

CREATION FESTIVAL

**NEW
ENERGY
OSAKA**

2026年度 出展資料 ver1.0

WEB : <https://new-energy.ooo/>

IG : [newenergyosaka.ooo](https://www.instagram.com/newenergyosaka.ooo)

CONCEPT

溢れる創造性とエネルギー。
世界が憧れるこの街で、文化の実験が再びはじまる。

衣・食・住・アート・音楽。
150組のクリエイターたちの表現が、ジャンルや国境を越えて響き合う。

2回目の開催となる「NEW ENERGY OSAKA」は、
アート、デザイン、クラフト、ファッション、ビューティー、音楽、フードまでを横断する
“大人のための文化祭”。
五感をひらき、自分の中に眠る「好き」や、新しい世界に出会う。

舞台は大阪・名村造船所跡。
工場跡の非日常空間に、創造性と熱が広がる。

買う。味わう。聴く。語る。
偶然に出会い、感性を静かに揺らす2日間。
ただ消費するだけではない、
新しい価値観と出会い、新しい選択肢をそっと持ち帰る。

人と創造性が交差する場所、
NEW ENERGY OSAKA。

前回展実績

開催期間：2025 年 9月13日（土）14日（日）11:00-19:00（最終日のみ 17:00まで）

会場：Creative Center OSAKA 1F-3F

入場料：無料

来場者数：4,000人

来場ターゲット：[一般] 関西地方在住の20-50代男女 [業界] バイヤー、メディア、商業施設、メーカー、デザイナーなど

出展者：167ブランド（129ブース）

協賛：SCSK株式会社

協力：cultureclub.design / 株式会社MILKBOTTLE SHAKERS / 株式会社ゼロブロック / 株式会社七彩 / 株式会社ニュークラム / 武庫川女子大学

主催・運営：Blue Marble（ダイヤモンドヘッド株式会社）

WEB：<https://new-energy.ooo/2025osaka/>



前回展実績



開催概要

NEW ENERGY OSAKA

2026年10月3日(土) 4日(日)

2日間 開催	10月3日(土) 11:00 - 19:00
	10月4日(日) 11:00 - 17:00

*出展者搬入日：10月2日(金) 時間未定

*開催時間は変更する可能性があります。

会場：Creative Center OSAKA

住所：大阪市住之江区北加賀屋 4-1-55名村造船所旧大阪工場跡地

出展予定数：150組

出展対象：デザイナー、アーティスト、ブランド、ショップ、
企業、自治体、大使館、学校等

目標来場数：5000 名

来場対象：一般消費者、流通関係者、企業、バイヤー等

入場料：無料

主催：Blue Marble (<https://bluemarble.ooo>)

CREATION FESTIVAL

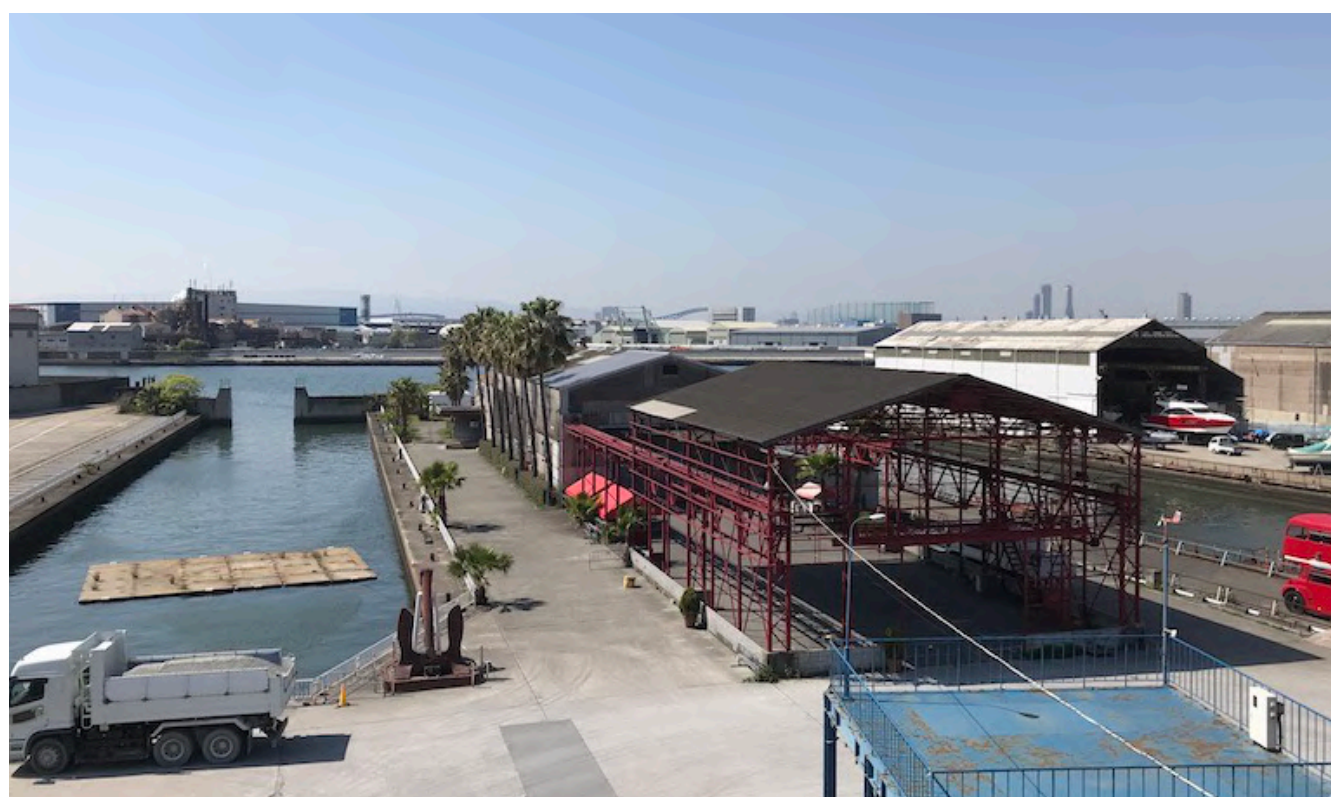
NEW
ENERGY
OSAKA

Creative Center OSAKA — 名村造船旧大阪工場跡 —

大阪市住之江区の木津川河口に位置する名村造船所大阪工場跡地の約4万㎡という広大な敷地を活用した、クリエイティブな活動をサポートする施設です。ドック（船渠）や船の製図室などの遺構はそのまま残し、造船所跡地という産業遺産に眠る＜廃墟のポテンシャル＞を最大限活かしたユニークな空間で、2007年には経済産業省の「近代化産業遺産」に認定されました。



会場



Creative Center OSAKA

●住所

〒559-0011 大阪市住之江区北加賀屋4-1-55名村造船旧大阪工場跡

●アクセス

大阪メトロ 四つ橋線 北加賀屋 4番出口より徒歩10分



出展カテゴリー

NEW ENERGY OSAKAでは、以下のカテゴリーを中心に構成いたします。
皆様のご参加をお待ちしております。

過去展の出展者情報
はこちら

WEB : <https://new-energy.ooo/>
IG : newenergy.ooo

ART



CRAFT



FASHION & PRODUCT



JEWELRY



WELLNESS



FOOD & DRINK



GROCERY

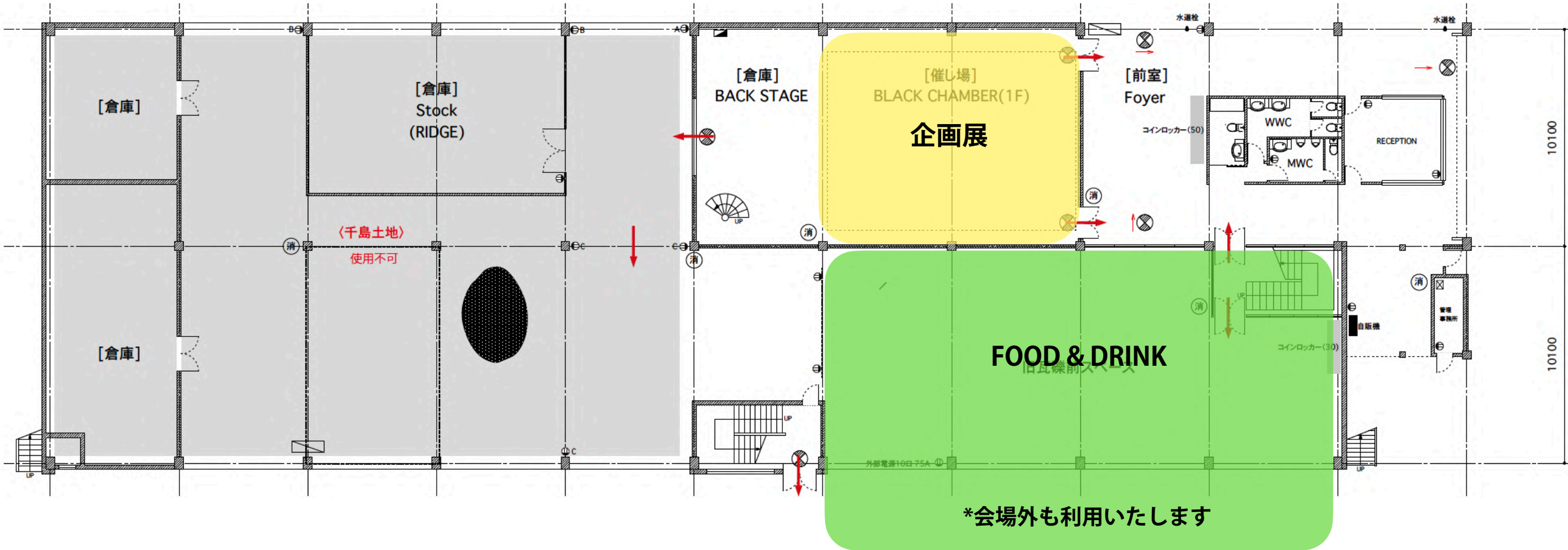
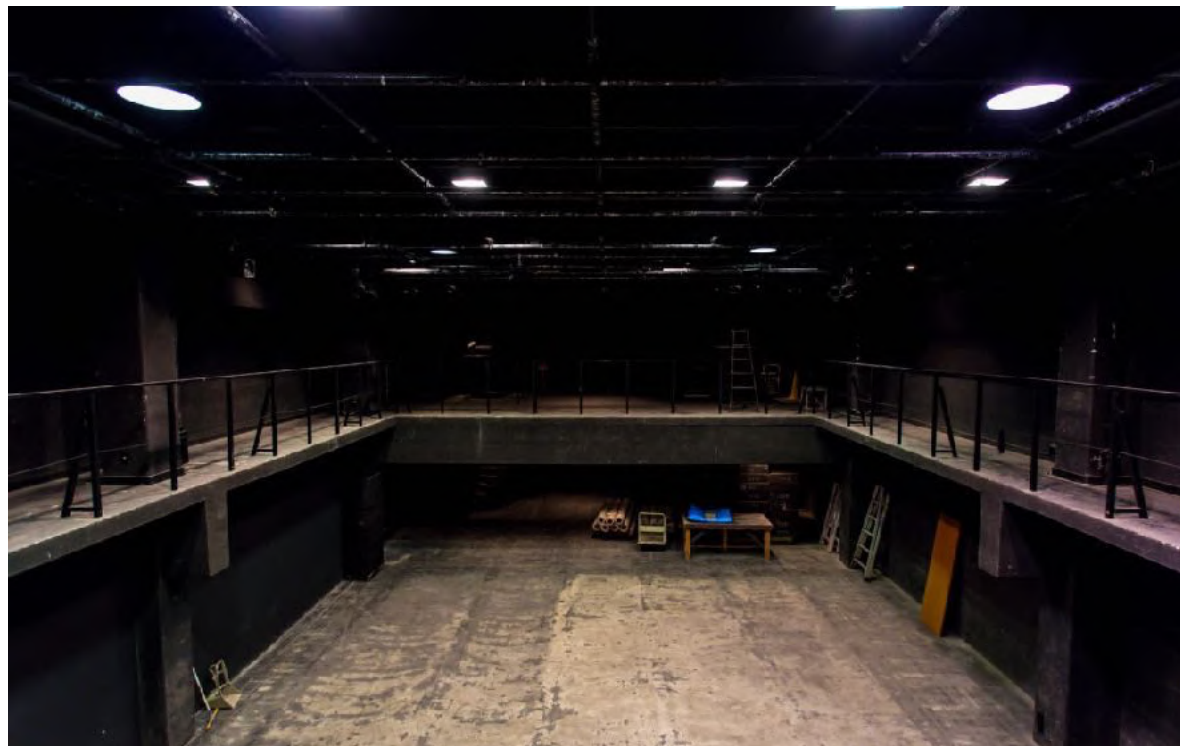


LIVE & PERFORMANCE



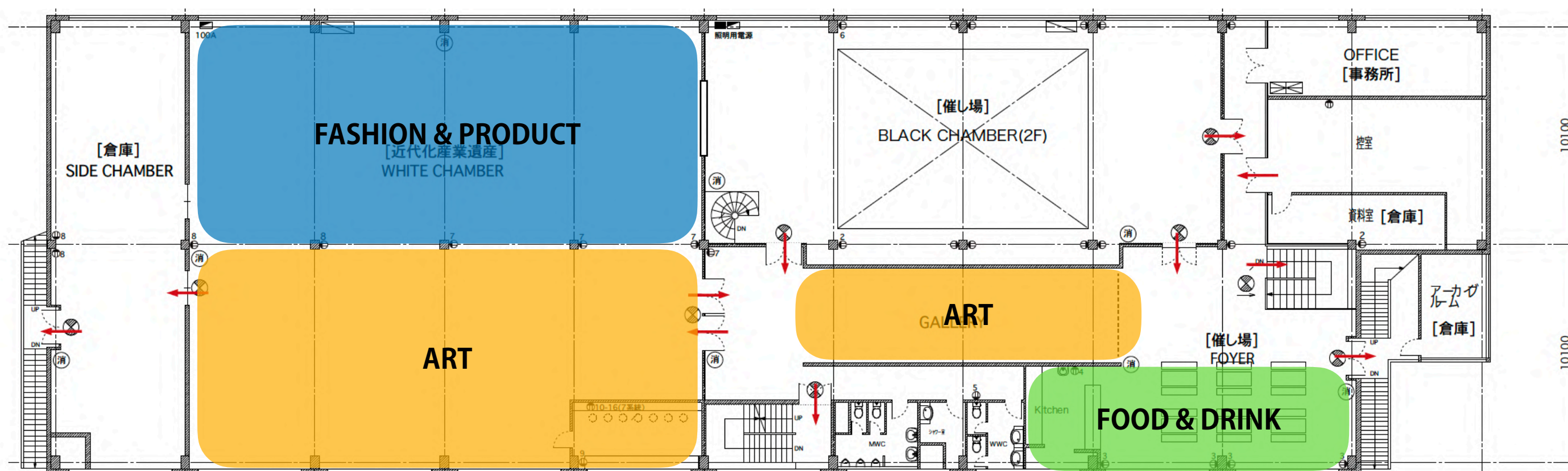
会場レイアウト(1F)

*会場構成は予告なしに変更となる可能性があります。



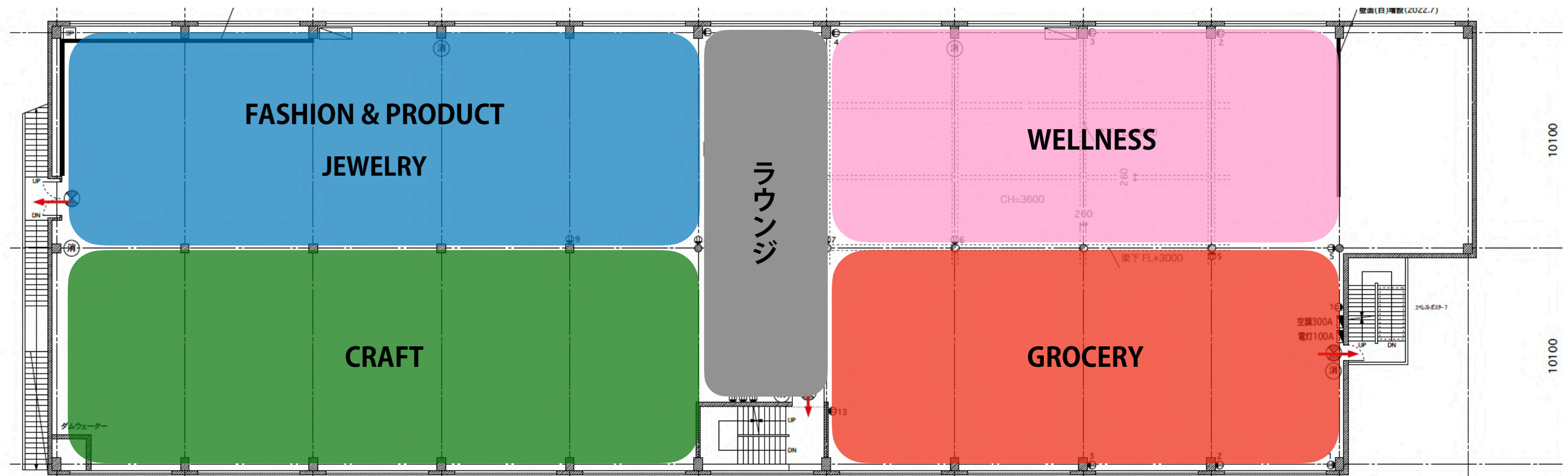
会場レイアウト(2F)

*会場構成は予告なしに変更となる可能性があります。



会場レイアウト(3F)

*会場構成は予告なしに変更となる可能性があります。



OUR TEAM

NEW ENERGY OSAKA を一緒につくり上げるメンバーをご紹介します。

cultureclub.design cultureclub ((

店舗設計や空間デザインを主軸に、大阪を拠点として活動する cultureclub.design。

立場や領域を横断し、それぞれの視点を重ねながら取り組むことで、新たな体験や価値をかたちにしています。プロダクトやアートオブジェ、企画展示などの自主的な取り組みを重ね、そこで得た知見や視点をもとに、場と物、人のあり方を捉え直すデザインスタジオです。

WEB : <https://cultureclub.design/>

instagram : <https://www.instagram.com/cultureclub.design/>



Teppei Higashi / RBTXCO



1980年、京都生まれ。16歳のときに自身のアート活動のアウトプット方法をファッションと決める。マロニエファッションデザイン卒業後、テキスタイルデザイナーを経て2006年に独立。アールビーティ(RBTXCO)をスタートさせる。「境界線のないクリエイション」をモットーに、リアルとファンタジー、アートとビジネス、男と女、過去と未来、モードとカジュアル、様々な相反する要素が混在した表現を目指す。

WEB : <https://www.irochigai.net/>

instagram : <https://www.instagram.com/rbtxco/>



Yasuyuki Kita / MILKBOTTLE SHAKERS

大阪府出身。アパレル一家に生まれ、幼い頃からインポートの洋服や文化に囲まれて育つ。大学在学中に大手セレクトショップを経験後、新卒入社。PRやバイヤー、フェス企画など複数ポストを担い、環境・社会課題に向き合う新規プロジェクトも多数推進。2019年にソーシャルクリエイティブカンパニー「株式会社MILKBOTTLE SHAKERS」設立。Green Down Projectでソーシャルデザインディレクターを務め、2021年に「Loopach」をローンチ。

WEB : <https://milkbottle-shakers.com/>

instagram : https://www.instagram.com/milk_no_kita/



OUR TEAM

NEW ENERGY OSAKA を一緒につくり上げるメンバーをご紹介します。

Sayo Ogawa / MILKBOTTLE SHAKERS

店舗設計や空間デザインを主軸に、大阪を拠点として活動する cultureclub.design。

立場や領域を横断し、それぞれの視点を重ねながら取り組むことで、新たな体験や価値をかたちにしています。プロダクトやアートオブジェ、企画展示などの自主的な取り組みを重ね、そこで得た知見や視点をもとに、場と物、人のあり方を捉え直すデザインスタジオです。

WEB : <https://milkbottle-shakers.com/>

instagram : <https://www.instagram.com/ni34go/>



VISION TRACK

VISION TRACKは、イラストを描く人と、依頼する人。ふたつの表現に寄り添い、新たな可能性を共にひらく「YOUR AGENT」です。

心動かす表現を、さらに心を動かす力へと高めていく。まっすぐな衝動から描き出す表現を、誰かの心に響く瞬間へとつなげていきます。

WEB : <https://www.visiontrack.jp/>

instagram : <https://www.instagram.com/visiontrack/>

vision track

Rotten Donuts

Rotten Donuts は、越境クリエイターエージェンシー ubiesによる、クリエイター起点の多様な取り組みの場。越境と共創をテーマとした創発的メディアプロジェクトです。成長や変化、邂逅、新しい繋がりなど、それぞれの次の一步に必要な機会を、共に創出していきます。あなたの心を震わす、新たな原体験が生まれる場所を目指して。

WEB : <https://rd.ubies.asia/>

instagram : https://www.instagram.com/ubies_asia/





来場者ターゲット

NEW ENERGY OSAKAはお買い物を楽しむマーケットイベントですが、Blue Marbleが所有する15,000名のビジネス関係者に向けても来場誘致していきます。

1. 日本国内の感度が高い一般消費者

日本国内（特に関西地方）のファッション、アート、音楽、食などあらゆるカルチャーに興味関心が高く、且つSNS発信力のある20～50代層。購買力はもちろん、新しいコミュニティ作りへの貢献も期待します。

2. 日本国内のバイヤー、メディア、その他異業種のビジネス関係者

主に生活と文化（衣食住とアート）に関わる国内のバイヤーや商品企画担当者を中心に、スタイリストやメディア関係者、都市開発、新たな出会いを求めている異業種企業など多種多様なビジネス関係者が来場します。

ビジネス来場者 ターゲット企業一覧(一部)

小売

アクタス、アシックス、アダストリア、アッシュ・ペー・フランス、アーバンリサーチ、イノブン、えしかる屋、エストネーション、オンワード樫山、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、クラスカ、コーエン、コンランショップ・ジャパン、スターストア、スタイリングライフ・ホールディングス、スタイルフォース、センプレデザイン、そごう・西武、トゥモローランド、ニールズヤードレメディーズ、パーク・コーポレーション、パタゴニア日本支社、パルグループホールディングス、パルシステム生活協同組合連合会、ビギ、ビームス、ビックカメラ、ファーイーストカンパニー、ベイクルーズ、マグスタイル、マツオインターナショナル、マッシュビューティラボ、マッシュホールディングス、ユナイテッドアローズ、ユニマットリック、ロフト、ワールド、ワコールアートセンター、伊東屋、中川政七商店、丸井、丸広百貨店、近鉄百貨店、銀座マギー、京阪百貨店、高島屋、阪急阪神百貨店、三越伊勢丹、三陽商会、小田急百貨店、松屋銀座、誠品生活Japan、大丸松坂屋百貨店、東急ハンズ、東急百貨店、有隣堂、良品計画、ルック、BRUNO、caramo、COMMON KITCHEN、JR西日本ファッシンググッズ、SHIPS、TSIホールディングス、その他

ディベロッパー・都市開発

イオンモール、NTT都市開発、ジェイアール西日本SC開発株式会社、住友不動産、東急不動産、野村不動産、パルコ、阪急商業開発、阪急阪神不動産、阪急阪神ビルマネジメント、三井不動産、三菱商事都市開発、三菱地所、京阪ホールディングス、近鉄不動産、南海電気鉄道、大和ハウス工業、その他

商社・広告代理店

アサツーディ・ケイ、エトワール海渡、大広、サントリーマーケティング&コマース、シモジマ、スタイレム瀧定大阪、ジェイアール西日本コミュニケーションズ、ダイエイトレーディング、ノムラデュオ、博報堂、マルゴ、メルクロス、ヤギ、旭化成アドバンス、伊藤忠商事、三栄コーポレーション、大日本印刷、電通、電通西日本、日本出版販売、博展、豊通ファッションエクスプレス、豊島、読売広告社、その他

その他企業

Abeno Harukas Art Museum、Art Court Gallery、ABCラジオ、CCCメディアハウス、FM802、FM COCOLO、FAUVES、FROM KYOTO GALLERY、GMOペパボ、Gallery Suiha Osaka、Tezukayama Gallery、INFAS パブリケーションズ、KADOKAWA、J-WAVE、Lads Gallery、エシカル推進協議会、神戸アートビレッジセンター、京阪神エルマガジン社、グーグル、コンデナストジャパン、産経新聞社、サンテレビジョン、ジョージクリエイティブカンパニー、スーパープランニング、スターバックスコーヒージャパン、セイコーエプソン、セゾン現代美術館、テレビ大阪、ネットフリックス、ノムラデュオ、ハースト、ハーベスト・ジャパン、ヒューマンアカデミー、フジテレビジョン、ぴあ、ペルノリカールジャパン、マガジンハウス、ミズノ、ライトアップショッピングクラブ、ラジオ関西、ラキアルプ、ワコールホールディングス、京都放送（KBS京都）、びわ湖放送、阪急阪神ビルマネジメント、時事通信社、集英社、東日本旅客鉄道、中小企業基盤整備機構、日本貿易振興機構、幻冬舎、吉本興業、その他

PR / 来場誘致施策（前回展施策実績）

＜主な施策＞

- Blue Marbleが保有するリストへのメールマガジン配信（配信数：17,000強 / 配信回数：2月から開催日まで約20回想定）
- Instagramでの告知
- メールインビテーションの拡散 (ビジネス関係者向け)
- PR TIMESの配信 (2回配信)
- 紙媒体を使用した告知物の事前配布
- 街貼りポスター
- SNS広告配信



メールマガジン



Instagram告知例



PR TIMES



SNS広告



事前配布物 うちわ



街貼りポスター(A2)

出展プラン

物販目的でご出展いただくプランとなります。 ※展示のみの参加は不可

SPACE PLAN	ブース広さ	ブースサイズ	高さ制限	出展料金 (税抜)
	3.2 m ²	W1800 D1800	H2100	40,000
	6.4 m ²	W3600 D1800	H2100	80,000



3.2㎡イメージ

- <出展料に含まれているもの>
- ・ 出展スペース
 - ・ 各種PR
- (WEBで出展者紹介として掲出 / instagramで出展者紹介として個別投稿)

※各種什器は出展者様にてご用意いただくか、NEW ENERGY指定レンタル業社をご利用ください。

レンタル什器詳細は別途マニュアルでご案内します。

※壁面をご希望の方、電源(コンセント)をご希望の方はオプション(有料)にてお申込みいただけます。別途マニュアルでご案内します。

食品の出展については、保健所への届出が必要となるため、事前に必ずp.18をご確認ください。

食品・・・焼き菓子、パン、珈琲豆、茶葉、お酒、ジャムなどの販売が該当。（試飲試食可）

ブース内での簡易調理をご希望の方は出展方法が異なりますので、事前にご相談ください。

企業 / 団体出展プラン

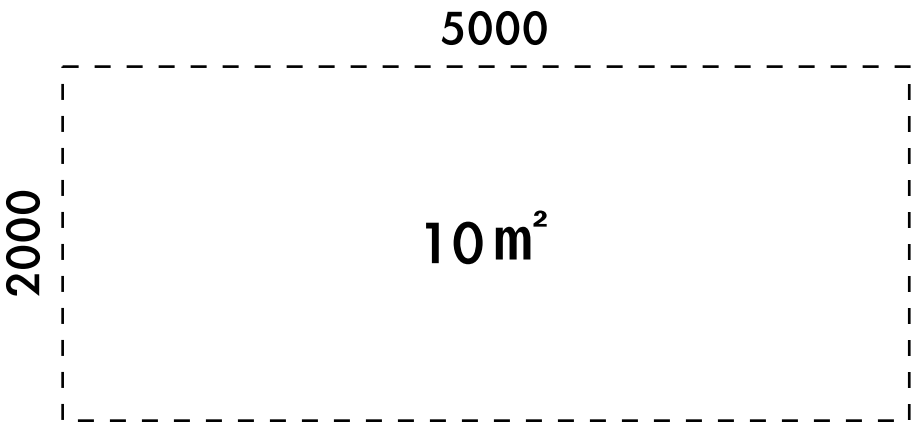
異業種企業や自治体・大使館など団体向けのプレゼンテーションを目的とした出展プランです。ただ新商品を発表、販売するだけでなく、想いやメッセージを伝えるのが特徴です。さらに、プレスリリースやニューエナ公式媒体へのロゴ掲出など、PRのサポートも充実。企業・団体のビジョンを広く発信し、新たなつながりを生み出す場としてご活用ください。

※展示のみの参加可

SPACE PLAN

※スペースのみの提供

ブース広さ	ブースサイズ	高さ制限	出展料金 (税抜)
10m ²	W5000 D2000	H2100	500,000
20m ²	協議の上 決定	H2100	1,000,000
30m ²	協議の上 決定	H2100	1,500,000



※ブース施工は主催者指定の施工業社となります。



試飲・試食について

開催期間中、会場ブース内において無料の試飲・試食提供が可能です。**(事前申請必須)**

一括して管轄の保健所に申請を行い、保健所からの指導内容を該当出展者にご連絡いたします。

近年、食品の取り扱いにおいて保健所の管理が非常に厳格化しておりますので、ルールや衛生管理には何卒配慮をお願いします。

【事前申請が必要な商品】

・食品出展で試飲・試食をされる方

※未開封の缶飲料やあらかじめ包装してある商品の提供には申請は不要です。

ブース内での簡易調理をご希望の方は出展方法が異なりますので、お申込み前に事前にご相談ください。

【申請方法 / お問合せ】

出展エントリーの際に、試飲・試食をご希望された方は別途申請書をご提出いただきます。改めてご案内いたします。

【よくある簡易調理に該当する行為】

(事例1) 挽いたコーヒー豆をフィルターに乗せ、お湯でドリップしながら抽出する

→「ドリップ」が調理行為に該当します。会期前に共同調理場にて共同給湯器を利用し、ご持参の保温ポットに抽出し、ブースでは使い捨てコップに注いでご提供ください。

(事例2) 茶葉にお湯を注いで、抽出する

→「お湯を注ぐ」が調理行為に該当します。会期前に共同調理場にて共同給湯器を利用し、持参の保温ポットに抽出し、ブースでは使い捨てコップに注ぎ、ご提供ください。

(事例3) 常温の既製品を包丁でカットする

→「切り分ける」が調理行為に該当します。会期前に共同調理場にてご持参の包丁でカットし、タッパーに入れ、爪楊枝などに刺してご提供ください。

(事例4) クラッカーにジャムを塗る

→「掛け合わせる(塗る・混ぜる)」が調理行為に該当します。会期前に共同調理場にてご持参の包丁でカットし、タッパーに入れ、使い捨ての爪楊枝などに刺して提供ください。

(事例5) あらかじめ下茹でしたお肉や野菜にソースをかける

→ お肉や野菜などの生食材を下処理する設備が共同調理場に今回はないためこのような提供方法は今回お控えください。(米の炊飯、レトルト食品の湯煎などもお控えください)

(事例6) リキュールを炭酸水で割る

→「掛け合わせる(塗る・混ぜる)」が調理行為に該当します。会期前に共同調理場にてご持参のボトルに混ぜ合わせ、ブースで使い捨てコップに注ぎご提供ください。

引火性物質を含む商品の展示許可申請

コスメ雑貨・フレグランス類においては、多くの製品に引火性物質が含まれています。引火性物質は消防法上、火器・危険物にあたるため会場内への持込みは原則として禁止となっています。但し、会場と管轄の消防署との取決めにより、**事前に引火性物質の含油量を証明する資料を提出できた物品に限り、商品パッケージからの開封が可能となります。**

★動植物油類以外の物質を含む商品については、SDS（安全データシート）の提出が必須となりますのでご注意ください。

※SDSは消防署から提出を求められています。

※基本的に自社にて取得されたSDSが必要です。

※「百貨店で販売している」「空輸での取り扱いが可能」などの実績は証明とはなりません。

【事前申請が必要な商品】

■ 引火性液体を含む商品

- ・フレグランス系：香水、ディフューザー、ルームスプレー等・アロマ系、精油、アロマオイル、アロマミスト等
- ・ネイル系：マニキュア、ネイルポリッシュ、除光液等
- ・食用油：オリーブオイル、サラダ油、ごま油、ココナッツオイル等
- ・その他：CBDオイル、油性塗料、ライターオイル

■ 引火性固体を含む商品（会場内での着火は厳禁）

キャンドル、お香

【申請方法 / お問い合わせ】

出展エントリーの際に、該当商品の取り扱いをご希望された方は別途申請書をご提出いただきます。改めてご案内いたします。

レンタル備品例

各種什器は出展者様にてご用意いただくか、NEW ENERGY指定レンタル業社をご利用ください。

以下は、前回展での什器及び備品のレンタル例です。今会期は仕様や金額が異なる可能性もございますのでご理解ください。

今会期の什器リストは別途マニュアルにてご案内いたします。

備品レンタル（前回展）

W1200テーブル



※写真はD600

NO. / 6211201260
SIZE / W1200×D600×H700 (mm)
COLOER / 天板:白
PRICE / ￥3,800-

NO. / 6211201245
SIZE / W1200×D450×H700 (mm)
COLOER / 天板:白
PRICE / ￥3,100-

W1500テーブル



※写真はD600

NO. / 6211201560
SIZE / W1500×D600×H700 (mm)
COLOER / 天板:白
PRICE / ￥3,800-

NO. / 621120154
SIZE / W1500×D450×H700 (mm)
COLOER / 天板:白
PRICE / ￥3,100-

W1800テーブル



※写真はD600

NO. / 6211201860
SIZE / W1800×D600×H700 (mm)
COLOER / 天板:白
PRICE / ￥3,800-

NO. / 6211201845
SIZE / W1800×D450×H700 (mm)
COLOER / 天板:白
PRICE / ￥3,100-

ガーデンテーブル



1

NO. / 6212000031
SIZE / Φ900×H730 (mm)
COLOER / トープ
PRICE / ￥2,500-

折り畳み椅子



NO. / 6210100501
SIZE / W460×D465×H755(SH420)(mm)
COLOER / ダークブラウン
PRICE / ￥700-

傾斜ハンガーラック



NO. / 6310602001
SIZE / 高さ調整可能
COLOER / クロームメッキ
PRICE / ￥3,800-

シングルハンガー



NO. / 6310600091
SIZE / W900×D445×H1100(mm)
※可変H1100~1760(mm)
COLOER / クロームメッキ
PRICE / ￥4,900-

姿見



NO. / 6310500020
SIZE / W450×D450×H1,520(mm)
COLOER / クロームメッキ
PRICE / ￥7,300-

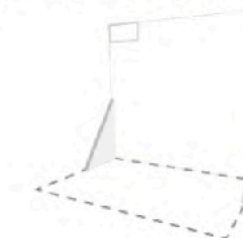
パネルパーティション



NO. / 76517080003
SIZE / W870×H2100(mm)
COLOER / パネル:白, フレーム:シルバー
PRICE / ￥6,000-

※パネルパーティション使用注意
画額・釘・ビスなどの打ち付け、塗装などといった
原状回復ができないもののご使用は禁止となります。

木工パネルパーティション



NO. / -
SIZE / W1800×H2100(mm)
COLOER / 白
PRICE / ￥30,200-

※木工パネルパーティション使用注意
・両袖に三角壁がつかます。
・壁への直接装飾や、棚の取り付けも可能(規制あり)
・ブース看板/床(カーペット)は別途費用となります。

会場内物販について

■ 販売手数料

非食品・・・ 20%

食品・・・ 15%

*各種クレジット手数料込み

■ 会計方法

主催者が準備する専用の決済端末にてブースで決済していただきます。

キャッシュレス決済のみとなります。

詳細は確定次第、お知らせいたします。

■ お支払い方法

会期終了後、販売手数料を差し引いた物販売上金をお支払いいたします。

酒類販売(未開封酒類商品)をご希望の方

- ご自身で会期前までに税務署への申請と、当日レジのご準備をお願いします。
- 毎日2日間、イベント終了後に売上金額を事務局へ必ずご報告ください。
- 会期終了後、販売手数料15%を主催者より請求します。(10月末締 / 11月末払い)



搬入・搬出について

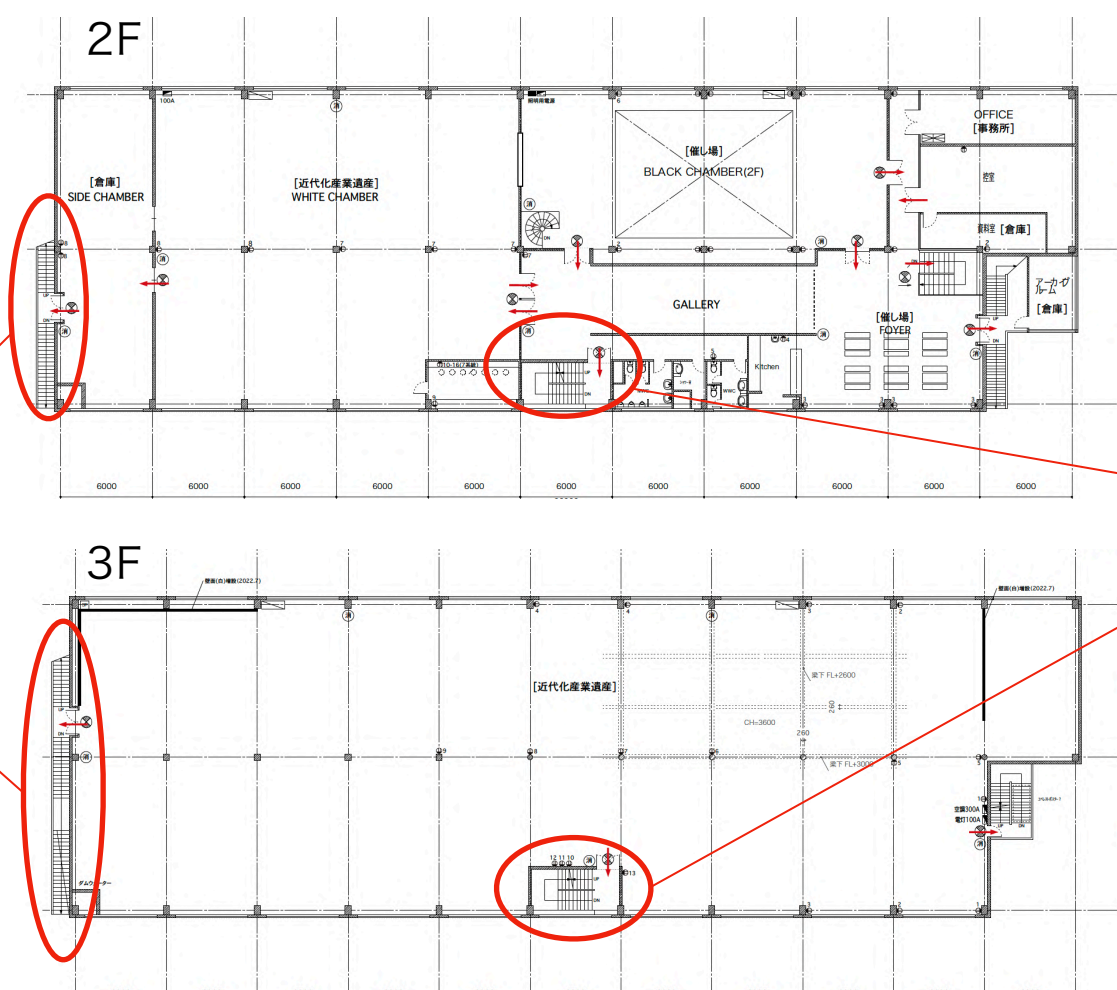
会場はエレベーターがございません。

宅配荷物は主催にてブースまで運搬いたしますが、車両で搬入出される場合はブースまでの搬入、ブースからの搬出は各自階段を利用していただくこととなります。

什器はお持ち込みいただくか、指定業者でレンタル(有料)いただくかのどちらかとなります。

(* 指定業者でレンタルいただいた場合は、主催にてブースまでセッティングをさせていただきます。)

詳細は別途マニュアルにてご案内いたします。



スケジュール



エントリー方法

出展をご希望の方は出展審査にお申込みください。

<https://ws.formzu.net/fgen/S468781648/>



*審査は非公開で行います。

*審査に関する個別のお問い合わせにはお答えできません。

*お申込みいただいた日から7営業日以内にメールにて可否のご連絡をいたします。

*合格の方には「合格通知及び出展確定通知」をメールにてお送りします。この通知をもって出展契約成立となります。

[出展に関するお問い合わせ先]

event@bluemarble.ooo

080-1902-6633 (平日11-17時)

規約

1. 契約の成立

出展者と主催者との契約は、出展審査申込み後の「合格通知及び出展確定通知」を送付した時点をもって成立するものとします。

2 . 出展料金の支払い

出展者は「請求書」に記載の支払期日までに、出展料金の支払いを完了するものとします。支払期日までに出展料金の入金を確認されない場合は、主催者は出展者に対し、契約を解除することができるものとします。

対象	支払期日
- 5月20日(水)までに申込みの方	6月30日(火)
2026年5月21日(木) - 6月20日(土)までに申込みの方	7月31日(金)
2026年6月21日(日) - 7月20日(月)までに申込みの方	8月31日(月)
2026年7月21日(火) 以降 申込みの方	9月18日(金)

3. 出展契約の取り消しと解約料

[1]出展契約成立後は、出展者の希望による出展契約の取り消しは原則として認められないものとします。

[2]前項にかかわらず、出展者がやむを得ない理由により出展契約の取り消しを希望する場合には、主催者に対し、その理由などを明記した書状または E メールなどの文書にて通知を送付するものとします。

出展契約成立後の取り消しについては、主催者への文書の到達日が、以下の期間に該当する場合、キャンセル料金を申し受けることを条件として、取り消しできるものとします。

- ー 「合格通知及び出展確定通知」送付時点：出展料金の 100%

4.ブース位置及び仕様の決定

ブース位置及び仕様は、申込みの順序にかかわらず、主催者にて決定をさせていただきます。

5.ブースの使用方法

[1]出展者は、隣接するブースに対して割り当てられたスペースを越境して使用及び施工しないこととします。

[2]隣接ブースから苦情が出た場合、主催者は運営上ブースの装飾に変更が必要であるかどうかを判断します。主催者が変更を必要と認めた場合は、出展者はすみやかに装飾の変更を行うものとします。

[3]出展者は、特に主催者が許可した場合を除いて、ブース外での販売行為は行えません。

[4]主催者は本イベントにおいて、音・操作方法・材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限・禁止させていただきます。この権限は、人・物・行為・印刷物および主催者が問題があるとするすべてに及ぶものとします。

6.ブースの転貸などの禁止

出展者は、契約したブースの全部又は一部を、転貸、売買、交換、譲渡、または担保に供することを禁止します。

7.出展物の管理

出展物の管理責任は出展者にあるものとします。なお、主催者は天災、その他不可抗力の原因によって発生した損害(盗難・紛失・火災・損傷等)について、また出展物の設置、撤去期間及び会期中の盗難・紛失による損害についての一切の責任は負わないものとします。

規約

8.出展物等の設置および撤去

- [1]出展物等の会場への搬入と設置は、主催者から通知される期日及び時刻内に出展者が行うものとします。
- [2]会期中の出展物の搬入、移動、搬出の際は、出展者は必ず主催者の承認を得た後にその作業を行うこととします。
- [3]ブース内の出展物及び装飾物等は、指定された期日及び時刻までに搬出・撤去されなければならないものとします。指定された期日及び時刻までに撤去されないものについては、主催者が撤去・廃棄します。撤去・廃棄にかかった費用は出展者の負担とします。

9.損害賠償

- [1]出展者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備、建造物の損壊、人身に対する損害について、一切の損害を賠償するものとします。
- [2]出展者は主催者に対し、規約7項保証条項の違反により起因する訴訟から生じた訴訟費用、債務(弁護士報酬を含む)、必要経費及び損害賠償について、主催者に補償する義務を負うことに同意するものとします。

10. 開催期間及び時間の変更または開催中止

主催者は、地震・火災などの天変地異、悪天候(台風等)による防潮堤の閉鎖など、その他やむを得ない不可抗力により、開催期間及び時間の変更、または開催を延期または中止することがあります。主催者はいずれの場合も出展料金の返金はいたしません。なお、主催者は、出展者に対して、損害賠償等についての責は一切負わないものとします。

<施設特異性による注意事項>

クリエイティブセンター大阪は、臨海地のため、敷地入口には防潮堤が設置されています。台風や地震などの気象条件により、高潮注意報、警報が発令され、行政の指示を受けた場合には防潮堤が閉鎖され、施設の利用が不可能となる可能性があります。開催の延期または中止の場合、出展料金の返金はいたしません。

主催者について -Blue Marble-



Blue Marble

Blue Marbleは、クリエイションコミュニティです。

私たちは、クリエイションという多様性に満ちた言語でつながるコミュニティを創造し、社会・文化・芸術・育成の発展に寄与する活動を行なっております。

コンセプトムービー：<https://youtu.be/1oYMHE1ABhg?si=l-82HNFrumYvGfLL>

Our Mission

私たちは、独創性の高い創作を創出・支援し
産業の新領域を開拓・拡大しながら
文化芸術の発展と自然環境および
生活環境の向上に寄与します。

Our Values

理念

- ・個人の尊重
- ・同心協力
- ・価値の創造

行動原則

- ・安心安全をすべての礎とする
- ・社会のニーズが基本
- ・独自の発想が基本

事業内容

イベント事業

- ・クリエイションの祭典「NEW ENERGY（東京・大阪）」主催
- ・合同展示会「NEW ENERGY BLDG.」主催
- ・食とカルチャーのイベント「嗜好品店」主催

次世代育成事業

- ・学生と企業のマッチングイベント「未来の交差点」主催
- ・「台東区 浅草ものづくり工房」インキュベーションマネージャー
- ・「西武学園文理高等学校」ART探求クラス プランニングマネージャー

メディア事業/その他

- ・オンラインメディア「Blue Marble」
- ・企業 x クリエイターのマッチング事業

**2025度主催イベント・プロジェクト
まとめ発表リリースはこちら**

Our History

Blue Marbleは、前身のrooms時代から通算25年に渡りクリエイターと社会を接続するプラットフォームを企画・運営しています。

- 2000 ● ショールームに12ブランドを集め「rooms」スタート
- 2002 ● 東京タワー1Fアミューズメントホールで開催
- 2004 ● 国立代々木第一体育館に移動、開催規模を拡大
- 2009 ● 織研賞受賞
- 2011 ● 第29回毎日ファッション大賞・鯨岡阿美子賞受賞
- 2012 ● 東日本大震災を経て「地場産業活性化プロジェクト」開始
- 2013 ● サステナブル・エシカルをテーマにした「エシカルプロジェクト」開始
- 2020 ● 20周年
- 2021 ● コロナ禍に「roomsオンライン展示会」開始
- 2022 ● rooms運営メンバーが独立し「NEW ENERGY TOKYO」を開始
- 2024 ● 食イベント「嗜好品店」、バイヤー対象の合同展示会「NEW ENERGY BLDG.」学生と企業を繋ぐイベント「未来の交差点」を開始
- 2025 ● NEW ENERGY TOKYO 3周年を国立代々木第一体育館で開催（2月）
初となる大阪開催決定（9月）

過去 25 年間で
のべ1万組以上の
クリエイターが参加！
通算50 万人動員



NEW ENERGYは 企業協賛・共創パートナーを募集しています

近年クリエイタービジネスの新興企業が増え、まさに過渡期を迎えつつあると感じます。

このような動きはクリエイターにとってチャンスがある一方で、産業に消費されてしまうリスクもあります。

クリエイター支援は、ビジネスのトレンド関係なく継続的行なわなければなりません。

わたしたちは文化・芸術系のジャンルにおいて、25年ものあいだクリエイタービジネスを続けています。

企画・運営を外注することなく、全て社内リソースで運用してきたことにより、

業界内でのネットワーク、信頼感、多様なノウハウを持ち合わせております。

これからも、クリエイターやアーティストの発信拠点を創造し続け、ここから様々な交流を生み出します。

この活動をアップデートし続けることで、今まで当たり前が続いていた産業構造や市場の再定義につながり、

クリエイターと生活者にとってより豊かな社会の実現に結びついてゆくと考えています。

日本を世界に、世界を日本に。

日本の創造性とクリエイションは世界中の人に豊かさを届けることができます。

私たちのVISIONにご共感いただき、活動をご支援・サポートいただける企業様を募っております。

何卒ご検討のほどよろしくお願いいたします。

Respect all creations.