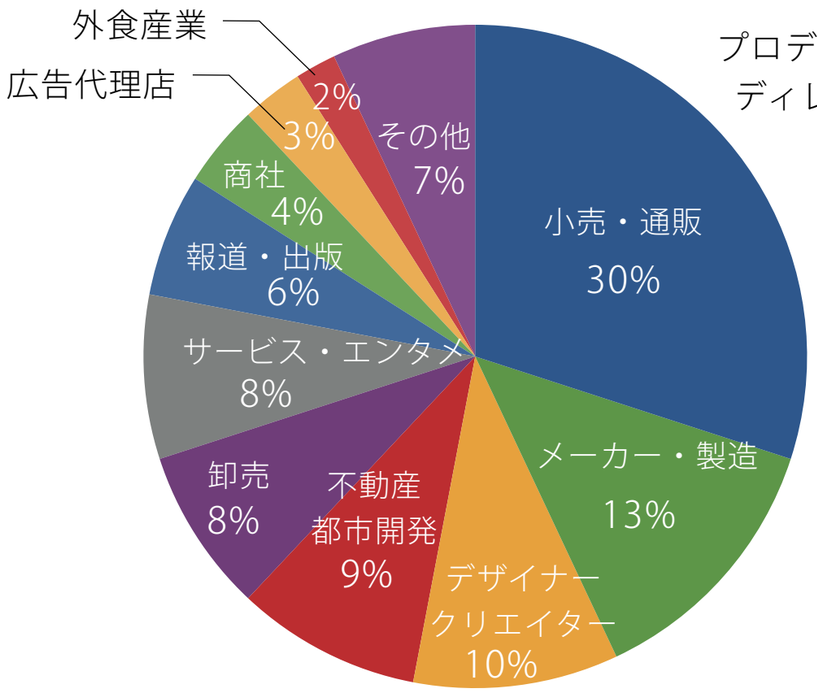
- 一都三県に加え、大阪、愛知など、一大消費地から動員しております。
- 一般のお客様は百貨店や専門店の顧客層が多く、商品感度や情報発信力に加え、消費意欲が高いです。
  来場者の実に6割が会場内で出展者の商品を購入されています。
- 経営者、投資家、コレクターも多く来場します。50万円を超えるアートの販売実績もございます。

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

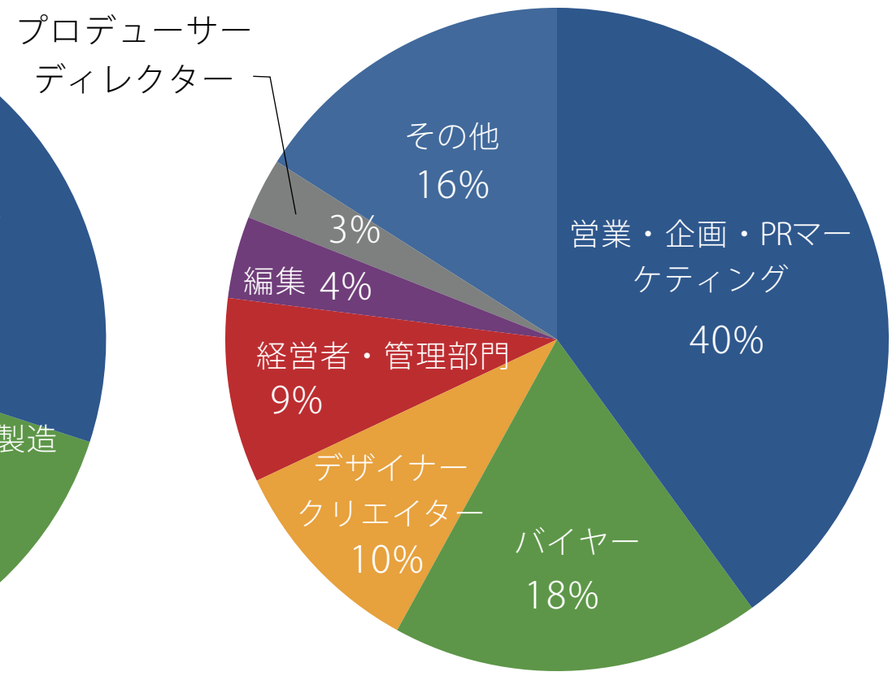
＊25年は会場が代々木第一体育館のため、インバウンドの来場が大幅に増える見込みです。

ビジネス関係者の属性

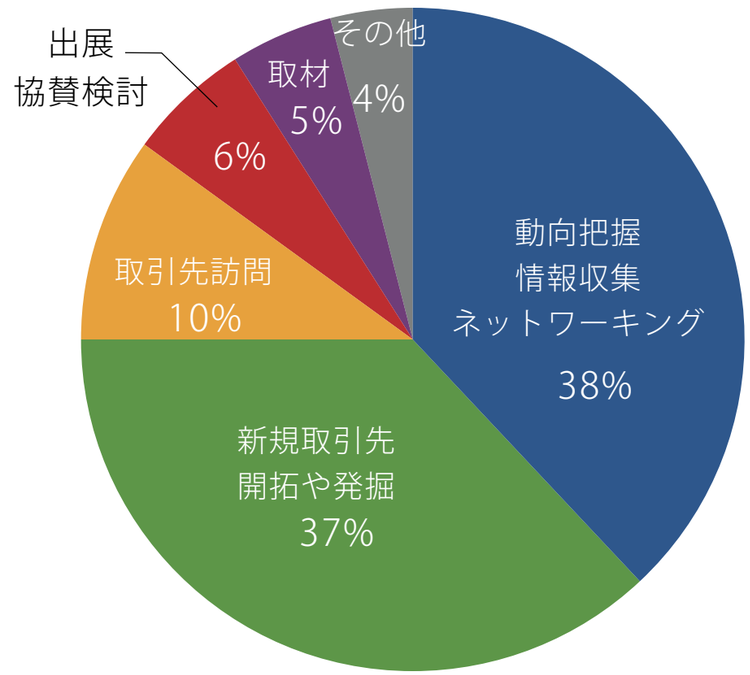
業種



職種



来場の目的



- ニューエナには、地球や社会に配慮したサステナブルな出展者が多く集まるため、SDGsに関心のある層や重点的に取り組んでいる企業が多数来場、商談や取引につながっています。
- 新進気鋭のニュークリエイターを探しているバイヤーやメディアが全国から集まります。
- デザインやクリエイションとの接点を探している異業種企業が情報収集のため多数来場します。
- 通常の営業活動の中では出会うことが難しい企業と、優良なマッチングができる場所であるとの評価を得ています。

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

ビジネス関係者来場リスト（一部抜粋）

小売

アクタス、アシックス、アスプルンド、アダストリア、アッシュ・ペー・フランス、アッシュコンセプト、アバハウスインターナショナル、アンビリオン、イクスピアリ、インプルーブ、ウェルカム、えしかる屋、エストネーション、オンワード樫山、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、クラスカ、クレディッツ、コーエン、コラゾン、コンランショップ・ジャパン、ジョイックスコーポレーション、スキマデパート、スターストア、スタイリングライフ・ホールディングス、スタイルフォース、センプレデザイン、そごう･西武、トゥモローランド、ニールズヤードレメディーズ、ニュージュエリー、ノルコーポレーション、パーク・コーポレーション、パタゴニア日本支社、パルシステム生活協同組合連合会、ビギ、ビームス、ビックカメラ、ファーイーストカンパニー、ベイクルーズ、マグスタイル、マツオインターナショナル、マッシュビューティラボ、マッシュホールディングス、ユナイテッドアローズ、ユニマットリック、ロフト、ワークトゥギャザーロックトゥギャザー、ワイス・ワイス、ワコールアートセンター、ワンオー、伊東屋、丸井、丸広百貨店、銀座マギー、高島屋、阪急阪神百貨店、三越伊勢丹、三陽商会、私の部屋リビング、小田急百貨店、松屋銀座、誠品生活Japan、村上美術、大丸松坂屋百貨店、東急ハンズ、東急百貨店、有隣堂、良品計画、ルック、AKOMEYA TOKYO、BRUNO、caramo、DESIGN WORSKS 1965 TOKYO、goen、JR西日本ファッショングッズ、JR東日本クロスステーション、Sato-S2、SHIPS、TSIホールディングス、その他

ディベロッパー・都市開発

イオンモール、NTT都市開発、サンシャインシティ、SHIBUYA109エンタテイメント、ジェイアール東日本商業開発、住友不動産、新都市生活研究所、東急、東神開発、東京建物、野村不動産、パルコ、阪急阪神ビルマネジメント、三井不動産、三菱商事都市開発、三菱地所、森ビル、森トラスト、ルミネ、その他

その他、幅広いジャンルの企業がご来場

BE AT TOKYO、CCCメディアハウス、GMOペパボ、INFAS パブリケーションズ、J-WAVE、JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント、TRUNK、アマン東京、アミューズ、エシカル推進協議会、オイシックス・ラ・大地、グーグル、クロンティップ、こども医療センター、コンデナストジャパン、サヴァナコンサルティング、ジャック・オブ・オール・トレーズ、ジュピターショップチャンネル、ジョージクリエイティブカンパニー、スーパープランニング、スターバックスコーヒージャパン、セイコーエプソン、セゾン現代美術館、タイソンズアンドカンパニー、タオル美術館、ネットフリックス、ノムラデュオ、ハースト、ハーベスト・ジャパン、ヒューマンアカデミー、フジテレビジョン、ペルノリカールジャパン、マガジンハウス、ミズノ、ライトアップショッピングクラブ、ラキャルプ、ワコールホールディングス、花王グループカスタマーマーケティング、阪急阪神ビルマネジメント、埼玉新聞社、三菱UFJリサーチ&コンサルティング、紙之新聞社、時事通信社、秀明自然農法ネットワーク、集英社、東日本旅客鉄道、中小企業基盤整備機構、日本貿易振興機構、白洋舎、美濃屋、暮らすひと暮らすところ、その他

商社・広告代理店

ADKマーケティング・ソリューションズ、MNインターファッション、エス・アイザックス商会、エトワール海渡、カメイ・プロアクト、グラマライズ、サントリーマーケティング＆コマース、シモジマ、スタイレム瀧定大阪、ダーボン・オーガニック・ジャパン、ダイエイトレーディング、ノムラデュオ、博報堂、マルゴ、メルクロス、ヤギ、旭化成アドバンス、伊藤忠商事、宇仁繊維、三栄コーポレーション、三菱商事ファッション、小田急エージェンシー、大日本印刷、電通、日本出版販売、博展、豊通ファッションエクスプレス、豊島、その他

掲載メディア一覧

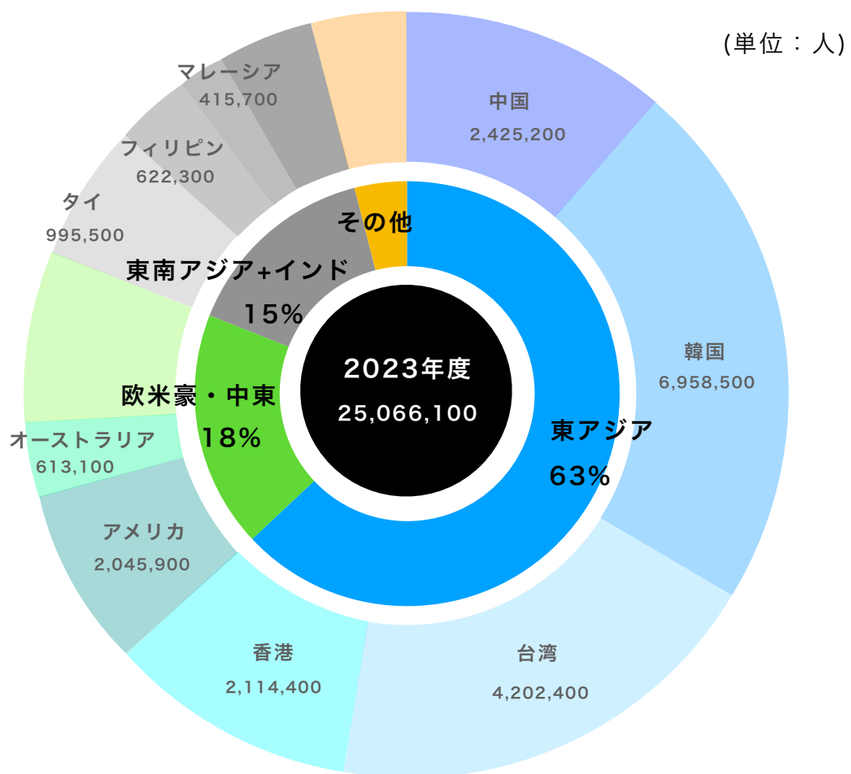
@DIME（アットダイム）、@niftyビジネス、All About NEWS、BEST TiMES（ベストタイムズ）、BIGLOBEニュース、CNET JAPAN、ELLE、Infoseekニュース、iza（イザ！）、JBpress（日本ビジネスプレス）、NewsCafe、ORICON NEWS、OSDN Magazine、PRESIDENT Online、STRAIGHT PRESS、Techable（テッカブル）、WalkerPlus（ウォーカープラス）、WMR TOKYO、WWD、ウレぴあ総研、エキサイトニュース、おたくま経済新聞、オルタナ、埼玉新聞、シブヤ経済新聞、ジョルダンニュース！、繊維ニュース、繊研新聞、ニコニコニュース、マピオンニュース、現代ビジネス、産経ニュース、時事ドットコム、朝日新聞デジタルマガジン＆[and]、東洋経済オンライン、読売新聞オンライン、その他

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

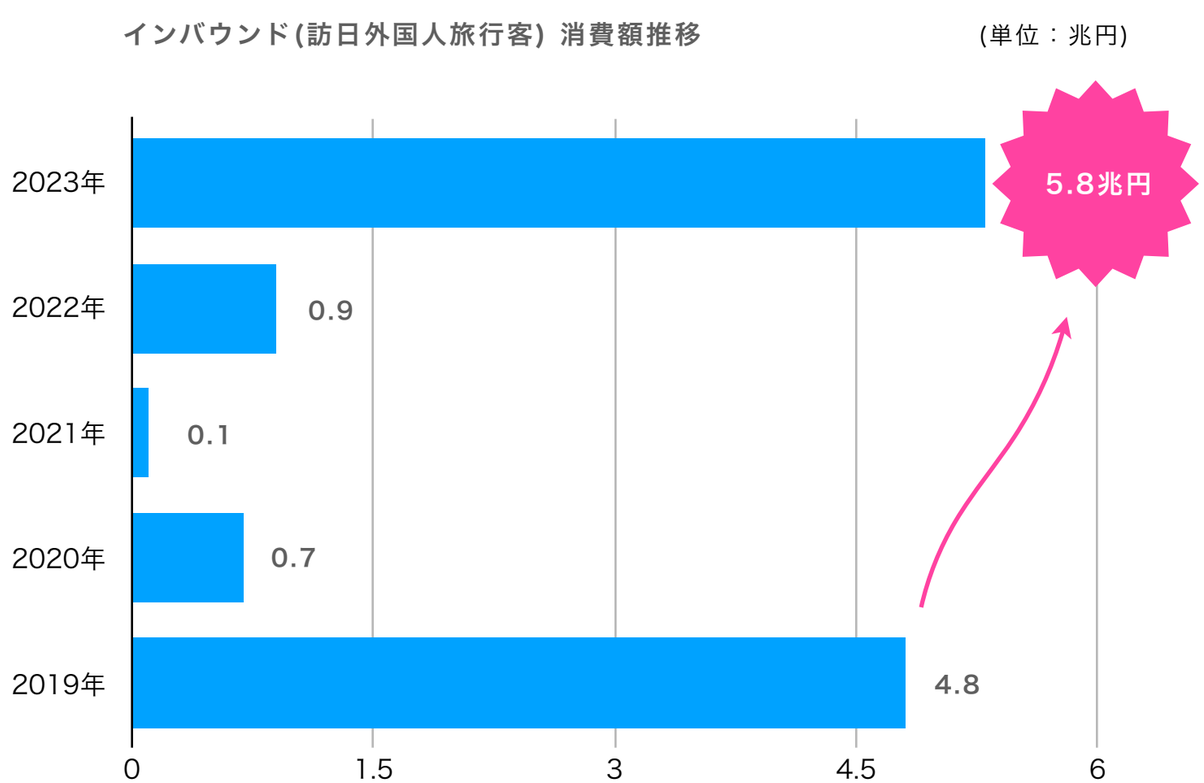
インバウンド誘致

インバウンド消費の増加

国内マーケティング&商品開発で
海外販路開拓を効率UP&コスト削減



【国・地域別】インバウンド(訪日外国人旅行客)数



2023年の訪日外国人客数は約2,506万人で、コロナ禍前の2019年の約8割まで回復し、水際措置撤廃以降、円安も追い風となり、訪日客数は右肩上がりで急回復を遂げています。日本政府は、持続可能な観光地域づくりに向け、取り組む地域数や訪日外国人旅行消費額の単価増加を目標に掲げるなど、インバウンド消費市場は新しい販路開拓先として大いに期待できます。また、海外販路開拓のためのマーケティングや商品開発を国内で実践することが可能となるため、事業の効率化とコスト削減も大いに期待できます。

注：日本政府観光局(JNTO) 日本の観光統計データ参照

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

4. ニューエナのGOALとCHALLENGE

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

OUR GOAL

日本を世界に、世界を日本に

日本には、豊かな歴史と文化があります。
私たちは、日本の創造性には世界を驚かせる力があると考えています。

ニューエナのでは、一人でも多くのデザイナーやアーティストが国際舞台で活躍したり、日本各地の素敵な商品や文化を世界に越境して届けることを目標に、各種サービスや機能の充実等をミッションにイベントの企画・運営を行います。

情報とモノが溢れる現代、SNSやネットといった便利なツールはありますが、リアルに勝るものはありません。私たちは2000年にニューエナの前身となる展示会「rooms」をスタートさせました。その中で、エシカルやローカルといったテーマを提示し、「モノからコトへ」という消費者ニーズを先取りしてきました。様々な社会課題にも目を向け、新たな概念や価値観を提示し続けてきました。 25年間、どんな時代であっても、人を感動させたり、笑顔にすることができるクリエイションは生まれ続けています。創造性に時代感が反映されることはあれど、その根底にあるものはいつの時代も同じです。
しかしながらどうでしょう。この25年で「目利き」が減少していると感じる方はいませんか？情報が安易に手に入るようになってしまった今、自分の目でそのモノの本質的な魅力に気づける人＝目利きがぐんと減ってしまった、私たちはそう感じています。

いつの時代もクリエイションは重要です。クリエイションとは、日常の中で人々に豊かさを感じさせるものであります。それらを守り続けて世界に発信するためにも、目利きを増やすこともまた、我々のミッションだと考えています。

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

OUR CHALLENGE（挑戦）

出展者のビジネスを持続可能にするために

ニューエナでは、直近3年で以下のことにCHALLENGEします。

CHALLENGE 1
2025年

- インバウンド集客の強化
- アジアを中心としたバイヤーネットワークの強化
- アジアを中心としたクリエイターネットワークの強化
- 地方開催他業種イベント開始 ※次ページ参照

▶

CHALLENGE 2
2026-2027年

- ニューエナ的エコシステムの確立・運用 ※下記参照
- 海外でのイベント開催
- インバウンド集客の強化
- アジアを中心としたネットワークの構築
- 地方開催他業種イベント継続実施

※ニューエナ的エコシステム

様々な企業との協業を通じて、クリエイション・体験・サービス・コンテンツなどを融合させ、新たな価値や体験を創出し、日本から広く世界に発信するための価値創造システム

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

NEWS！
2024年、コミュニティーの拡大を目的に、関連イベントを複数ローンチ

ニューエナを主催するBlue Marbleは、2024年以降新イベントを複数ローンチいたします。

新イベントを通して、出展者と来場者の新たな出会いの場を創出し、新しさや楽しさをお届けします。

また、新たに生まれたコミュニティーやリード情報（来場者情報）、イベントとしての機能を2月開催のニューエナへと繋げます。

NEW ENERGY BUILDING

▶

未来の交差点

▶

嗜好品店

NEW ENERGY BLDG.

会期：2024年9月4日、5日、6日

会場：東急プラザ銀座

内容：業界関係者向け合同展示会

出店数：30組

来場数：1,000人＊ビジネスのみ

開催目的：バイヤーネットワーキング

未来の交差点

会期：2024年11月14日、15日

会場：東急プラザ銀座

内容：学生＋アートのイベント

出店数：30組

来場数：3,000人

開催目的：次世代育成

嗜好品店

会期：2024年11月22日、23日、24日

会場：東急プラザ銀座

内容：食＋アートのイベント

出店数：80組

来場数：10,000人（予定）

開催目的：新マーケットの創出

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

5. 出展募集要項

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

出展までの流れ

出展審査申込み

専用フォームよりお申込みください。（詳細 p.42 出展申込み方法）

選考結果の通知

審査結果は合否に関わらずメールにて2週間以内にご連絡いたします。*NEXTエリアにお申込みされた方には1ヶ月以内に通知いたします。

出展申込み / 出展契約成立　第1期締切：8月30日(金)

出展申込み専用のフォームをご案内いたします。
ご希望の出展プラン及び出展エリアをご選択の上、出展申込み締切日までにお申込みください。

尚、出展申込みをもって出展契約成立となります。出展申込み後にキャンセルされますとキャンセル料金が発生します。（詳細 p.43 出展規約）

※試飲試食及び飲食の包装を開封しての提供をされる場合、給排水設備の利用料として、出展料とは別途で費用が発生します。（詳細 p.40 飲食物の取扱い申請）

出展料金のご入金　支払い期日：下記参照

出展申込み（契約成立）後、請求書を発行いたします。支払い期日までに請求書をご入金ください。
*請求書はメールにて送付いたします。

出展申込み	お支払い期限
～6/30(日)	7/31(水)
7/1(月) ～ 7/31(水)	8/31(土)
8/1(木) ～ 8/31(土)	9/30(月)
9/1(日) 以降	別途

出展マニュアルのご案内　9月中旬～下旬

オプションプランはマニュアルにてご案内いたします。

ブース図面のお知らせ / 出展者説明会　12月中旬～1月初旬

ブース位置は主催者にて決定いたします。

出展者搬入　2月13日(木) 時間未定

搬入方法はマニュアルにてご案内いたします。

開催 / 出展者搬出　開催：2月14(金)～2月16日(日)　搬出：2月16日(日) 時間未定

搬出方法はマニュアルにてご案内いたします。

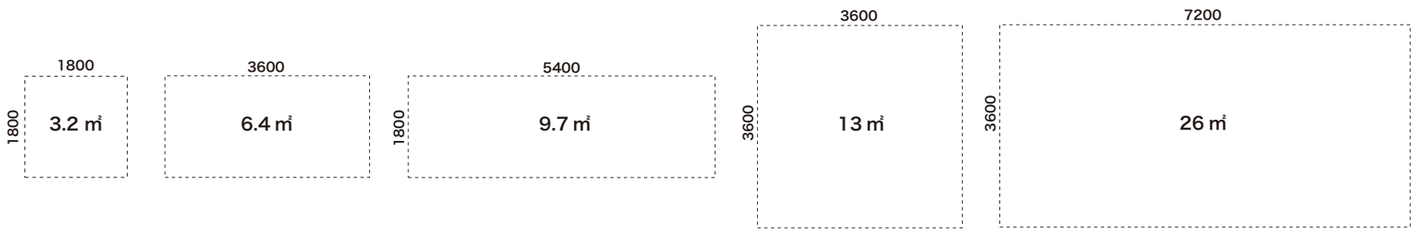
Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

出展プラン(SPACE PLAN)

SPACE PLAN

スペースのみの提供。個性的なブース演出が可能です。ご自身で什器を持込みいただける他、レンタル什器、ブースデザイン / 施工など、多くのオプションを用意しています。
エリアによって、ご選択いただけないブースプランもございますのでご注意ください。

ブース広さ	ブースサイズ	高さ制限	ブース料金(税抜)	アリーナ(1F)	PARK(2F)
3.2㎡	W1800 D1800	H1600	150,000	●	●
6.4㎡	W3600 D1800	H1600	300,000	●	●
9.7㎡	W5400 D1800	H1600	450,000	●	
13㎡	W3600 D3600	H4500	550,000	●	
26㎡	W7200 D3600	H4500	1,100,000	●	



注意事項

・壁面設置NG。壁面を立てる場合は木工ブースをお申込みください。

・13㎡未満のブースは展示の高さ制限H1600(マネキン / ラックは除く)

*H1600以上の什器のご利用を希望の場合はご相談ください。

*事前の申告なしで会場で見つけ場合撤収いただく可能性があります。

・13㎡以上のブースはブースデザインを必ず事前に確認させていただきます。

・隣接するブースに配慮したブースデザインをお願いします。

・26㎡のブースは4面とも隣接するブースはございません。

・ブース幅 / 奥行きが変更になる場合があります。

・付随：ブース看板 / パンチカーペットはオプションにて申込み可

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

出展プラン(WOOD PLAN)

WOOD PLAN

壁への直接装飾や、棚の取り付け（※規定あり）も可能です。

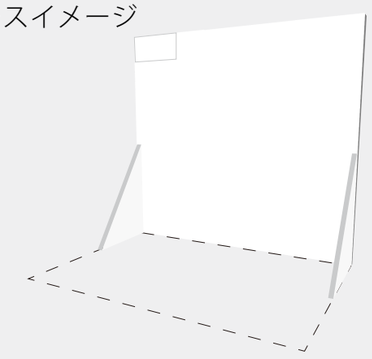
エリアによって、ご選択いただけないブースプランもございますのでご注意ください。

ブース広さ	ブースサイズ H：木工サイズ高さ	高さ制限	ブース料金 (税抜)	アリーナ (1F)	PARK (2F)
3.2㎡	W1800 D1800 H2400	H2400	200,000	●	●(2100)
6.4㎡	W3600 D1800 H2400	H2400	400,000	●	●(2100)
9.7㎡	W5400 D1800 H2400	H2400	600,000	●	

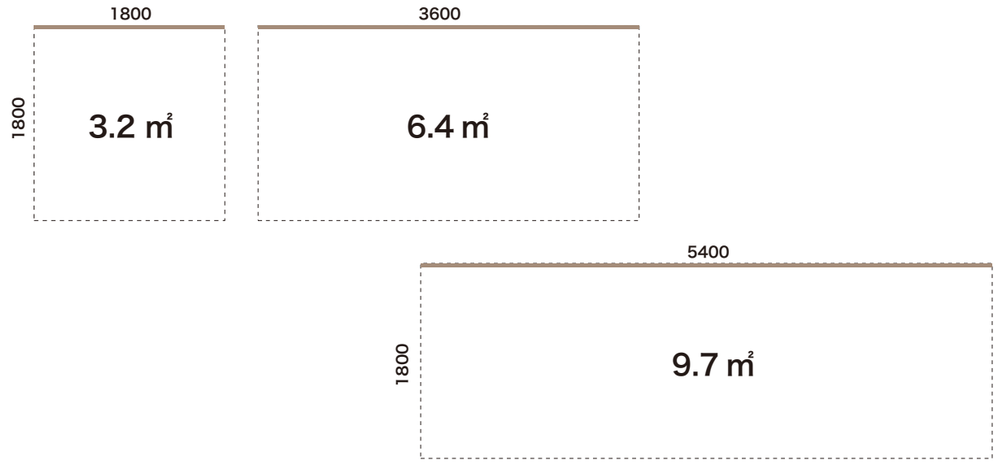
注意事項

- 一部エリアは壁の高さ及び高さ制限がH2100となりますのでご注意ください。
- 隣接するブースに配慮したブースデザインをお願いします。
- ブース幅 / 奥行きが変更になる場合があります。
- 付随：木工パネル / 色未定(色変更オプションあり) / ブース看板 / パンチカーペットはオプションにて申込み可

ブースイメージ



※両袖に三角壁がつきます



Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

NEXTエリア限定　出展プラン

-NEW-

SPECIAL PLAN

「まだ見ぬ新しい才能を求めます」

世界を目指す新しい才能、次世代クリエイターを募集します。

出展審査は通常よりも厳格に行い狭き門となりますが、飛躍に向け挑戦されたい方は是非エントリーください。

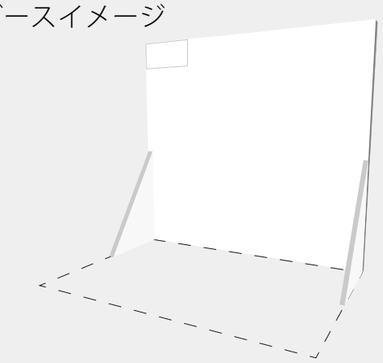
ブース広さ	ブースサイズ H：木工サイズ高さ	高さ制限	ブース料金 (税抜)
3.2㎡	**W1800 D1800 H2100**	**H2100**	**90,000**

・ブース幅 / 奥行きが変更になる場合があります。

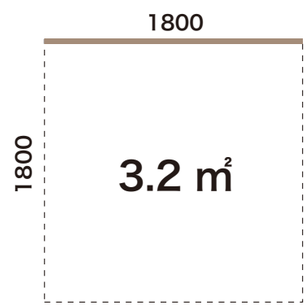
・付随：木工パネル / 色未定(色変更オプションあり) / ブース看板 / パンチカーペットはオプションにて申込み可

・試飲試食及び飲食の包装を開封しての提供はできません。

ブースイメージ



※両袖に三角壁がつきます



■ 出展条件

・NEW ENERGYに初出展するブランド

・ブランド立ち上げ3年未満（年齢・アイテム不問、学生可）

■ 募集枠

限定30組

■ 応募締切日

8月30日（金）*募集数に達し次第 終了

■ 合否のご連絡

出展審査申込み後、1ヶ月以内にメールにて合否通知いたします。（*出展申込み方法は p.42）

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

オプションプラン例

以下は参考例です。本会期のオプション内容及び金額については、出展申込み後に出展マニュアルにてご案内いたします。

	項目	内容と金額（税抜）前回展の一部参考例
施工空間オプション	■壁色変更(WOOD PLANのみ)	4.5㎡ ¥30,000　/　9㎡ ¥58,000
	■パンチカーペット	2.25㎡ ¥9,450　/　4.5㎡ ¥18,900　/　9㎡ ¥37,800
	■電気工事 / 照明 / コンセント	器具料金＋使用する電力量料金 ＜器具例＞ コンセント 100W ¥3,000 コンセント 500W ¥4,000 スポットライト(暖色) 100W ¥4,300 スポットライト(白色) 100W ¥5,700 ＜電力量料金＞ ～500W ¥9,000 501～1000W ¥18,000 ※500W毎に¥9,000がかかります。
	■什器・家具	NANASAI：https://www.nanasai.co.jp/ EASE：https://iziz.co.jp/rental ※カタログ情報は変更される可能性がございます。
	■ブースデザイン・施工	ブース全体の施工だけでなく、部分的な施工も承っております。 例：棚制作(300×900～1800mm) ¥9,000～¥12,000 展示台(900×600×600mm) ¥25,000～
搬入出運搬オプション	■車両搬入出券	搬入出時に車両を使用する場合、搬入券・搬出券が必要となります。 搬入 ¥3,000(1台30分)　/　搬出 ¥3,000(1台30分)
	■ゴミ廃棄シール	会場内にてゴミを廃棄したい場合、ご購入ください。シール2枚 ¥1,000

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

会場内物販について

3日間、会場内にて物販を行なっていただけます。
お客様への直接的なブランドプロモーションとなりますので、是非ご参加ください。
*展示のみのご出展も可能です。

■ 販売手数料

30%

物販売上税込50万以上の場合は特別措置として手数料を20%に優遇いたします。

■ 会計方法

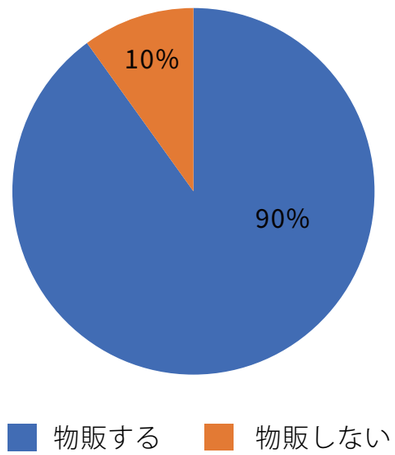
主催者が準備する専用の決済端末にてブースで決済していただきます。（キャッシュレス決済のみ）
免税対応も行います。詳細は確定次第、お知らせいたします。

■ 会計方法

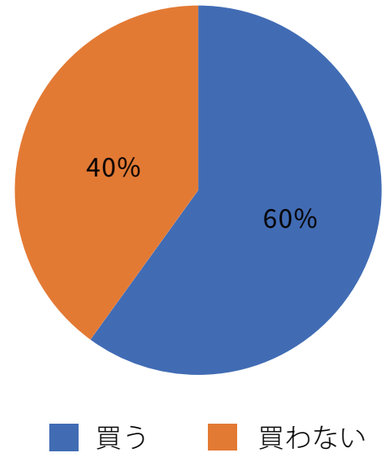
会期終了後、販売手数料を差し引いた物販売上金をお支払いいたします。

*2024年2月展の物販実績

出展者の物販参加率



全来場者のうちお買い物をされる率



1ブース平均売上実績(カテゴリー別)

アート / 32万
インテリア / 35万
プロダクト / 9万
器,工芸 / 20万
グリーン / 9万
ファッション / 30万
ファッション雑貨 / 9万
ジュエリー,アクセサリー / 15万
エシカル,コスメ,美容関連 / 16万
飲食 / 20万
その他 / 10万

出展者の売上実績

80〜100万 / 1社
50〜80万 / 12社
30〜50万 / 10社
10〜30万 / 58社
5〜10万 / 45社
5万以下 / 26社
売上なし / 18社

平均売上(全体) 15万
お客様の購買単価 4,000円

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

飲食物の取扱い申請

開催期間中、会場内において試飲試食及び飲食の包装を開封しての提供は、指定されたエリアでのみ可能です。
また、届出・申請が必要となります。

試飲試食及び飲食の包装を開封しての提供が可能なエリア：
CREATORS ROOM / NATURE / ROOTS / DEAR ME / FUTURE FRIENDS / PARK

【申請が必要なもの】
①試飲・試食を行う場合
②飲食物の包装を開封して提供する場合
※未開封の缶飲料やあらかじめ包装してある商品の提供には申請は不要です。
※申請後の取消しは原則としてできません。予めご了承ください。

試飲試食を行う場合及び飲食の包装を開封して提供するご予定がある場合は、出展料とは別途で①給排水設備利用料と②ブース内設備設置費が発生します。
本件に関する費用については、保健所への申請を行う(株)Noframeよりご請求いたします。

＜①共同給排水設備利用料＞
食品を切り分ける、お皿に盛り付ける、お湯を沸かすなどの作業は調理行為とみなされ、設備の整っていないブース内での調理行為は禁止とされています。保健所による指導の下、調理が可能となる場所を設置するために必要となる費用を試飲試食を行う出展者で折半する費用です。

＜②ブース内設備設置費＞
会場の都合上、共同給排水からブースまでの距離が長くなるため、保健所による指導の下、各出展者ごとでブース内に手洗い設備の設置及び冷蔵庫の設置が義務となります。設置義務のある設備については申請内容によって異なるため、出展者ごとで金額が変動します。

（設備例）
モーター式簡易シンク(必須)　　冷蔵庫(冷蔵が必要な場合/持ち込み可)

【料金】
45,000円～（税別）
上記は共同給排水設備利用料及びモーター式簡易シンクの費用となります。申請内容によって、設備義務のある設備が異なりますため、別途お見積りさせていただきます。
一括して管轄の保健所に申請を行い、保健所からの指導内容を該当出展者にご連絡いたします。食品の取扱い上、衛生管理には配慮をお願いします。

【申請方法】
試飲試食をご希望の方は必ず出展検討段階で、下記連絡先までご連絡ください。
株式会社Noframe　担当：小倉・久保田
電話: 03-6228-3671　e-mail: newenergy_info@noframe.co.jp

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

引火性物質を含む商品の展示許可申請

化粧品・コスメ雑貨においては、多くの製品に引火性物質が含まれています。引火性物質は消防法上、火器・危険物にあたるため会場内への持込みは原則として禁止となっています。但し、会場と管轄の消防署との取決めにより、事前に引火性物質の含油量を証明する資料を提出できた物品に限り、最低限の展示（※商品パッケージからの開封）が可能となります。

★動植物油類以外の物質を含む商品については、SDS（安全データシート）の提出が必須となりますのでご注意ください。
※SDSは消防署から提出を求められています
※基本的に自社にて取得されたSDSが必要です
※「百貨店で販売している」、「空輸での取り扱いが可能」などの実績は証明とはなりません

また、引火性物質を含む商品を展示する場合、ブースでの防火対策（※ABC10型以上の消火器を設置）が必要となります。

会期前、消防士による査察が行われる際に展示内容と防火対策を確認します。

【申請が必要な商品】

■ 引火性液体を含む商品
・フレグランス系
香水、ディフューザー、ルームスプレー 等
・アロマ系
精油、アロマオイル、アロマミスト 等
・ネイル系
マニキュア、ネイルポリッシュ、除光液 等
・食用油
オリーブオイル、サラダ油、ごま油、ココナッツオイル 等
・その他
CBDオイル、油性塗料、ライターオイル

■ 引火性固体を含む商品（会場内での着火は厳禁）
キャンドル、お香

【裸火の使用について】
会場内での裸火（キャンドルやお香に火をつけるなど）は厳禁です。
※IH調理器具やホットプレートを使用予定の場合には事前にご相談ください。

【申請方法/お問合せ先】
出展申込み後、出展者専用マイページにてご案内いたします申請書に必要事項をご記入の上、下記連絡先までご提出ください。

株式会社Noframe　担当：小倉・久保田
電話：03-6228-3671　e-mail：newenergy_info@noframe.co.jp

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

出展申込み方法

出展審査申込書への登録内容に基づき審査を行います。

審査は主に3つの項目で評価します。

①創造性

②独創性

③NEW ENERGYとの適合性

イベント全体のコンセプトと合致しているか？来場者の関心を引きつけることができるか？などの観点から総合的に審査いたします。

*NEXTエリアは別途条件あり（詳細 p.37 NEXTエリア 出展プラン）

*審査は非公開で行います。

*審査に関する個別のお問い合わせにはお答えいたしません。

*原則、出展審査に通過された方はご出展いただきますようお願いいたします。

審査結果は合否に関わらずメールにて2週間以内にご連絡いたします。

*NEXTエリアにお申込みされた方には1ヶ月以内に通知いたします。

出展審査申込書はこちら▼

https://ws.formzu.net/fgen/S572970435/

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

出展規約

1. 契約の成立

出展者と主催者との出展契約は、「出展申込み」を受理した時点で成立するものとします。

2. 出展料金の支払い

出展者は「請求書」に記載の支払期日までに、出展料金の支払いを完了するものとします。支払期日までに出展料金の入金が確認されない場合は、主催者は出展者に対し、何ら報告もなく、出展契約を解除することができるものとします。国や地方自治体などの助成金を活用して出展する場合、助成金の交付が支払期日後であっても、出展料金は全額を支払期日までに支払うものとします。

3. 出展の取り消し

出展の取り消しについては、主催者に必ずメール又は書面にてご連絡ください。
出展申込み受理後の取り消しについては、キャンセル料金を申し受けることを条件として、取り消しできるものとします。

期間	キャンセル料金
出展申込み(契約成立)時点	出展料金の100%

出展者が、上記相当金額を取り消しの時点で支払っていないときは、ただちにこれを支払うものとします。

4. 共同出展の取扱

2社以上の共同での出展は、原則として禁止します。

5. 招聘保証

主催者は、いかなる場合も、出展者に対して日本国外務省が定める書式の招聘保証書・招聘理由書を発行しないものとします。

6. 査証の取得

主催者は、「請求書」及び「領収書」以外の書類を発行いたしません。海外の出展者が査証の取得を必要とする場合は、招聘保証書・招聘理由書を含む必要書類は出展者の責任において作成、手続きをしてください。なお、日本国大使館または領事館から査証が発給されず、出展希望者が出展できなかったことによる一切の損害について、主催者は何ら責任を負いません。

7. ブースの転貸などの禁止

出展者は、契約したブースの全部又は一部を、転貸、売買、交換、譲渡、または担保に供することを禁止します。

8. ブース位置及び仕様の決定

ブース位置及び仕様は主催者が決定します。出展者は、決定されたブース位置・仕様に対して異議申し立てはできません。主催者が必要と判断した場合、出展者に事前に通知・承諾を得ることなく、決定されたブース位置・仕様を変更することがあります。なお、ブース位置・仕様を不服として出展の取り消しをする場合も、文書による出展の取り消し手続きを必要とし、規定のキャンセル料金を申し受けます。また、主催者は出展者に対して、ブース位置・仕様の変更による損害等について、一切の責任は負わないものとします。

9. ブースの使用方法

［1］宣伝・営業活動はすべて出展ブース内で行うものとします。出展ブース外のスペースを使用しての宣伝・営業活動は禁止します。また、出展者は、宣伝・営業活動のために出展ブース付近の通路が混雑することがないように責任を持つものとします。

［2］出展者は、隣接するブースに対して割り当てられたスペースを越境して使用及び施工しないこととします。

［3］隣接ブースから苦情が出た場合、主催者は展示会運営上ブースの装飾に変更が必要であるかどうかを判断します。主催者が変更を必要と認めた場合は、出展者はすみやかに装飾の変更を行うものとします。

［4］展示物、陳列設計、装飾、表示物の高さ制限は、ご出展いただくブースプランによって異なります。装飾物などはいかなる場合も割り当てられたスペースを越えてはならないものとします。

［5］主催者は、その音・操作方法・材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限し、また、主催者の立場からみて、展示会の目的に適合しない展示物を禁止または撤去する権限を有するものとします。この権限は、人・物・行為・印刷物および主催者が問題があると考える性質のものすべてに及ぶものとします。

［6］出展者は［5］の制限または撤去を行ったことによるすべての費用を負担するものとします。また、その際これらの変更・制限によって生ずるすべての損失・損害に関し主催者に対して損害賠償を請求することはできません。

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

出展規約

10. 出展物・条件

［1］出展物は、開催主旨・目的に合致した品目とします。なお、出展物は出展者が取扱うブランドとします。

［2］主催者は、本項［1］の規定に違反する出展がなされていると認めた場合には、当該出展物の撤去を求めることができます。なお、出展者が主催者の指示にすみやかに応じない場合は、出展契約を解除することがあります。

11. 保証条項

出展者は、主催者に対して、出展物またはこれに関連する出展物についての印刷物その他の媒体が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しないことを保証するものとします。

12. 出展者の義務

出展者は、主催者に対して、自己の出展に関係する行為が，第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張があった場合には、すみやかに第三者との紛議を解決し、NEW ENERGY 展示会（以下本展示会とする）の正常かつ円滑な進行を妨げない義務を負うものとします。

13. 出展物の管理

出展物の管理責任は出展者にあるものとします。なお、主催者は天災、その他不可抗力の原因によって発生した損害（盗難・紛失・火災・損傷等）について、また出展物の設置、撤去期間及び展示会会期中の盗難・紛失による損害についての一切の責任は負わないものとします。

14.　出展物等の設置および撤去

［1］出展物等の会場への搬入と設置は、主催者から通知される期日及び時刻内に出展者が行うものとします。出展者が指定された期日及び時刻までに出展ブースを占有しない場合は、主催者は契約が解除されたものとみなして、出展者の当該ブースに関する一切の権利を直ちに消滅させることができるものとします。

［2］会期中の出展物の搬入、移動、搬出の際は、出展者は、必ず主催者の承認を得た後にその作業を行うこととします。

［3］ブース内の出展物及び装飾物等は、指定された期日及び時刻までに搬出・撤去されなければならないものとします。指定された期日及び時刻までに撤去されないものについては、主催者が撤去・廃棄します。撤去・廃棄にかかった費用は出展者の負担とします。

15. 秘密保持

出展者は、本展示会出展に伴い知り得た事項を第三者に開示又は漏洩しないものとします。

16. 契約の解除

［1］主催者は「出展申込み」受理及び「請求書」をメール配信した後でも出展者に次の各号のいずれかに該当する場合は、出展契約を解除することがあります。

1．指定された期日までに出展料金の支払がなされない場合。

2．規約7項ないし9項のブースの使用方法等に関する規定に違反し、かつその是正についての主催者の指示に従わない場合。

3．規約10項の出展物・条件に違反する行為がある場合。

4．出展者の出展物が規約11項の保証条項に違反する場合。

5．本出展規約に違反する場合。

6．その他、本展示会の正常かつ円滑な運営に重大な支障が生ずるおそれがあると認められる場合。

［2］主催者から本項［1］の解除通知がなされた場合、出展者は以下の事項を異議なく承認するものとします。

1．本展示会開催期間中の場合、主催者の指示に従い、ただちに自己の費用で出展物を撤去して、ブースを原状に復すること。

2．契約解除により生じた損害についての一切の賠償責任は主催者にないものとする。

3．解除の原因となる義務違反行為により主催者に損害が生じた場合、その損害を賠償すること。

4．出展者が解除に応じなかったことに起因して主催者が第三者から損害賠償等を請求された場合、これに基づく一切の訴訟費用、損害賠償を補償すること。

［3］主催者は、本項［1］の契約の解除の前後を問わず、同項各号に該当する行為がある場合には、主催者の発行する各種制作物について出展者の該当箇所を削除する等の措置をとることができるものとします。

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

出展規約

17. 損害賠償

［1］出展者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備、展示会の建造物の損壊、人身に対する損害について、一切の損害を賠償するものとします。

［2］出展者は主催者に対し、規約11項保証条項の違反により起因する訴訟から生じた訴訟費用、債務（弁護士報酬を含む）、必要経費及び損害賠償について、主催者に補償する義務を負うことに同意するものとします。

18. 展示会の開催中止

主催者は、地震・火災等の天変地異、感染症・疫病の大流行などその他やむを得ない不可抗力により、展示会開催を延期または中止することがあります。主催者はいずれの場合も出展料金の返金はいたしません。なお、主催者は、出展者に対して、損害賠償等についての責は一切負わないものとします。ただし、政府によるイベント自粛要請に伴う開催中止の場合は、出展料の3０％を差し引いた額を返金いたします。

19. 反社会的勢力の排除

［1］出展者は、自己、自己の関係者または自己の代理人が、現在、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなったときから5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロまたは特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずる者（以下これらを総称して「反社会的勢力」という）に該当しないこと、および次の各号のいずれにも該当しないことを表明し、かつ将来にわたっても該当しないことを確約します。

1. 反社会的勢力が経営を支配していると認められる関係を有すること。
2. 反社会的勢力が経営に実質的に関与していると認められる関係を有すること。
3. 自己もしくは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもってするなど不当に反社会的勢力を利用していると認められる関係を有すること。
4. 反社会的勢力に対して資金等を提供し、または便宜を供与するなどの関与をしていると認められる関係を有すること。
5. 役員または経営に実質的に関与している者が反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有すること。

［2］出展者は、前項の確約に反して、自己、自己の関係者または自己の代理人が反社会的勢力あるいは前項各号の一にでも該当することが判明したときは、主催者は、何らの催告を要せず直ちに本契約を解除することができるものとします。

20. 感染症対策における出展規則

会期までに国、自治体、及び会場が制定するガイドラインに基づき出展に関する規則を別途定めます。出展者は会期前後及び会場内外において、この規則に従うものとします。

21. その他

NEW ENERGYのロゴ（商標登録申請済）の無断使用を禁じます。

22. 規約の遵守

出展者は、主催者が定める一連の規定を本規約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。さらに、出展者は主催者が定めるすべての規約・規定等を本展示会の利益保護のためと解釈しその実行に協力するものとします。

23. 準拠法

本契約の準拠法は、日本法とします。

24. 使用言語

使用言語 本契約の使用言語は、出展者が日本所在の企業である場合は日本語とし、それ以外は英語とします。

25. 合意管轄裁判所

本契約に関する紛争の管轄裁判所は、東京地方裁判所とします。

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

6. 協賛企業ならびに共創ビジネスパートナー募集

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

ご協賛のお願い

近年クリエイタービジネスの新興企業が増え、まさに過渡期を迎えつつあると感じます。

この様な動きはクリエイターにとってチャンスがある一方で、産業に消費されてしまうリスクもあります。

クリエイター支援は、ビジネスのトレンド関係なく継続的に行なわなければなりません。

わたしたちは文化・芸術系のジャンルにおいて、25年ものあいだクリエイタービジネスを続けています。

企画・運営を外注することなく、全て社内リソースで運用してきたことにより、

業界内でのネットワーク、信頼感、多様なノウハウを持ち合わせております。

これからも、クリエイターやアーティストの発信拠点を創造し続け、ここから様々な交流を生み出します。

この活動をアップデートし続けることで、今まで当たり前に続いていた産業構造や市場の再定義につながり、

クリエイターと生活者にとってより豊かな社会の実現に結びついてゆくと考えています。

日本を世界に、世界を日本に。

日本の創造性とクリエイションは世界中の人に豊かさを届けることができます。

私たちのVISION にご共感いただき、活動をご支援・サポートいただける企業様を募っております。

何卒ご検討のほどよろしくお願いいたします。

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

企業協賛・共創タイアップの事例 その１

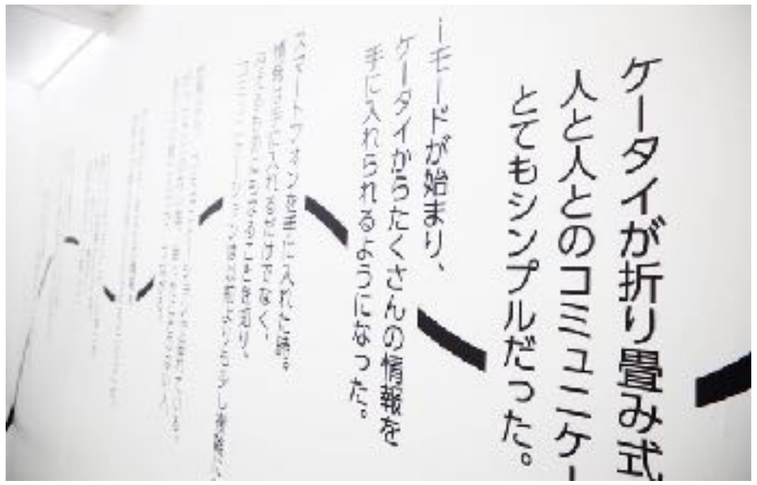
Client：NTT ドコモ

Project: docomo×rooms「みる、みられる。」

Artwork by Shigeki Matsuyama

docomoのCSR活動の一環である「docomo creative challenge」にて、現代 社会における課題の1つである“インターネット上のコミュニケーション”をテーマに、アーティスト・松山しげきをクリエイティブ・アートディレクター として起用し、企画・制作・PRなど担当。

代々木第一体育館のアリーナフロアに展示したことをきっかけに、世界各国 のメディアに取り上げていただくなど大きな反響がありました。



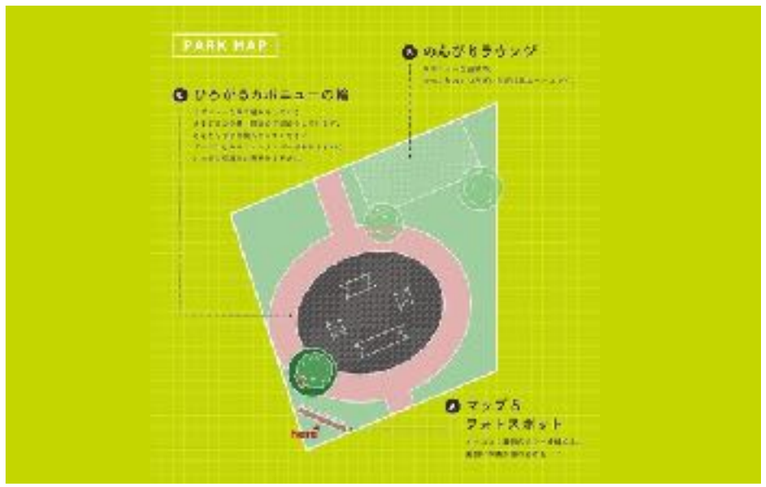
Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

企業協賛・共創タイアップの事例 その2

Client：NTT ドコモ

Project: Caboneu Park

NTTドコモのカーボンニュートラル宣言から生まれた「カボニュー」プ ロジェクトのプロモーション活動の一環として、カボニューのテーマで もある「みんなが集う公園」を体験できるCaboneu parkをNEW ENERGY TOKYO内に出現。企画・ブースデザイン・制作・コミュニケー ションデザインを担当。また、会場内全体でサイネージやPOPを設置し、回遊を促すなどイベントを通して、様々な出会いの場として活用いただけました。



Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

企業協賛・共創タイアップの事例 その3

Client：東京都

Project: TOKYO エシカル ゾーン

東京都が約90のパートナー企業・団体とともにスタートしたエシカル消費を推進するプロジェクト「TOKYOエシカル」の1年目に、多種多様なエシカルを体験・体感できるコンテンツを実施する「TOKYO エシカルゾーン」をNEW ENERGY TOKYO内に設置。4日間トークショー運営、また来場者がエシカルアクションを起こすことができる、参加型コンテンツやSNSプレゼントキャンペーンも実施。ブースデザイン・制作・コミュニケーションデザイン・運営を担当。

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

企業協賛・共創タイアップの事例 その4

Client：SCSK

Project: FRONT ROW / NFT ART

ITに関するすべてのサービスで、ビジネスの新価値創造とグローバル展開をサポートするSCSKの企業認知向上とCSR活動の一環として、会場 内に企業名を冠した通り「SCSK STREET」を設置。また、NFT ART作品を制作した多種多様なジャンルのアーティストを11組キュレーション した「Front Row NFT」を展示。企画・制作・運営を担当。 また、ご協賛メニューとして、露出物(WEB・冊子) へのロゴ掲載、会場内ビックビジョンでのCM放映やサイネージロゴ掲載なども行いました。

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

ニューエナ2024（前回展示）のご協賛企業一覧（順不同・一部抜粋）

住友不動産
SCSK
PARCO
わたしらしくをあたらしく
LUMINE
Laforet
HARAJUKU
ファッションビジネスサポーター
OTS
Original Total System
NISHIO
KUNISAWA BREWING Co.
FRaU
装苑
SO-EN

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

企業協賛・共創プラン一例

S・A・Bのそれぞれのセットプランもございますが、1-7番の各メニューを組み合わせてオーダーメイドすることも可能です。

	種類	S協賛	A協賛	B協賛
	協賛金額（税抜）	¥10,000,000	¥5,000,000	¥2,000,000
1	**プロモーションブースの設置** ＊入り口付近、または会場中央スペースなど効果的な立地にブースを設置します。 金額に基礎施工（壁工事・床工事・電力）が含まれますが、装飾費用は別途実費がかかります。	50平米	25平米	10平米
2	**ロゴ掲載@公式媒体** ＊ニューエナの公式サイト、公式ガイドブック、プレスリリース、受付エントランス、 会場内のサイネージにロゴを掲載します。	○	○	○
3	**ロゴ掲載@代々木第一体育館 屋外壁面** ＊代々木体育館の屋外に設置するエントランスに、ロゴを掲載します。 屋外のため、ニューエナ来場者に関わらず、来街者等多くの方へ視認されます。	○	○	○
4	**公式ガイドブック** ＊全来場者に配布されるイベント情報冊子です。 冊子サイズはB5 or A4を予定。別途オプションにて広告ビジュアルの制作も可能です。	1P	1/2P	×
5	**会場内VISION** ＊15 秒間程度のCM を放映します。巨大なビジョンはイベント全体を包み込むような迫力があります。 動画、静止画どちらでも可。別途オプションにてCM動画の制作も可能です。	1日20回保証	1日10回保証	1日5回保証
6	**コラボレーションイベントの実施** ＊会場内で、顧客向けのイベントやトークステージ等の実施が可能です。 セミナー、トークショー、新作発表会、ワークショップなど目的に合わせてご活用いただけます。	○	×	×
7	**ネットワーキング/マッチングサポート** ＊ニューエナのネットワーク（来場者や出展者）との個別マッチングをサポートします。	○	×	×

事例のご紹介

全ページ記載のメニューにおける実施事例を一部ご紹介します。

その他多数事例がございますので、詳細はお気軽にお問い合わせください。連絡先は次ページをご参照ください。

プロモーションブース事例：ナカダイ

プロモーションブース事例：docomo

会場内でのロゴ掲出パターン

客席を使ったトークショー：FRaU

アリーナ軒下を使ったトークショー：ichi

会場内ビジョンを使った広告掲出

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

ご予算や目的に応じて、オーダーメイドで設計が可能です。

カフェのタイアップや VIP ラウンジのタイアップ等、

本資料に記載していない連携も可能です。

是非お気軽にご相談ください。

お問い合わせ先

NEW ENERGY 実行委員会

担当：Blue Marble プロデューサー 石塚宛

a.ishizuka@bluemarble.ooo

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.

Respect all creations.

Copyright (C) 2024 Blue Marble ALL Rights Reserved.