

**NEW
ENERGY
TOKYO**
in 深圳・中国

2025.12.04-12.07開催

エントリーガイド



WE FOCUS ON ASIA

2025年12月、NEW ENERGY初となる海外展を
中国・深圳の国際的な祭典「100+ART SEASON」の中で
開催いたします。

100+ ART SEASON :

アジアの多様な側面を紹介する文化芸術イベントです。
国内外の観客、コミュニティ、ブランドを集め、オープンで包括的、
かつ革新的な新しいプラットフォームを創出することを目指しています。
このプラットフォームは、アジアアートの成長のための新たな土壌を耕し、
新しい価値を創造することを目的としています。

ゼロから1へ、1から100へ、そして100から無限へ——

私たちは、境界を打ち破り、人々を結びつけ、アジアのアート・エコシステムの
持続可能な発展を促進することに尽力しています。

すべてのアーティスト、すべての作品は、鮮やかな生命力と無限の可能性を宿した種であると信じています。
共に実践し、革新し、成長しながら、多層的で豊かなアジアの風景をともに築いていきましょう。

公式サイト：<https://www.100plusart.com>

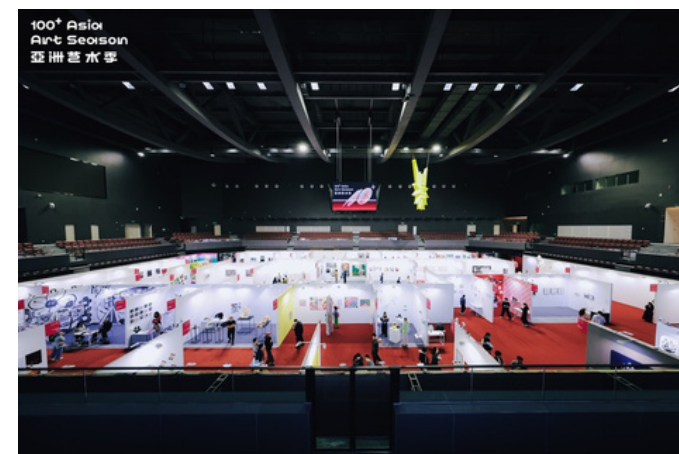
昨年の様子





開催概要

会期	2025.12.04（木）～12.07（日）4日間 / 10:00 AM～ 6:00 PM VIP プレビュー: 12.04-05 / 一般公開日: 12.06-07
搬入出	搬入：12.02（火）～12.03（水）/搬出：12.07（日）～12.08（月） NEW ENERGY出展者の搬入は12.03、搬出は12.07を想定
会場	Buji Cultural & Sports Center 8F、10F、11F
イベント規模	100+ART SEASON全体で、出展数120組/来場数20,000人
NEW ENERGY 募集数	10組（展示と物販 双方に対応可能な方）
出展料金	100,000円＋税 *ブースの広さは出展アイテムにより応相談
その他経費目安	①AIR（羽田/成田からは5-15万程度/関空からは4-6万程度） ②HOTEL（提携ホテルで5泊5万円程度：12.03チェックイン→12.08チェックアウトを想定） 提携ホテル：NOA HOTEL 深圳（予定） ③展示品・販売品の送料 ※大型アイテム以外はハンドキャリアを推奨 ④関税等 ⑤什器のリース代
主催者	①Publicity Department of the CPC Longgang District Committee, Shenzhen ②Longgang District Bureau of Culture, Radio, Television, Tourism and Sports どちらも深圳市の政府機関（行政部門）です



Schedule (応募から出展まで)



9月1日～9月30日 募集

参加希望者は、応募フォームよりご応募ください。
期日にご応募いただいた場合にのみエントリーが有効とみなされます。
応募フォーム：<https://ws.formzu.net/fgen/S80780955/>



9月1日～10月3日 審査～出展者の確定

ご参加が確定した皆さまには、出展申込書、プロフィール情報、その他事務局が求める情報をご提出いただき、ブースや展示内容の確定を進めてまいります。
その後、すべての出展作品について運営事務局が一括で中国国内での展示許可申請を行います。



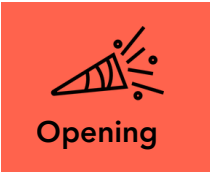
～11月30日 作品輸送・搬入（大型作品のみ、それ以外はハンドキャリーを推奨します）

展示作品の輸送手配をサポートいたします。
会場では作品の「受け取り」のみを補助します。



12月2日～12月3日 ブース搬入

基本ブースを設営します。アーティストは自由な創意でブースをデザインできます。
NEW ENERGYの設営は12月3日を想定しています。（ニューエナスタッフ2名も同行しますので、お手伝いします）
※有料の機材レンタル・設営サービスあり



12月4日～12月7日 オープン /12月7日～8日 ブース搬出

開幕。一般販売、アワード審査、その他イベントを実施します。
搬出に関しては7日のイベント終了後か、8日の18:00までに終了させてください。

※12/3（搬入日）並びに12/7（最終日・搬出日）については、夜間作業可能と主催者から聞いています。皆様の飛行機のスケジュールにもよりますので、詳細については出展確定後にNEW ENERGY担当者までお問い合わせください
※支払方法・期限は出展確定後に連絡させていただきます

出展応募について（重要）

NEW ENERGYとして募集するジャンル

- ①アート（形式制限なし。さまざまな素材を用いた表現、インタラクティブ作品、ライブ制作も歓迎）
- ②ライフスタイルプロダクト（インテリア雑貨、キャラクター造形、うつわ、香、文房具等）
- ③ファッシンググッズ（アクセサリー、ジュエリー、ファッション雑貨等）

（重要ポイント）

NEW ENERGYは、これまで数多くのブランドやクリエイターのみなさまと共に、新しい価値観やカルチャーが交差する場を築いてきました。
今回初となるアジア進出を通じて、さらにその先へと歩みを進めます。

単に商品を紹介・販売するだけでなく、現地工場とのマッチングやコラボレーションを通じて、まだ世の中に存在しない商品や体験を共に生み出すことを目指します。
その中心にいてほしいのが、独自のIP（知的財産やオリジナルコンテンツ）を持つブランドです。
オリジナルのキャラクターやデザイン、ブランド独自の世界観やストーリー、製品・技術・コンテンツ……。そうした唯一無二の創造性を持つブランドこそが、新しいカルチャーやビジネスの核になると私たちは信じています。

NEW ENERGYは、そうしたブランドの独創性を最大限に活かし、
現地の工場やクリエイターなど、新たなパートナーシップと結びつけるプラットフォームとなることで、次の可能性を広げていきます。
みなさまが持つ創造性が、国や業種を超えて新しい出会いにつながり、さらなる物語へと展開していく。
その瞬間を共に創り上げることが、私たちの目指す未来です。

各種条件について_1

出展料

100,000円＋税

ブースの広さ

出展者と相談のうえ、可能な限り自由かつ効果的にビジョンを表現できる空間を提供します。

販売手数料

（作品販売）

- ・ イベント期間中に販売が成立した場合、**販売手数料 15%** を頂戴いたします。
- ・ イベント終了後、100+ 運営が作品を継続してお預かりし、後日販売が成立した場合は、販売手数料 35% を予定しています。（継続販売の可否については、別途ご意向を確認いたします）

グッズ販売

イベント会場内で出展者とのコラボグッズ（エコバッグやTシャツ）の販売を予定しています。
条件等については別途ご連絡させていただきます。

作品販売と取引

主催者は公正で透明な消費の場を創出することを目指しています。
より良い体験を提供するため、参加者はブース内での個別販売行為を行わないようご協力ください。
上記に記載の通り、現地での販売には別途販売手数料（15%）が適用されます。

価格設定

出展契約後にご提出いただく「参加確認書」に、展示販売リストと販売価格（税抜）を記載してください。

展示販売リストの提出はアートの方は10月末、それ以外の方は11月中旬を期限にしています。

なお、販売に関わる15%の手数料には、中国国内の消費税・プラットフォーム利用料・販売手数料が含まれます。

それ以外の輸出入に関連する税金や送料などは出展者負担になるので、その経費も鑑み販売価格を設定してください。

※アート作品に関しては、主催者が会場ラベル・販促素材を作成します。雑貨や小物の出展者は各自で値札をご用意ください。

各種条件について_2

作品搬入と通関

アートに関しては出展作品はすべて、100+ Art Season組織委員会を通じて事前に展示許可を取得する必要があります。

（宗教・政治・ポルノ等に干渉する作品がないか、内部確認が必要になります）

そのため、応募時に申請した内容と実際の出展作品が一致している必要があります。

参加者はすべての作品に関する情報を正確に提出し、承認された作品のみ展示可能です。

作品輸送

出展者が展示作品の輸送手配を行う責任を持ちます。

会場側は作品の「受け取り」のみを補助します。

パスポート・ビザ取得

日本国籍（一般旅券）：ビジネス・観光・親族訪問・乗り継ぎ目的で最長30日間のビザなし入国が可能。

政策は変更される可能性がありますので、最新情報は中国国家移民局（National Immigration Administration of China）の公式発表をご確認ください。

保険

100+ Talents参加者には、設営～撤収まで（12月2日～8日）をカバーする保険の加入を強く推奨します。

主催者は、会期中の対人賠償責任保険を用意します（※作品の損傷・盗難・紛失はカバーされません）。

100+ アワード・プログラム

新シーズンでは、芸術界、クリエイティブ業界、メディアから構成されるプロフェッショナルな審査団による評価が行われ、

「100+ The Most Popular Artist」を選出します。

この賞は、新世代アジアアーティストの成長を応援することを目的としています。

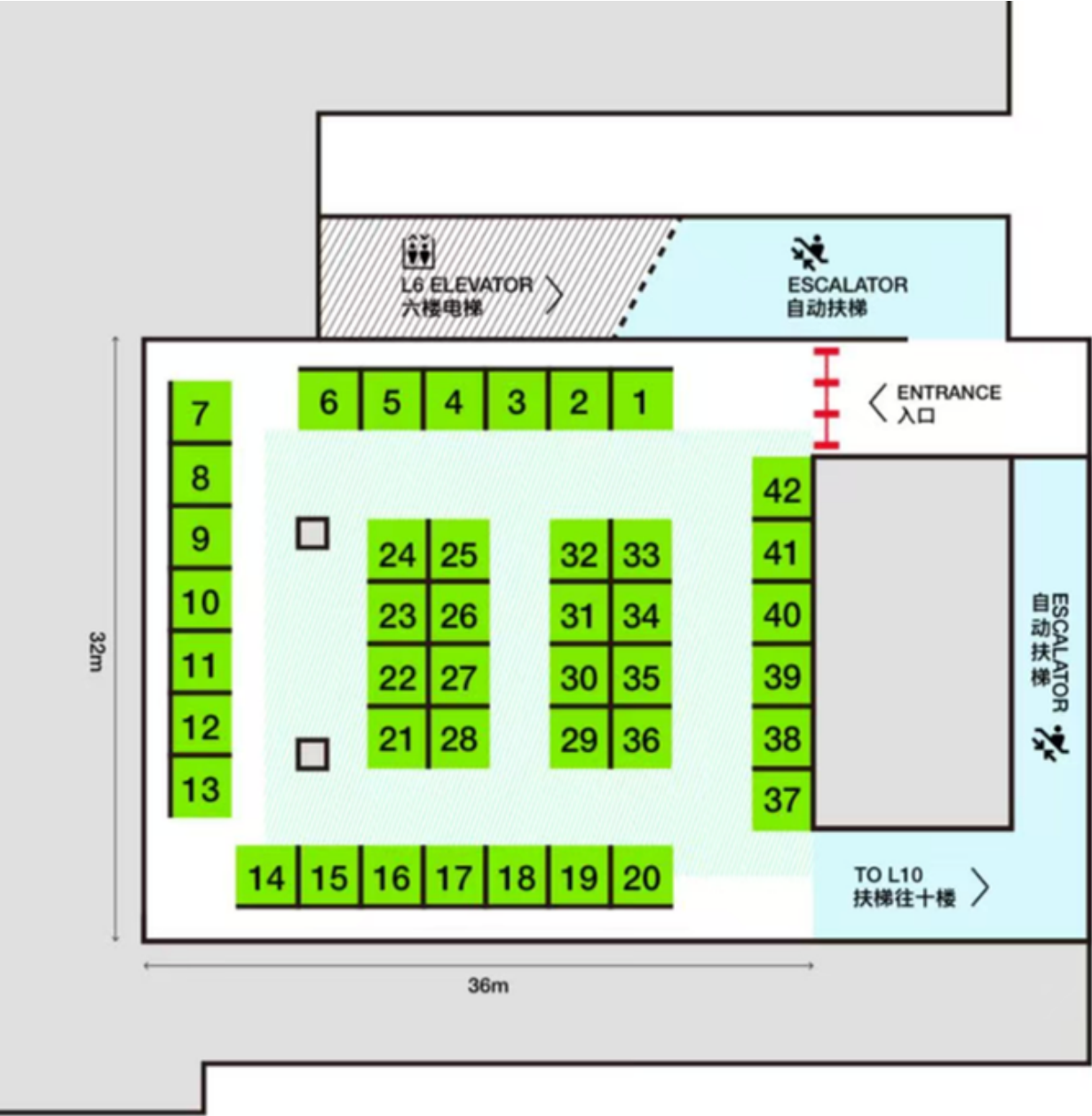
メディアプロモーションの機会

1多様なメディアプラットフォームと連携し、参加アーティストおよびその作品の可視性を高めます。

各アーティストの声・スタイル・ビジョンを広い観客に届けるため、パーソナライズされたコンテンツや

創造的なストーリーテリングを用いた発信を行います。デザイン業界内外での影響力と認知度の向上を目指します。

会場レイアウト8F（予定）



100+ GOODS
Brand Cooperation Product Display Area
品牌合作产品展示区

NEW ENERGYの出展フロアは調整中です

会場レイアウト10F（予定）



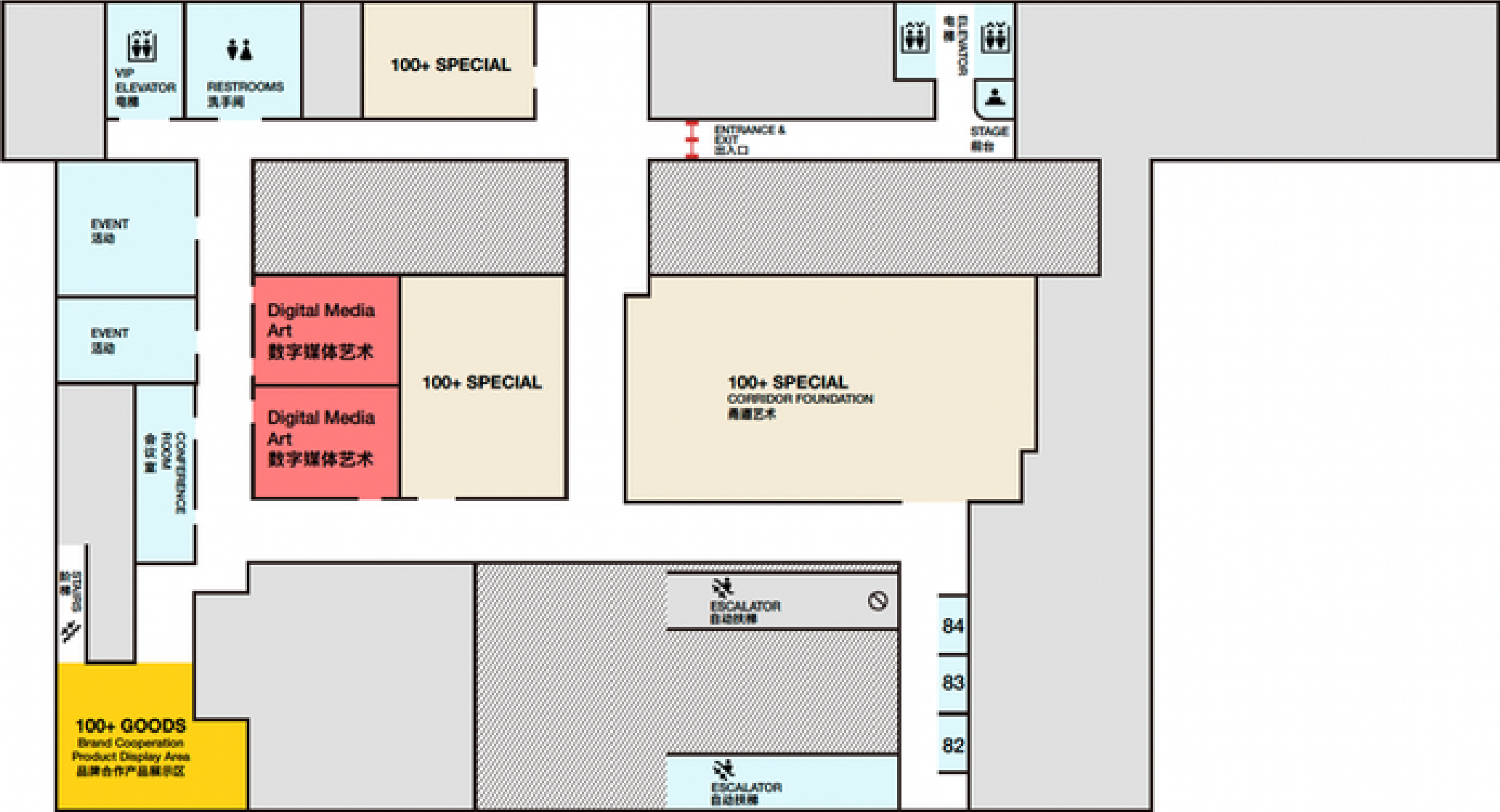
L10

Shenzhen Longgang
Buji Culture and Sports Center
深圳龙岗 布吉文体中心

- 100+ TALENTS Pop Art 流行艺术
- 100+ TALENTS Fine Art 纯艺
- 100+ GOODS Brand Cooperation Product Display Area 品牌合作产品展示区

NEW ENERGYの出展フロアは調整中です

会場レイアウト11F（予定）



L11

Shenzhen Longgang
Buji Culture and Sports Center
深圳龙岗 布吉文体中心

100+ TALENTS
Digital Media Art
数字媒体艺术

100+ SPECIAL
CORRIDOR FOUNDATION
通道艺术

100+ GOODS
Brand Cooperation Product Display Area
品牌合作产品展示区

NEW ENERGYの出展フロアは調整中です

出展規約

1. 契約の成立

出展者と主催者との契約は、出展申込書を提出いただいた時点で成立するものとします。

2. 出展料金の支払い

出展者は「請求書」に記載の支払期日までに、出展料金の支払いを完了するものとします。

支払期日までに出展料金の入金を確認されない場合は、主催者は出展者に対し、契約を解除することができるものとします。

3. 出展契約の取り消しと解約料

[1]出展契約成立後は、出展者の希望による出展契約の取り消しは原則として認められないものとします。

[2]前項にかかわらず、出展者がやむを得ない理由により出展契約の取り消しを希望する場合には、主催者に対し、その理由などを明記した書状または E メールなどの文書にて通知を送付するものとします。

出展契約成立後のキャンセルはできません。

4. ブース位置及び仕様の決定

ブース位置及び仕様は、申込みの順序にかかわらず、主催者にて決定をさせていただきます。

5. ブースの使用方法

[1]出展者は、隣接するブースに対して割り当てられたスペースを越境して使用及び施工しないこととします。

[2]隣接ブースから苦情が出た場合、主催者は運営上ブースの装飾に変更が必要であるかどうかを判断します。主催者が変更を必要と認めた場合は、出展者はすみやかに装飾の変更を行うものとします。

[3]出展者は、特に主催者が許可した場合を除いて、ブース外での販売行為は行えません。

[4]主催者は本イベントにおいて、音・操作方法・材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限・禁止させていただきます。この権限は、人・物・行為・印刷物および主催者が問題があると考えるすべてに及ぶものとします。

出展規約

6. ブースの転貸などの禁止

出展者は、契約したブースの全部又は一部を、転貸、売買、交換、譲渡、または担保に供することを禁止します。

7. 出展物の管理

出展物の管理責任は出展者にあるものとします。

なお、主催者は天災、その他不可抗力の原因によって発生した損害(盗難・紛失・火災・損傷等)について、また出展物の設置、撤去期間及び会期中の盗難・紛失による損害についての一切の責任は負わないものとします。

8. 出展物等の設置および撤去

[1] 出展物等の会場への搬入と設置は、主催者から通知される期日及び時刻内に出席者が行うものとします。

[2] 会期中の出展物の搬入、移動、搬出の際は、出席者は必ず主催者の承認を得た後にその作業を行うこととします。

[3] ブース内の出展物及び装飾物等は、指定された期日及び時刻までに搬出・撤去されなければならないものとします。

指定された期日及び時刻までに撤去されないものについては、主催者が撤去・廃棄します。

撤去・廃棄にかかった費用は出席者の負担とします。

9. 損害賠償

[1] 出席者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備、建造物の損壊、人身に対する損害について、一切の損害を賠償するものとします。

[2] 出席者は主催者に対し、規約7項保証条項の違反により起因する訴訟から生じた訴訟費用、債務(弁護士報酬を含む)、必要経費及び損害賠償について、主催者に補償する義務を負うことに同意するものとします。

10. 開催期間及び時間の変更または開催中止

主催者は、地震・火災などの天変地異など、その他やむを得ない不可抗力により、開催期間及び時間の変更、または開催を延期または中止することがあります。主催者はいずれの場合も出展料金の返金はいたしません。

なお、主催者は、出席者に対して、損害賠償等についての責は一切負わないものとします。

エントリー期間：9月1日～9月30日
出展希望者は、応募フォームよりご応募ください。
応募多数の場合は、早期に締め切る可能性がございます。

応募フォーム：<https://ws.formzu.net/fgen/S80780955/>

CONTACT：NEW ENERGYプロデューサー 石塚杏梨
a.ishizuka@bluemarble.ooo
event@bluemarble.ooo（CCを入れてください）

*ご返信まで数日いただく可能性があります、予めご了承くださいませ。

Respect all creations.